

PROGRAMA DE ECONOMÍA MUNDIAL I
Primer Curso. Grupo 51
Año Académico: 1998 - 1999
Profesor: Jaime Amoroso M.

I. TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL.

1. **Del mercantilismo a la formación de las teorías clásicas del comercio internacional:** A. Smith y la teoría de la ventaja absoluta. El modelo ricardiano del comercio internacional.

2. **Las aportaciones neoclásicas:** La reformulación del modelo de Ricardo. Ventaja comparativa y costes de oportunidad: equilibrio internacional con costes crecientes. Ventaja comparativa y proporción de factores: el modelo Hecksher-Ohlin-Samuelson. Comprobaciones empíricas: la paradoja de Leontief.

3. **Las nuevas teorías:** Las tendencias del comercio internacional y el nuevo marco teórico: las teorías neotecnológicas: el *gap* tecnológico de Posner; nuevos bienes y ciclo de vida del producto. El crecimiento del comercio intra-industrial y la convergencia entre países industriales. Economías de escala, competencia monopolística, diferenciación de producto y comercio intra-industrial.

II. INSTRUMENTOS DE POLÍTICA COMERCIAL y ORGANISMOS INTERNACIONALES.

4. **Teoría de los aranceles y barreras no arancelarias.** Tipos de aranceles y sus efectos. El grado de protección efectiva. Los subsidios a la exportación. Las cuotas de importación. Restricciones voluntarias de exportación. Dumping. Otros instrumentos de política comercial. Argumentos clásicos y modernos en favor del proteccionismo.

5. **Política comercial internacional después de 1945.** De la carta de la Habana al GATT. El GATT: principios y estructura organizativa. Las negociaciones comerciales multilaterales: Las rondas del GATT: principales resultados. La ronda Uruguay: resultados y problemas pendientes. La Organización Mundial del Comercio.

III. LA POLÍTICA COMERCIAL.

6. **La política comercial en los países desarrollados.** La política comercial estratégica y la política industrial. Política comercial y la protección de la agricultura. Interdependencia, integración y cooperación económica internacional. La regionalización y mundialización de la economía.

7. **Países subdesarrollados y comercio internacional.** Características básicas de los países subdesarrollados. Su inserción en la economía mundial. La tesis Prebish-Singer y la relación real de intercambio. Comercio y estrategias de desarrollo: la sustitución de importaciones y el fomento a las exportaciones. Los nuevos países industrializados.

IV. TEORÍA Y PROCESOS DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA.

8. **Integración económica:** Formas de integración. La teoría de las uniones aduaneras. De la unión aduanera a la unión económica. Creación, desviación y expansión del comercio. Costes y beneficios de la integración. Los procesos de integración actuales: la experiencia de la Unión Europea (UE). La integración en América: El NAFTA (TLC) y el MERCOSUR.

9. **El proceso de integración económica en Europa.** Antecedentes y evolución de la UE. El tratado de Roma, acta única y el tratado de Maastricht. Las ampliaciones.

10. **La política comercial, agrícola y de cooperación de la UE.** Las relaciones comerciales de la UE, la política comercial y de cooperación. La política agrícola común (P.A.C.). Las políticas regionales y sociales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

No existe ningún manual que cubra íntegramente el programa. Se facilitará la bibliografía básica de consulta para cada tema; no obstante, se sugiere la consulta de los siguientes textos para la mayor parte de ellos:

- Chacholiades, M.** Economía Internacional, McGraw-Hill, Madrid, 1992.
- Krugman, P. & Obstfeld. M.**, Economía Internacional. Teoría y práctica, McgrawHill, 1993.
- Lindert, P.H.**, Economía Internacional, Ariel Economía, 1994.
- Tugores, Joan**, Economía Internacional e Integración Económica. McgrawHill, 1994.

Como bibliografía complementaria se recomienda:

- **González, S.**, (coord.). Temas de Organización Económica Internacional. McgrawHill. 1993.
- **Tamames, R.**, La Unión Europea. Alianza Editorial, 1994.
- **Todaro, Michael**. Economic Development. Logman. 1994. (5ª edición).

La bibliografía recomendada se complementará con artículos, informes, fuentes estadísticas, etc., específicas para cada tema, de consulta obligatoria.

Horarios de tutoría: Martes de 12:30 a 14:00 Horas. Despacho B3-046, Departamento de Economía Aplicada. Teléfono: 93-581-1153.