

Asignatura:	MITJANS I TÈCNiques DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL
Código:	23334
Profesor:	Miquel Martín
Cicle:	2n
Semestre:	2n
Créditos:	5
Tipo:	OP
Horario de clase:	Dilluns i dimecres d'11'30 a 13 h

Descripción/Objetivos:

L'assignatura està plantejada des de dos perspectives teòriques paral·leles i amb dos objectius complementaris: a) Estimular una reflexió fonamentada al voltant de la influència dels mitjans de comunicació audiovisual en la producció cultural in en els grans fenòmens de masses y b) Desenvolupar un aprenentatge útil dels fonaments del llenguatge audiovisual, tot treballant sobre la seva aplicació pràctica en l'àmbit professional de la gestió cultural.

El crèdit pràctic estarà centrat en l'anàlisi i el comentari de les il·lustracions sonores, visuals i audiovisual que utilitzarem a moltes de les sessions de classe. Algunes d'aquestes sessions estaran dedicades exclusivament a l'anàlisi i a la discussió de productes audiovisuals, o a la planificació d'accions comunicatives" audiovisuals.

Temari:

1. LA CONSTRUCCIÓ D'UNA CULTURA AUDIOVISUAL.

- 1.1. El concepte de comunicació de masses
- 1.2. El cinema
- 1.3. La radio
- 1.4. La TV
- 1.5. Els productes audiovisuals "enllaunats"
- 1.6. Els referents construïts per la cultura audiovisual.

2. UNIVERS REAL I UNIVERS AUDIOVISUAL.

- 2.1. La confusió entre realitat i informació
- 2.2. La confusió progressiva entre informació i ficció
- 2.3. L'efecte de versemblança generat per la tecnologia audiovisual
- 2.4. Anàlisi de 2 casos concrets: "La guerra dels móns" i "Camaleó"
- 2.5. La construcció audiovisual de la realitat
- 2.6. Una nova concepció de la realitat.

3. LA DIMENSIÓ INDUSTRIAL DE LA COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

- 3.1. Concepte de notícia
- 3.2. Criteris de noticiabilitat: espectacularitat, excepcionalitat, transcendència social, notorietat dels actors, novetat i conflicte.
- 3.3. La transcendència dels models de classificació i selecció de la informació
- 3.4. Les fonts d'informació: comercials, corporatives i esporàdiques
- 3.5. Rutines productives
- 3.6. La concepció de fà informació com una mercaderia més
- 3.7. La publicitat
- 3.8. La confusió progressiva entre ficció, informació i publicitat.

4. ESPECIFICITAT DE L'AUDIOVISUAL.

- 4.1. L'àmbit de l'audiovisual: ¿A què anomenem audiovisual?
- 4.2. Producció de missatges amb l'essència perceptiva de la realitat: foto-mimesi i audio-mimesi
- 4.3. La percepció com a referència narrativa.

5. LENGUATGE AUDIOVISUAL I NARRACIÓ.

- 5.1. Concepte de pla: pla visual (accepcions) i pla sonor (accepcions)
- 5.2. Concepte de seqüència: rol de so i rol de la imatge
- 5.3. Història i discurs a l'univers audiovisual
- 5.4. Els subjectes: emissor, receptor, narrador, narratari i personatges
- 5.5. La temporalitat: temps real, temps diagètic i la relació entre ells
- 5.6. L'espaiatitat: espai real, espai visual i espai sonor.

6. LA PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL

- 6.1. Infraestructura
 - . a radio
 - . a TV
 - . per producció de vídeo
- 6.2. Les fases de producció de vídeo:
 - . idea
 - . guió
 - . enregistrament
 - . edició
 - . sonorització
 - . postproducció.

7. LA INFLUÈNCIA SOBRE ELS GRANS MITJANS AUDIOVISUALS.

7.1. Creació de notícies

7.2. Planificació audiovisual dels esdeveniments culturals

7.3. El control de la informació: inf. d'impacte i inf. de manteniment

7.4. Tècniques de producció d'informació i accions comunicatives:

- . Comunicats de "premsa"
- . Rodes de "premsa"
- . Dossiers i materials audiovisuals
- . Oferta d'entrevistes

Bibliografia bàsica:

CESAREO, Giovanni: Es noticia. Mitre, Barcelona, 1986.

COLOMBO, Furio: La realidad como espectáculo. Gustavo Gili, Barcelona, 1976.

MARTINEZ ABADÍA, J.: Introducción a la tecnología audiovisual. Paidós, Barcelona, 1992.

MILLERSON, Geralt: Manual de producción de vídeo. Paraninfo, S.A. Madrid, 1991.

McLEISH, Robert: Técnicas de creación y realización en radio. Instituto Oficial de Radio y TV, Madrid, 1985.

ORTIZ, M.A. y MARCHAMALO, J.: Técnicas de comunicación en radio. Paidós, Barcelona, 1994.

TUCHMAN, G.: La producción de la noticia. Gustavo Gili, Barcelona, 1993.

VILCHES, Lorenzo: La televisión. Los efectos del bien y el mal. Paidós, Barcelona, 1993.

WOLF, Mauro: Los efectos sociales de los media. Paidós, Barcelona, 1994.

Sistema d'avaluació:

Un sol examen escrit un cop finalitzada l'assignatura.