

Dirección Comercial I

Profesores:
Dra. Rosalía Gallo- Grupos 10 & 20
Isabel Roca- Grupos 50 & 60
Horario consulta: suport departamental

Despacho: 209
Teléfono: 93 728 77 30
e-mail: rosalia.gallo@uab.es
Isabel.Roca@uab.es

Temario:

I. Introducción al marketing y la dirección comercial

- Tema 1: Introducción al marketing
- Tema 2: La dirección comercial

II. El plan de marketing como instrumento de análisis e intervención

- Tema 3: Análisis del entorno
- Tema 4: Análisis de mercado
- Tema 5: Análisis del consumidor/usuario
- Tema 6: Análisis de las organizaciones
- Tema 7: Análisis de la demanda

Tema 8: Segmentación

Tema 9: Sistemas de información de marketing e investigación comercial

III. Evaluación, toma de decisiones y fijación de objetivos: Una introducción

- Tema 10: Evaluación de oportunidades de marketing
- Tema 11: Toma de decisiones y fijación de objetivos

DIRECCION COMERCIAL I: PROGRAMA SINTENTICO

I. Introducción al marketing y la dirección comercial

Tema 1: Introducción al marketing

Tema 2: La dirección comercial

II. El plan de marketing como instrumento de análisis e intervención: Fase de análisis

Tema 3: Análisis del entorno

Tema 4: Análisis del mercado

Tema 5: Análisis del consumidor / usuario

Tema 6: Análisis de las organizaciones

Tema 7: Análisis de la demanda

Tema 8: Segmentación

Tema 9: Sistemas de información de marketing e investigación comercial

III. Evaluación, toma de decisiones y fijación de objetivos: Una introducción

Tema 10: Evaluación de oportunidades de marketing

Tema 11: Toma de decisiones y fijación de objetivos

DIRECCION COMERCIAL I: BIBLIOGRAFIA GENERAL

Córdoba, J.L (1.990) Introducción al marketing Deusto, Bilbao

Kotler, P. & Armstrong, G. (1.994) Principles of Marketing 6^a ed.
Prentice-Hall. Englewood Cliffs, Nueva Jersey

Kotler, P. (1.995) Dirección de marketing 8^a ed. Prentice-Hall.
Madrid

Lambin, J.J. (1.991) Marketing estratégico 2^a ed. McGraw Hill.
Madrid

Martín Armario, E.(1.993) Marketing Ariel Economía. Barcelona

Miquel Peris, S. (1.996) Introducción al Marketing McGraw Hill.
Madrid

Santesmases, M.A. (1.996) Marketing. Conceptos y estrategias
Pirámide. Madrid

Stanton, W. et al. (1.995) Fundamentos de marketing 10^a ed.
MacGraw Hill. Mexico