

Llicenciatures: Periodisme (Op)

(5 crs.)

(4art. Curs, 7è Semestre)

1999-2000

Professor: Lorenzo Vilches

I) OBJECTIU:

Donar els instruments teòrics, pràctics i de referència necessaris per a l'aplicació a la investigació en comunicació de masses amb la finalitat que l'alumne el.labori un projecte d'investigació i desenvolupi el seu treball de curs corresponent.

II) PROGRAMA

TEMA I: Les tècniques d'anàlisi de dades.

1. Procediments per a l'anàlisi de les dades. 2. Elaboració del programa d'anàlisi. 3. L'execució del programa d'anàlisi. 4. Obtenció dels resultats. 5. Els diferents factors dels que depèn l'anàlisi de les dades. 6. Diferents tipus d'anàlisi de dades.

TEMA II: Investigació en els processos de producció. (Opcions de treball d'investigació per als estudiants).

1. Les demandes de les empreses de comunicació i de les institucions. 2. La investigació sobre els mitjans: la investigació de la producció, del consum, del producte i de la recepció. 3. La investigació en la indústria cinematogràfica: metodologies d'investigació en economia, sociologia i estètica del cinema.

TEMA III La investigació dels gèneres i formats comunicatius. (Opcions de treball d'investigació per als estudiants).

1. Anàlisi dels gèneres informatius i d'opinió. 2. Anàlisi dels gèneres de ficció. 3. Anàlisi dels gèneres d'entreteniment. 4. Anàlisi dels gèneres educatius i culturals. 5. Anàlisi de l'estructura i funcions narratives.

TEMA IV: La investigació sobre els productes. (Opcions de treball d'investigació per als estudiants).

1. L'anàlisi dels productes comunicatius. 2. L'anàlisi dels productes comunicatius a partir de l'estudi dels continguts com a punt de partida per a l'estudi de la influència.

TEMA V: Investigació de la recepció. (Opcions de treball d'investigació per als estudiants).

1. Anàlisi d'audiències: tècniques de medició, mostra i interpretació de resultats. 2. Estudi dels usos dels mitjans. 3. L'anàlisi de la recepció: els contextes de recepció i la interpretació dels missatges.

TEMA VI: Investigació de la influència dels mitjans. (Opcions de treball d'investigació per als estudiants).

1. La investigació de la influència dels mitjans. 2. L'estudi de la influència a partir dels usos dels mitjans. 3. L'estudi de la influència a partir dels processos de recepció.

III) BIBLIOGRAFIA

- General

- AA.DD. Eurofiction 1998 primo rapporto sulla fiction televisiva in Europa. Roma RAI.VOPT, 1999. Edició a càrrec de Milly BUOANNO.
- AA.DD. Metodología para la investigación histórica de la prensa. Quaderns d'Història de la Comunicació Social, no. 8. Bellaterra, UAB, 1988.
- ANDER-EGG, E. Técnicas de investigación social. Buenos Aires. Editorial Humanitas, 1987, 21è. ed.
- BUSTAMANTE, E. La televisión económica. Barcelona, Gedisa, 1999.
- CAFFAREL, C. i VELÁZQUEZ, T. (coords.) "Metodología de la investigación". (Área de trabajo I). Dins de: A.I.C.E. La investigación en la comunicación. III Simposio de la Asociación de Investigadores en Comunicación del Estado Español (A.I.C.E.). Madrid, AICE, 1992, pp. 21-123.
- CICOUREL, A. V. El método y la medida en sociología. Madrid, Editora Nacional, 1982.
- CLEMENTE DIAZ, M. "El análisis de contenido como técnica de investigación de la comunicación social". Dins de: A.I.C.E. La investigación en la comunicación. III Simposio de la Asociación de Investigadores en Comunicación del Estado Español (A.I.C.E.). Madrid, AICE, 1992, pp. 61-70.
- ESPINET, F. Teoria dels egodocuments. Barcelona, Llibres de l'Index, 1994.
- GARCIA FERRANDO, M., IBÁÑEZ, J. i ALVIRA, F. (comps.) El análisis de la realidad social. Métdos y técnicas de investigación. Madrid, Alianza Editorial, 1992.
- GONZALEZ, J.A. "Navegar, naufragar, rescatar... entre dos continentes perdidos. Ensayo metodológico sobre culturas de hoy". Dins de: Metodología de la investigación. La investigación en la comunicación, Madrid, AICE, 1992, pp. 35-56.
- HERNANDEZ, SAMPIERI, R., FERNANDEZ COLLADO, C. i BAPTISTA LUCIO, P. Metodología de la investigación. México, McGraw-Hill Interamericana de México, 1991, 1a. ed.
- JENSEN, K.H. La semiótica social de la comunicación de masas. Barcelona, Bosch Casa Editorial, S.A., 1997.
- JENSEN, K.B. i JANKOSWSKI, K.B. (eds.) Metodologías cualitativas de investigación en comunicación. Barcelona, Bosch, 1993.
- MARTIN SERRANO, M. La producción social de comunicación. Madrid, Alianza Editorial, 1993, 2a. ed.
- MORENO, A. La mirada informativa. Barcelona, Bosch Casa Editorial, S.A., 1998.
- OROZCO GOMEZ, G. "Dialéctica de la mediación televisiva. Estructuración de estrategias de recepción por los televidentes". Dins de: Anàlisis. Quaderns de Comunicació i Cultura, no. 15, 1993, pp. 31-44.
- PADUA, J. et al. Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales. México, FCE, 1993, 1a. ed., 5a. reimp.
- RODRIGO, M. Los medios de comunicación ante el terrorismo. Barcelona, Icaria, 1991.
- SÁNCHEZ CARRIÓN, J.J. Manual de análisis de datos. Madrid, Alianza Editorial, 1995.
- SIERRA BRAVO, R. Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios. Madrid, 1992, 8a. ed., rev.
- TAYLOR, S.J. i BOGDAN, R. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda del significado. Barcelona, Ediciones Paidós, 1992.
- VELAZQUEZ, T. Los políticos y la televisión. Aportaciones de la teoría del discurso al diálogo televisivo. Barcelona, Ariel, 1992.
- VELAZQUEZ, T. "La interpretación del discurso cultural-comunicativo en los medios de comunicación". Dins de: A.I.C.E. La investigación en la comunicación. III Simposio de la Asociación de Investigadores en Comunicación del Estado Español (A.I.C.E.). Madrid, AICE, 1992b, pp. 31-34.
- VELÁZQUEZ, T. Televisión, discurso y cultura política. Barcelona, Gedisa, 1999.

- VILCHES, L. Televisión. Los efectos del Bien y del Mal. Barcelona, Ediciones Paidós, 1995, 2a. ed.
- VILCHES, L. Manipulación de la información televisiva. Barcelona, Ediciones Paidós, 1995, 2ª ed.
- VILCHES, L. Teoría de la imagen periodística. Barcelona, Ediciones Paidós, 1997
- WIMMER, R.D. i DOMINICK, J.R. La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos. Barcelona, Bosch Casa Editorial, S.A., 1996, 1a. ed.

- Complementària

- ANGUERA, M.T. Metodología observacional en la investigación psicológica. Vol I Fundamentación. Barcelona, PPU, 1991.
- ANGUERA, M.T. "Metodología observacional". Dins de: J. Arnau i J. Gómez (eds.) Metodología de la investigación en ciencias del comportamiento. Murcia, Universidad de Murcia, 1990.
- BAKEMAN, R. Y. i GOTTMAN, J. M. Observación de la interacción: introducción al análisis secuencial. Madrid, Morata, 1989.
- BARDIN, L. El análisis de contenido. Madrid, Akal, 1986, 21è. ed.
- BOSCH, J.L. i TORRENTE, D. Encuestas telefónicas y por correo. Cuadernos Metodológicos, no. 9. Madrid, CIS, 1993
- BOUDON, E. i LAZARSFELD, P.F. (comps.) Metodología en las ciencias sociales. Barcelona, Laia, 1985.
- CALLEJO GALLEGO, J. La audiencia activa. El consumo televisivo: discursos y estrategias. Madrid, CIS i SXXI, 1995.
- CHALMERS, Alan F. ¿Qué es esa cosa llamada ciencia?. Madrid, Siglo XXI, 1994.
- DIAZ NOSTY, B. Informe anual de la comunicación 1997-1998 estado y tendencias de los medios en España. Barcelona, Grupo Zeta, 1998.
- FESTINGER, L. i KATZ, D.(comps.) Los métodos de investigación en las ciencias sociales. Barcelona, Edic. Paidós, 1992.
- HARVATOPOULOS, Y. et al. El arte de la encuesta. Bilbao, Deusto, 1992.
- KRIPPENDORFF, K. Metodología de análisis de contenido. Barcelona, Paidós, 1990.
- KRUEGER, R.A. El grupo de discusión. Guía práctica para la investigación aplicada. Madrid, Pirámide, 1991.
- MAYNTZ, R., HOLM, K. i HÜBNER, P. Introducción a los métodos de la sociología empírica. Madrid, Alianza Editorial, 1980, 2a. ed.
- NOELLE-NEUMANN, E. Encuestas en la sociedad de masas. Introducción a los métodos de la demoscopia. Madrid, Alianza Editorial, 1970.
- OROZCO GOMEZ, G. "Dialéctica en la mediación televisiva. Estructuración de estrategias de recepción por los televidentes". Dins de: Anàlisi. Quaderns de comunicació i cultura, no. 15, 1993, pp. 31-44.
- PUJADA, J.J. El método biográfico: el uso de las historias de vida en ciencias sociales. Cuadernos Metodológicos, no. 5. Madrid, CIS, 1992.

- Revistes especialitzades:

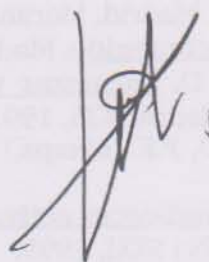
Anàlisi. Quaderns de comunicació i cultura.
 Anuario FUNDESCO
 Anuario El País
 Communication
 European Journal of Communication
 NORDICOM
 RAI.VQPT
 TELOS
 VERSUS

IV) DESENVOLUPAMENT DEL CURS

- a) Classes teòriques.
- b) Projecte d'investigació i realització de la investigació com a treball de curs.

V) AVALUACIÓ:

- a) Treball de curs obligatori
- b) Examen final.



Universitat Autònoma de Barcelona
Departament de Ciències de la Terra i l'Atmosfera