

Escola Universitària d'Estudis Empresarials de Sabadell.

UAB. Curs 1998/1999, 1r quadrimestre.

Horari: dimarts de 15.45 a 17.45 i dijous de 15.45 a 16.45

Política económica de la empresa

Profesor: Santiago Guerrero Boned

Objetivo:

El objetivo de la asignatura Política Económica de la Empresa (PEE) es el estudio de la creación del valor empresarial. Las decisiones de PEE se toman en función de las condiciones de la industria a la que pertenece la empresa, de la ventaja que puede tomar la empresa cambiando deliberadamente tales condiciones, y de la valoración que de todo ello hacen los inversores en el mercado de capitales. Es por tanto la PEE el lugar de interacción de la Economía Industrial, la Dirección Estratégica de la Empresa y la Teoría Financiera.

Se trata de una asignatura orientada a los estudiantes del último curso de la Diplomatura. Es recomendable que los estudiantes hayan cursado las asignaturas siguientes: Introducción a la Economía; Introducción a la Economía de la Empresa; Dirección Financiera I; Dirección Comercial I y Dirección de Empresa I.

Evaluación:

Evaluación de trabajos realizados por los estudiantes; participación en las discusiones; examen.

Programa:

0. Introducción. Marco conceptual para el estudio de la PEE.
1. Análisis de los sectores industriales y de la competencia, o por qué las empresas ganan dinero.
 - 1.1. Estudio de las imperfecciones de los mercados. Barreras de entrada y rentas extraordinarias: el origen de los $VAN > 0$.
 - 1.2. Determinantes estructurales de la competencia en los sectores industriales.

2. Cómo crear, mantener y aumentar las imperfecciones de los mercados: análisis de las ventajas competitivas.
 - 2.1. Naturaleza y origen de las ventajas competitivas. La ventaja en costes y la ventaja en diferenciación.
 - 2.2. Formulación estratégica de las ventajas competitivas.
3. Cuánto valen las ventajas competitivas.
 - 3.1. El papel del mercado de capitales en la determinación del valor de la empresa.
 - 3.2. Lecciones del comportamiento de los inversores en el mercado de capitales para la toma de decisiones estratégicas.
4. Política Corporativa.
 - 4.1. Competencia global y estrategia corporativa.

Bibliografía:

- Brealey, Richard y S. Myers (1993): Fundamentos de Financiación Empresarial. McGraw-Hill.
- Bueno, Eduardo y Patricio Morcillo (1993): Fundamentos de Economía y Organización Industrial. McGraw-Hill.
- Grant, Robert M. (1996): Dirección Estratégica. Conceptos, Técnicas y Aplicaciones. Civitas.
- Jacquemin, Alexis (1989): La Nueva Organización Industrial.
- Naylor, Thomas (ed.) (1982): Corporate Strategy. North-Holland.
- Porter, Michael (1985): Estrategia Competitiva. Cecsá.
- (1987): Ventaja Competitiva. Cecsá.
- Ross, S.A., Westerfield, R. W. y Jaffe, J. F. (1995): Finanzas Corporativas. Irwin. 3a ed.
- Stern, Joel y Donald H. Chew (eds) (1994): The Revolution in Corporate Finance. Blackwell.
- Tirole, Jean (1990): La Teoría de la Organización Industrial. Ariel.