

ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ DE MASSES I

1. Fonaments de la comunicació de masses
Llicenciatura de periodisme
1er curs / 1er semestre
5 crèdits
Profs.: M. Corominas, P.O. Costa, D. Jones, E. Giral, M. Murciano i N. Puig

OBJECTIUS

Iniciar l'alumne en els fonaments de l'estructura de la comunicació. Anàlisi dels aspectes comunicatius, culturals, d'organització i polític-econòmics de la comunicació de masses.

TEMARI

1. INTRODUCCIÓ A LA COMUNICACIÓ DE MASSES: LES SEVES DIMENSIONS
2. TEORIES SOCIOPOLÍTIQUES DE LA COMUNICACIÓ DE MASSES
3. ESTRUCTURA I MODELS DELS MITJANS IMPRESOS
4. ESTRUCTURA I MODELS DELS MITJANS ÀUDIO-VISUALS
5. LA COMUNICACIÓ COMERCIAL I INSTITUCIONAL
6. TECNOLOGIA, SOCIETAT I SISTEMES DE COMUNICACIÓ

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- AZNAR, H., Comunicación responsable, Ed. Ariel, Barcelona, 1999.
- CEBRIAN, J.L., La red, Ed. Taurus, Madrid, 1998.
- LEWIS, P.M. i BOOTH, J., El medio invisible, Ed. Paidós, Barcelona, 1992.
- REGOUBY, Ch, La comunicación global, Eds. Gestió 2000, Barcelona, 1989.
- RICHERI, G. La transición de la televisión, Ed. Bosch, Barcelona, 1994.
- SIEBERT, F. y PETERSON, T., Tres teorías sobre la prensa, Eds. La Flor, Buenos Aires.

AVALUACIÓ

- Un examen final.

PRÀCTIQUES

- Les pràctiques d'aula es faran a partir de lectures bibliogràfiques i hemerogràfiques.