

**FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ**  
**Llicenciatura de Comunicació Audiovisual, Periodisme i**  
**Publicitat i Relacions Públiques**

**Denominació de l'assignatura:** Estructura Social

**Codi:** 20685

**Curs:**

**Nombre de crèdits:** 5

**Professors responsables:** Juli Busquets, Carlota Solé, José Adelantado i Xavier Posada

**Objectius:** Amb aquesta assignatura es pretén, en primer lloc, introduir des d'una perspectiva sociològica a l'estudiant en la comprensió de l'estructura social. En segon lloc, es proposa proporcionar els instruments bàsics per a l'anàlisi i la comprensió de l'estructura social d'Espanya i Catalunya. En definitiva, el curs tractarà temes relacionats amb la gènesi, institucionalització, reproducció i transformació de l'estructura social.

**Temari:**

I- Introducció teòrica

Tema 1- El concepte d'estructura social

Tema 2- Models d'anàlisi de l'estructura social

II- Bases poblacionals d'assentament i activitat

Tema 3- La formació de la societat de classes a l'Estat espanyol

Tema 4- Reestructuració de la societat espanyola en el dècades recents

III- Processos de reproducció i canvi social

Tema 5- Evolució de la institució familiar

Tema 6- El sistema educatiu a l'Estat espanyol

Tema 7- Els sistemes de creences i valors

**Bibliografia bàsica:**

Feito, R. Estructura Social Contemporània, Madrid, S.XXI, 1995

Giddens, A. Sociologia. Madrid, Alianza, 1991

Giner, S. España: Sociedad y Política. Madrid. Espasa Calpe, 1990

Miguélez, F. i altres. Desigualtat i canvi. Barcelona, Edicions Proa/UAB, 1996

**Bibliografia complementària:**

Guiddens, A. La estructura de clases en las sociedades avanzadas. Madrid. Alianza Universidad. 1983

Miguélez, F. i Solé C. Clases sociales i poder polític a Catalunya. Barcelona, PPU, 1987

Stompka, P. La sociología del cambio social. Madrid. Alianza Editorial, 1995

**Mètode d'avaluació:** l'avaluació d'aquesta assignatura es farà bàsicament mitjançant un examen final.