

PRÀCTIQUES D'ART CONTEMPORANI

1998-99

LA OPERACIÓ ARTÍSTICA ENTRE FINALS DEL SEGLE XX

22716

PRÀCTIQUES D'ART CONTEMPORANI

1998-99

Professor: JOAN MARIA MINGUET

Un es pot veure a través de les obres d'art, el cinema, la televisió, els mitjans de comunicació, la publicitat, el disseny, la fotografia, els video-clips, els cartells...

La funció de l'artista. Art i sector. L'artista i el públic.

El concepte d'obra d'art. La funció social de l'art.

Què és l'obra d'art? La funció social de l'art. El concepte d'obra d'art.

Alguns processos analítics (1): el formalisme.

Alguns processos analítics (2): la psicoanàlisi i l'estructura.

Alguns processos analítics (3): art i societat.

Alguns processos analítics (4): la semiòtica i l'ètica.

Alguns conceptes sobre tecnologia:

significat/significant

significat/significant

significat/significant

significat/significant

Alguns conceptes d'intertextualitat:

Alguns conceptes d'intertextualitat:

Alguns conceptes d'intertextualitat:

Alguns conceptes d'intertextualitat:

Alguns conceptes d'intertextualitat:

Alguns conceptes d'intertextualitat:

Alguns conceptes d'intertextualitat:

Alguns conceptes d'intertextualitat:

Alguns conceptes d'intertextualitat:

Alguns conceptes d'intertextualitat:

Alguns conceptes d'intertextualitat:

Alguns conceptes d'intertextualitat:

Alguns conceptes d'intertextualitat:

Alguns conceptes d'intertextualitat:

Alguns conceptes d'intertextualitat:

Alguns conceptes d'intertextualitat:

Alguns conceptes d'intertextualitat:

Alguns conceptes d'intertextualitat:

Alguns conceptes d'intertextualitat:

Alguns conceptes d'intertextualitat:

Alguns conceptes d'intertextualitat:

Alguns conceptes d'intertextualitat:

Alguns conceptes d'intertextualitat:

Alguns conceptes d'intertextualitat:

PRÀCTIQUES D'ART CONTEMPORANI

Curs 1998-1999

**LA CREACIÓ ARTÍSTICA ENTRE FINALS DEL SEGLE XIX I  
FINALS DEL SEGLE XX:  
L'ANÀLISI DE L'OBRA D'ART CONTEMPORÀNIA**

- . On és l'obra d'art avui?: museus, galeries, tallers d'artista, cinema, televisió, mass-media, publicitat, còmic, fotografia, els video-clip, els graffiti...
- . Independència de l'artista. Art i mercat. L'artista sacralitzat.
- . La transmissió d'informació. La comunicació artística.
- . Què és l'anàlisi d'una obra d'art? La construcció o la reconstrucció d'un discurs.
- . Alguns processos analítics (1): el formalisme.
- . Alguns processos analítics (2): la psicoàlisi i l'art.
- . Alguns processos analítics (3): art i societat.
- . Alguns processos analítics (4): la semiòtica i l'anàlisi textual.
- . Introducció a alguns conceptes sobre Semiologia:
  - llengua/parla
  - signe: significant/significat
  - sintagma/paradigma
  - denotació/connotació
- . Alguns exemples d'intertextualitat
  - lectura comparada: cinema/literatura
  - lectura comparada: pintura/literatura

---

Alguns exemples pràctics:

Cèzanne  
Gauguin  
Andy Warhol i el Pop Art  
Joan Miró  
Salvador Dalí  
cinema primitiu  
"Casablanca"  
Publicitat  
Magritte  
Goya

[La bibliografia s'anirà donant al llarg del curs]