

## PROGRAMA

Assignatura : Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu.  
Llicenciatura de: Publicitat i Relacions Públiques.  
Curs: 1999-2000  
Codi: 20666  
Crèdits: 5  
Semestre: Segon Curs, Primer Semestre. Dimarts, 18-19 (T), 19-21 (P)  
Professor: Gabriel Martínez i Surinyac.  
Despatx: 212. Tel.: 935811445. Dimarts, 16-18.

## OBJECTIUS:

El coneixement bàsic de la teoria del llenguatge televisiu i la formació tècnica per l'ús dels recursos audio-visuals en el procés general de producció de programes televisius i específics de la publicitat.

Avaluació: Nota mitja entre l'examen final i les pràctiques.

## TEMARI

TEMA 1.  
TERMINOLOGIA DE LA TECNOLOGIA AUDIO-VISUAL.

TEMA 2.  
LA PUBLICITAT TELEVISIVA.  
Canals. Programes. La producció publicitària. Tendències, integració de la publicitat al mitjà televisiu.

TEMA 3.  
LA PRODUCCIÓ TELEVISIVA.  
Fases de producció i planificació: pre-producció, producció, post-producció. La improvisació i la planificació.

TEMA 4.  
EL GUIÓ.  
Característiques generals. Etapes del guió. El format del guió literari.

TEMA 5.  
LA REALITZACIÓ.  
Llenguatge televisiu. La planificació en la realització. El guió tècnic. Storyboard. Elements narratius. Seqüència. Escena. Pla. Raccord. Eix d'acció.

TEMA 6.  
LA COMPOSICIÓ.  
Normes de composició de la imatge.

TEMA 7.  
POST-PRODUCCIÓ (MUNTATGE).  
El muntatge en vídeo. Taula d'edició. Comandaments i operacions.

## PRÀCTIQUES

Per grups de treball.  
Creació, producció i realització d'un programa de televisió i edició de la seva promoció.

## BIBLIOGRAFIA

- MARTINEZ ABADIA, José. Introducción a la tecnología audiovisual. Paidós Comunicación. Barcelona, 1988.
- MARTÍNEZ I SURINYAC, Gabriel. El guión del guionista. Ed. CIMS. Colección Libros de Comunicación Global. Barcelona, 1998.
- MILLERSON, Gerald. Técnicas de realización y producción en TV. IORTV, Madrid, 1987.
- RAMONET, Ignacio. La golosina visual. Ed. G.G. Barcelona, 1983.
- ROMAGUERA I RAMIO, Joaquim. El lenguaje cinematográfico. Gramática, géneros, estilos y materiales. Ed. de la Torre. Madrid, 1991.
- SABORIT, José. La imagen publicitaria en televisión. Ed. Cátedra, Madrid, 1988.
- SOLARINO, Carlo. Cómo hacer televisión. Cátedra. Signo e imagen,32. Madrid, 1993.
- SOUTO, Raimondo. Técnica del cine documental y publicitario. Omega, Barcelona, 1973.
- VICTOROFF, David. La publicidad y la imagen. Ed. G.G. Barcelona, 1983.