



Universitat Autònoma de Barcelona

DIRECCIÓ D'EMPRESA I

Objectius:

Aquesta assignatura quadrimestral de 4,5 crèdits, es troba dins el segon curs del pla d'estudis de l'Escola.

A la fi del quadrimestre l'alumne deurà conèixer els fonaments bàsics de la direcció d'empreses i de l'estratègia empresarial. Per tant, l'àmbit de coneixements abarcats és el relatiu al procés directiu dins del funcionament d'una organització. Concretament, pretenem apropar als nostres estudiants els aspectes claus de l'administració de l'empresa. En primer lloc, presentarem una breu visió de l'evolució del pensament administratiu i de les seves nocions bàsiques; i, posteriorment, ens dedicarem a analitzar les diferents funcions administratives. Concretament durant aquest quadrimestre estudiarem la planificació empresarial - dedicant un interès especial a l'estratègia i la presa de decisions-, l'organització de l' empresa i les nocions bàsiques del procés de control directiu.

Els coneixements adquirits en aquesta assignatura es veuran complementats amb l'assignatura de Direcció d'Empresa II que ens aproparà als conceptes relatius a l'administració de recursos humans i als aspectes vinculats amb els estils de direcció i lideratge.

Així doncs l'assignatura de Direcció D'Empresa I conjuntament amb la de Direcció D'empresa II tenen com objectius formar als futur diplomats en l'àrea de l'organització i l'administració de l'empresa.

Programa de Direcció D'Empresa I:

Tema 1 ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES: ASPECTES GENERALS

- 1.1 *Les diferents escoles de la Direcció d'Empreses.*
- 1.2 *Administració i societat: l'àmbit extern.*
- 1.3 *Administració global i comparativa.*
- 1.4 *Funcions administratives.*

Tema 2 PLANIFICACIÓ EMPRESARIAL I PRESA DE DECISIONS

- 2.1 *La planificació empresarial.*
- 2.2 *Tipus de plans i fases de la planificació empresarial.*
- 2.3 *Els objectius empresarials.*
- 2.4 *Direcció per objectius.*
- 2.5 *Anàlisi de decisions empresarials.*

Tema 3 ANÀLISI I ELECCIÓ DE LES ESTRATÈGIES EMPRESARIALS

- 3.1 *Anàlisi i diagnòstic de l'entorn i de l'empresa: El mètode DAFO.*
- 3.2 *Anàlisi competitiu i estratègies competitives.*
- 3.3 *Avantatge competitiu: La cadena de valor.*
- 3.4 *Formulació d'estratègies mitjançant carteres de productes. Diverses variants.*
- 3.5 *Criteris per a l'elaboració d'un catàleg d'alternatives estratègiques.*
- 3.6 *Estudi especial de la concentració d'empreses. Variants estratègiques.*

Tema 4 ORGANITZACIÓ EMPRESARIAL

- 4.1 *Conceptes bàsics d'organització empresarial.*
- 4.2 *Formes d'estructurar l'organització empresarial.*
- 4.3 *Criteris abstractes i concrets de departamentalització.*
- 4.4 *Centralització i descentralització empresarial.*

Tema 5 CONTROL DIRECTIU

- 5.1 *El control directiu. Principis.*
- 5.2 *Tipus de control segons diferents criteris de classificació.*
- 5.3 *Instruments conceptuals i pràctics per al control empresarial.*

Avaluació:

L'avaluació serà mitjançant un examen. L'examen constarà de 10 preguntes curtes i objectives, d'aquestes dos seran obligatòries i valdran dos punts; respecte a les vuit restants els alumnes n'hauran de contestar únicament sis i valdran un punt cada una. També es podrà tenir en compte en la qualificació final la realització d'exercicis durant el període docent i les intervencions de l'alumne/a a l'aula.

Bibliografía básica:

Brech, E. F. L.: Management: Su naturaleza y significado. Ed. Oikos-Tau. Vilassar de Mar. 1967. Ed. Orbis. Barcelona. 1984

Bueno, E.: Dirección estratégica de la Empresa. Metodología, técnica y casos. Ed. Pirámide. Madrid

Bueno, E.; Morcillo, P.: La dirección eficiente. Ed. Pirámide. Madrid. 2ª ed. 1993

Chiavenato, I.: Introducción a la teoría general de la administración. Ed. McGraw-Hill. Bogotá. 3ª ed. 1982

Donnelly; Gibson and Ivancevich (1995): Fundamentos de dirección y administración de empresas. De. Irwin, octava edición.

Drucker, P. F.: La gerencia de empresas. Ed. Edhasa. Barcelona. 1988

Gil Estallo, M. A.; Giner de la Fuente, F.: Como crear y hacer funcionar una empresa. ESIC Editorial. Madrid. 1991

Gil Estallo, M. A.; Giner de la Fuente, F.; Monzón Graupera, J. A.: Como crear y hacer funcionar una empresa. Casos practicos. ESIC Editorial. Madrid. 1993

Hodge, B.J.; W.P. Anthony and L.M. Gales (1998): Teoría de la organización. Un enfoque estratégico. Prentice Hall, Quinta edición.

Hill, Charles W.L. and Gareth R. Jones (1995): Administración estratégica. Un enfoque integrado. Ed. McGraw-Hill.

Kepner, C. H.; Tregoe, B. B.: El nuevo directivo racional. McGraw-Hill. México. 1983

Koontz, H.; Weihrich, H.: Administración. Ed. McGraw-Hill. México. 9ª edición. 1990

Koontz, H.; Weihrich, H.: Elementos de administración. Ed. McGraw-Hill. México. 5ª edición. 1993

March, J. G.; Simon, H. A.: Teoría de la organización. Ed. Ariel. Esplugues de Llobregat. 2ª ed. 1969

Milgrom, P.; Roberts, J.: Economía, organización y gestión de la empresa. Ed. Ariel. Barcelona. 1993

Newman, W. H.: Programación, organización y control. Ed. Deusto. Bilbao. 6ª ed. 1974

Odiorne, G. S.: La dirección por objetivos. Ed. Labor. Barcelona. 1972

Porter, M. E.: Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. Ed. CECSA. México. 2ª ed. 1984

Porter, M. E.: Ventaja competitiva. Ed. CECSA. México.

Porter, M. E.: La ventaja competitiva de las naciones. Ed. Plaza & Janes, 1991.

Pümpin, C.: Dirección estratégica de la empresa. Ed. ESIC. Madrid. 1983

Scheid, J. C.: Los grandes autores en Administración. El Ateneo. Buenos Aires. 1983. Ed. Orbis. Barcelona. 1986

Zerilli, A.: Fundamentos de Organización y Dirección general. Ed. Deusto. Bilbao. 1980 (I)

Professora: M. Consol Torreguitart Mirada

Despatx 217

Tutories: Dilluns de 15:45 a 16:45

Dimarts de 16:00 a 19:00