



24785 Introducció a l'economia de l'empresa (6 crèdits)

**Prof.: Manel Álvarez (grups matí)
Jordi Expósito (grups tarda)**

Objectius

L'assignatura té per objecte que l'estudiant compregui que és una empresa, els grups socials que hi intervenen i els cicles i processos bàsics empresarials. També es busca que l'estudiant compregui la raó de l'existència d'empreses, la funció de l'empresa com agent econòmic, així com les diferents formes d'empresa que fan la seva activitat econòmica en l'economia de mercat. Finalment, s'analitza el procés de la presa de decisions i la problemàtica de l'anàlisi de la rendibilitat de l'empresa.

Programa de l'assignatura

TEMA 1. L'EMPRESA COM UNA REALITAT SOCIOECONÒMICA

La funció de l'empresa com agent econòmic. Objectius de l'empresa. Elements de l'empresa. Funcions de l'empresa. Dimensions conceptuals de l'empresa. Concepte d'empresa com a organització: aspectes claus. Introducció als aspectes estructurals principals. Orígens i evolució històrica de l'empresa. L'economia de l'empresa com una ciència. L'economia de l'empresa: un sistema científic multidisciplinar.

TEMA 2. EMPRESA I SISTEMA ECONÒMIC

Definició de sistema econòmic. Tipus de sistemes econòmics. L'empresa i el mercat. L'empresa i la competència. L'empresa i la demanda. L'empresa i l'entorn. L'entorn general i l'entorn específic. El marc social i tecnològic. Introducció a la direcció estratègica de l'empresa. La responsabilitat social de l'empresa.

TEMA 3. ELS MECANISMES DE COORDINACIÓ: EMPRESA O MERCAT.

Divisió del treball i coordinació. Anàlisi del mercat com mecanisme de coordinació. El mercat i les seves imperfeccions: els costos de transacció. Definició de transacció. Etapes i costos d'una transacció en el mercat. La internalització i els seus costos. La medició del rendiment i la tecnologia d'equip. Tipus de contractes: complets i incomplets. El contracte d'ocupació i el contracte d'agència.



TEMA 4. EMPRESA I EMPRESARI EN L'ECONOMIA DE MERCAT.

Funcions que l'economia convencional assigna a la figura de l'empresari. Anàlisi de la funció directiva, la seqüència clàssica: planificació, organització i control. Anàlisi de la funció financera. Anàlisi de la funció innovadora. La separació entre la propietat i la direcció en la gran empresa. L'estructura de la propietat en la gran empresa. Els objectius empresarials. La relació d'agència i els costos d'agència.

TEMA 5. FORMES D'EMPRESA EN L'ECONOMIA DE MERCAT.

L'empresa com a organització: aspectes estructurals principals. La gran empresa i l'empresa multinacional. L'empresa pública. La petita, mitjana i microempresa. L'empresa familiar. L'economia social: l'empresa cooperativa, la societat anònima laboral i la societat limitada laboral. Anàlisi i valoració del teixit empresarial de Sabadell i la seva àrea d'influència.

TEMA 6. INTRODUCCIÓ A LES DECISIONS EMPRESARIALS

La presa de decisions en l'empresa. La presa de decisions i la gerència. El procés racional de la presa de decisions. Les decisions en condicions de certesa. L'anàlisi cost-volum-benefici (el model del punt mort). Les decisions en condicions de risc. Les decisions en condicions d'incertesa. Introducció a les decisions de localització empresarial.

TEMA 7. ANÀLISI DE LA RENDIBILITAT EMPRESARIAL

Anàlisi econòmic-financer de l'empresa. Concepte de rendibilitat. El rendiment o rendibilitat econòmica. Les rotacions o utilitzacions de l'estructura econòmica de l'empresa. Els marges econòmics i financers. El palanquejament operatiu i el palanquejament financer. Relació entre rendibilitat econòmica, marge i rotació. L'efecte fiscal. L'anàlisi de la rendibilitat i la presa de decisions. Exercicis pràctics d'aplicació.



Avaluació

L'avaluació de l'alumne es basarà fonamentalment en l'aprofitament que mostri en l'examen escrit que constarà d'una part teòrica i d'una part pràctica. Pel que fa a la teoria serà una prova objectiva (examen tipus test amb quatre alternatives per pregunta i amb una alternativa vàlida).

El professor considerarà els següents criteris auxiliars d'avaluació: els treballs teòrics i pràctics realitzats pels alumnes durant el curs acadèmic i la qualitat de les intervencions a l'aula.

Bibliografia bàsica:

Serà necessari conèixer i treballar la següent informació:

- a) Explicacions del professor
- b) Les lectures que recomani expressament tot desenvolupant cada tema
- c) La bibliografia bàsica que es detalla a continuació:

Alegre, L; Berné, Carmen, Galve, Carmen.: Fundamentos de economía de la empresa: perspectiva funcional. Ariel Economía 1995.

Arruñada, B.: La Economía de la Empresa: un enfoque contractual. Ed. Ariel. 1990.

Bricall, Josep María.: Introducción a la Economía. Ed. Ariel. 1992.

Bueno, Eduardo; Cruz, I; Durán, J.J.: Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones empresariales. Ed. Pirámide.

Bueno, Eduardo.: Curso básico de Economía de la Empresa. Ed. Pirámide 1993.

Bueno, Eduardo.: Organización de empresas. Estructura, procesos y modelos. Ed. Pirámide 1996.

Chiavenato, Idalberto.: Introducción a la Teoría General de la Administración. McGraw-Hill 1987.

Coase, R.H.: La empresa, el mercado y la ley. Alianza Economía 1994.



- Gallo, M.A.: Empresa familiar. Textos y casos. Editorial Praxis 1995.
- Gil Estallo, M.A; Giner de la Fuente, F.: Como crear y hacer funcionar una empresa. Ed. ESIC 1991.
- Gil Estallo, M.A; Giner de la Fuente, F; Monzón, J.A.: Como crear y hacer funcionar una empresa. Casos prácticos. Ed. ESIC 1993.
- Huerta Arribas, Emilio.: La empresa: cooperación y conflicto. EUDEMA, SA 1993
- Milgron, Paul; Roberts, John.: Economía, Organización y Gestión de la Empresa. Ariel Economía 1993.
- Pérez-Carballo, A y Vela, E.: Principios de gestión financiera de la empresa. Alianza Universidad Textos 1991.
- Putterman, L (ed): La naturaleza económica de la empresa. Alianza Economía 1994.
- Salas, Vicente.: Economía de la empresa. Decisiones y organización. Ariel Economía 1987.
- Serra Ramoneda, A.: L'Empresa: Fonaments econòmics. Manuals de la UAB 1989.
- Serra Ramoneda, A.: L'Empresa: Anàlisi Econòmica. Manuals de la UAB 1993. (Hi ha una traducció en castellà en Ed. Labor, SA 1993).
- Serra Ramoneda, A.: Sistema Económico y Empresa. Ariel Economía 1986
- Suárez Suárez, A.: Curso de Economía de la Empresa. Ed. Pirámide 1992
- Tarragó, F.: Elements bàsics d'Economía de l'Empresa. EUMO Editorial 1992
- Zerilli, Andrea.: Fundamentos de Organización y Dirección General. Ed. Deusto 1980