

Universidad Autónoma de Barcelona

**LICENCIATURA DE PUBLICIDAD
Y RELACIONES PUBLICAS**

CURSO: 1999-2000

ASIGNATURA: INTRODUCCION A LA ESTADISTICA APLICADA

CODIGO: 20682

NUMERO DE CREDITOS: (Ob) 5

SEMESTRE: 4to. Semestre

CONFIRMA

[Handwritten signature]

PROF. OLIVELLA
Cap de la unitat d'Ensenyament
1st n. Dissi. Econòmica

1.- OBJETIVOS:

El objetivo central de esta asignatura será dar la base conceptual y teórica necesaria, para la impartición de la asignatura "ESTADISTICA APLICADA A LA PUBLICIDAD".

El curso debe garantizar los objetivos siguientes:

- Organizar, representar y resumir la información estadística, con el fin de describir el comportamiento de las variables de interés , mediante la construcción de Distribuciones de Frecuencias, de Gráficos y de el Cálculo de las principales medidas de posición, dispersión , simetría y apuntamiento, tales como la media, mediana, moda, varianza, desviación típica, coeficiente de variación, etc.
- Aplicar y analizar la Teoría de Números Indices sobre indicadores o variables económicas.
- Conocer y saber aplicar los teoremas básicos de la Teoría de las Probabilidades
- Introducir los conceptos de variable aleatoria y de Función de Probabilidad ilustrando su uso en el caso unidimensional y discreto.
- Introducir el cálculo e interpretación de las características numéricas más importantes de una variable aleatoria discreta.
- Saber aplicar la distribuciones Binomial y Normal para resolver problemas prácticos relacionados con estas distribuciones.

2.- TEMARIO

TEMA 1: INTRODUCCION

Población, Muestra, Elemento, Caracter.
Métodos Descriptivos y Métodos de Inferencia Estadística.
Estadísticos y Parámetros
Tipos de Muestras

TEMA 2: ESTADISTICA DESCRIPTIVA

Distribuciones de Frecuencias Univariadas. Propiedades
Representación Gráfica
Medidas de Tendencia Central
Medidas de Dispersión
Medidas de Simetría
Medidas de Apuntamiento
Percentiles
Números Índices

TEMA 3: PROBABILIDADES

Espacio Muestral y Sucesos
Definición Clásica de Probabilidad
Teoremas básicos y su aplicación
Probabilidad Condicionada
Independencia de Sucesos

TEMA 4: VARIABLES ALEATORIAS

Variable aleatoria unidimensional discreta
Función de Probabilidad y Función de Distribución
Características numéricas más importante de una variable aleatoria discreta
La Distribución Binomial. Uso de Tablas
Variable aleatoria unidimensional continua.
La Distribución Normal. Uso de Tablas
Aproximación de la Distribución Binomial a la Normal

3.- BIBLIOGRAFIA

BASICA:

Casa Aruta, Ernesto "200 PROBLEMAS DE ESTADISTICA DESCRIPTIVA"
Vicens-Vives, 1979

Canavos, G. C. "PROBABILIDAD Y ESTADISTICA"

Fernandez, José Maria, Alejandro Córdova "ESTADISTICA DESCRIPTIVA"
Colección Universidad, 1996.

COMPLEMENTARIA:

Bisauta Vinacua, B "METODOS ESTADISTICOS APLICADOS"
Batalle Descals, P P.P.U

Cuadras, Carles M. "FUNDAMENTOS DE ESTADISTICA. APLICADA A
Echevarría, Benito LAS CIENCIAS HUMANAS" P.P.U.
Mateo, Juan
Sanchez, Pedro

Cuadras, Carles M. "PROBLEMAS DE PROBABILIDAD Y ESTADISTICA"
P.P.U., 1990

Daniel Peña y Juan Romo. "INTRODUCCION A LA ESTADISTICA PARA LAS
CIENCIAS SOCIALES. Editorial Mc Graw-Hill, 1997

Paul Newbol "ESTADISTICA PARA LOS NEGOCIOS Y LA ECONOMIA"
Editorial Prentice-Hall, 1996.

PRACTICAS DE LA ASIGNATURA:

Cada dos Conferencias se dará una Clase de Práctica y se darán una o dos
clases para explicar un Paquete Computacional de Estadística .

NORMAS DEL EXAMEN Y EVALUACIONES:

La evaluación de la asignatura se hará mediante un examen final escrito, donde
el estudiante podrá ser evaluado en las categorías siguientes:
Suspenso, Aprobado, Notable, Sobresaliente y Matrícula de Honor