

Economia de l'Organització Industrial

Curs 1998-99

Xavier Jarque (despatx n. 224)

0. Un repàs de microeconomia

- 0.1 La teoria del consumidor. Funció de demanda.
- 0.2 La teoria del productor. Competència perfecta i monopoli.

1. Introducció

2. L'estructura del mercat

- 2.1 El mercat.
- 2.2 Mesures de concentració.
- 2.3 Mesures de volatilitat.

3. Oligopoli amb producte homogeni

- 3.1 Introducció.
- 3.2 Teoria de jocs. Equilibri de Nash.
- 3.3 El model de Cournot.
- 3.4 El model de Bertrand.
- 3.5 El model de Stackelberg.

4. Oligopoli amb producte diferenciat

- 4.1 Introducció.
- 4.2 Competència monopolística.
- 4.3 Espai i localització. Diferenciació horitzontal i vertical. El model de Hotelling.
- 4.4 La publicitat.

5. Comportament estratègic

- 5.1 Colusió.
- 5.2 Fusió horitzontal. Integració vertical.
- 5.3 Barreres a l'entrada. Barreres tecnològiques i teoria del preu límit.
- 5.4 Restriccions de capacitat.

6. I+D

- 6.1 Ua primera aproximació als models de I+D.
- 6.2 Models deterministas i incertesa.
- 6.3 Política econòmica i I+D.

Evaluació

L'evaluació d'aquest curs estarà fonamentada en un examen final. No obstant això, i en funció dels número d'alumnes, es pretén fer servir algun criteri basat en l'evaluació continuada.

Bibliografia

- L. CABRAL, *Economía Industrial*, McGraw-Hill, 1997.
- R. GIBBONS, *Un primer curso de teoría de juegos*, Antoni Bosch Editor, 1993.
- D. PÉREZ CASTRILLO, *Procesos I+D y estructura industrial: Un panorama de modelos teóricos*, Economía Pública, 1990.
- X. MARTÍNEZ GIRALT, *Economía de la diferenciación del producto: una guía selectiva de la literatura*, Cuadernos Económicos del I.C.E., 1990.
- W. G. SHEPHERD, *The Economics of Industrial Organization*, Prentice Hall, 1990.
- J. TIROLE, *La teoría de la Organización Industrial*, Ariel, 1990.
- H. R. VARIAN, *Microeconomía Intermedia*, Antoni Bosch Editor, 1994.

Horari d'atenció d'alumnes

Dimarts, 11-12 i 17.45-18.45 .
Dimecres de 12.15-13.15 .