

TEMARI

1.Introducció a l'anàlisi del comerç internacional

I.MODELS DE COMERÇ INTERNACIONAL

- 2.Avantatge comparatiu: el model Ricardià
- 3.Dotació de recursos: el model de Heckscher-Ohlin
- 4.Models de factors específics
- 5.Economies d'escala i competència imperfecta:la nova teoria

II.POLÍTICA COMERCIAL

- 6.Introducció: els guanys del comerç internacional
- 7.Instruments de política comercial: els aranzels
- 8.Altres instruments de política comercial: quotes i subsidis
- 9.Les unions duaneres
- 10.L'economia política de la política comercial

REFERÈNCIES

- Krugman,P. & Obstfeld, M.(1995) *Economia Internacional. Teoría y Política*. McGraww Hill. Tercera Edició.
- Lindert, P.(1994) *Economía Internacional*. Ariel
- Markusen,J. & Melvin, J.(1988) *The Theory of International Trade*. Harper & Row.
- Bajo,O.(1991), *Teorías del Comercio Internacional*. Bosch.

AVALUACIÓ:

opció 1: nota curs= promig examen parcial part I i parcial part II
opció 2: nota curs= nota examen final

OFICINA I HORES DE CONSULTA

B3-164 dilluns (3.00 - 4.30), dimecres (11.45 - 1.15)