TEORIES DE LA COMUNICACIO I
Llicenciatura en Periodisme (3er semestre). 20687
Llicenciatura en ~~Publicitat i~~ Relacions Públiques (2on semestre)
Crèdits: 5 (4 de teoria i 1 de pràctica)

OBJECTIUS
Situar l'estudi de la comunicació en el marc de les ciències socials. Recollir els principals models de la comunicació. Posar de manifest el caràcter pluridisciplinar de les teories de la comunicació. Explicar els elements fonamentals de l'estudi de la comunicació social.

TEMARI
1. L'estudi de la comunicació en el marc de les ciències socials: aportació de les diferents disciplines. Els principals models.
2. Inicis de la investigació en comunicació de masses a Europa i Estats Unis: Contextos socio-historics.
3. L'evolució de la investigació de la comunicació: paradigma estructural-funcionalista. La Mass Communication Research.
4. La contribució de la sociologia interpretativa. L'Escola de Chicago. Interaccionisme Simbolic. Etnometodologia. Construccio social de la realitat.
5. La perspectiva crítica. De l'Escola de Frankfurt a l'actualitat. La industria cultural. Cultural Studies.

BIBLIOGRAFIA

- BADIA, L. (1992): De la persuasió a la tematització. Ed. Pòrtic. Barcelona.
- DeFLEUR, M. L. i BALL-ROKEACH, S. (1993): Teorías de la comunicación de masas. Ed. Paidós. Barcelona.
- JENSEN, K.B. y JANKOWSKI, N.W. (Eds.) (1993):Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas. Ed. Bosch. Barcelona.
- McQUAIL, D. (1991): Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Ed. Paidós. Barcelona.
- McQUAIL, D. i WINDHAL, S. (1984): Modelos para el estudio de la comunicación colectiva. EUNSA. Pamplona.
- MONTERO, M.D. (1994): La informació periodística i la seva influència social. Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona. Bellaterra, Barcelona (en castellà La información periodística y su influencia social, Ed. Labor/U.A.B.).
- MORAGAS, M. (1981): Teorías de la comunicación. Ed. Gustavo Gili. Barcelona.
- MORAGAS, M. (Ed.) (1985): Sociología de la comunicación de masas. I, II, III i IV. Ed. Gustavo Gili. Barcelona.
- RODRIGO, M. (1989): La construcción de la noticia. Ed. Paidós. Barcelona.
- RODRIGO, M. (1989): Los modelos de la comunicación. Ed. Tecnos. Madrid.
- SAPERAS, E. (1998) Manual básico de teoria de la comunicación. Barcelona: CIMS.
- WOLF, M. (1987): La investigación de la comunicación de masas. Ed. Paidós. Barcelona.

AVALUACIO: Examen Final

Curs: 2ºN 1r Quad

TEORIES DE LA COMUNICACIÓ

Codi: 20689

Miquel Rodrigo

Objetivos generales del curso

Con los objetivos generales se pretende describir las acciones que los estudiantes deberían ser capaces de realizar al final del curso y comunicar, básica y sintéticamente, la finalidad de la asignatura. Los objetivos generales de la asignatura Teories de la Comunicació son:

1. Proporcionar a los estudiantes una aproximación científica al objeto de estudio.

2. Hacer que se tome conciencia de la pluridisciplinariedad teórica de los estudios, a partir de distintas investigaciones de la comunicación.

3. Mostrar las investigaciones de la comunicación de masas desde sus orígenes a la actualidad.

4. Dar los fundamentos epistemológicos y metodológicos de las teorías de la comunicación.

5. Ofrecer una visión crítica de las principales perspectivas de las teorías de la comunicación.

6. Iniciar a los estudiantes en la terminología y en los conocimientos básicos de las teorías de la comunicación.

A continuación hay que establecer la selección y la secuenciación de los contenidos. La organización que propongo de Teories de la Comunicació es la siguiente. El temario ha sido dividido en ocho grandes temas. A su vez, cada uno de estos temas tiene sus correspondientes apartados.

A continuación, voy a explicar los criterios de secuenciación de los temas escogidos, así como los objetivos docentes de cada uno de ellos.

Los seis temas en que está dividido el programa de Teories de la Comunicació I son:

I. El objeto de estudio de las teorías de la comunicación.

II. El campo de estudio de las teorías de la comunicación.

III. La situación de la investigación de la comunicación.

IV. Los fundamentos epistemológicos de las teorías de la comunicación.

V. Los fundamentos metodológicos de las teorías de la comunicación.

VI. La perspectiva interpretativa de las teorías de la comunicación.

VII. La perspectiva funcionalista de las teorías de la comunicación.

VIII. La perspectiva crítica de las teorías de la comunicación.

El orden de la secuenciación de los temas se basa en los siguientes criterios. En primer lugar, definiremos el objeto de estudio de las teorías de la comunicación. Así pues, partimos de aquello que forma parte de del conocimiento más experiencial de las personas. En segundo lugar, mostraremos como la ciencia delimita este objeto de estudio en un campo de estudio concreto y los problemas teóricos que se plantean. En tercer lugar, mostraremos cómo se ha desarrollado la investigación en comunicación. De esta forma se va a tener un panorama general, histórico y geográfico, de los estudios en comunicación. En cuarto lugar, se hará un recorrido por la epistemología clásica hasta la actual, pasando por las bases epistemológicas de las teorías de la comunicación. En quinto lugar, se trataría de mostrar cuales son los métodos de las teorías de la comunicación. A continuación, se trata de centrarnos en las tres perspectivas que podríamos considerar fundamentales en las teorías de la comunicación. Empezaremos por la perspectiva interpretativa, después vendrían la funcionalista y la crítica.

Como puede apreciarse, mediante esta secuenciación, empezamos con los contenidos más simples y generales para ir, poco a poco, hacia contenidos más complejos y detallados.

- Continguts

TEORIES DE LA COMUNICACIÓ

Professor: Miquel Rodrigo Alsina

Temari:

1. L'objecte d'estudi de les teories de la comunicació.
1.1 Delimitació de l'objecte d'estudi.
1.2 Evolució històrica.
1.3 La comunicació a la societat de la informació.
1.4 Aproximació històrica i doctrinal.
1.5 La comunicació humana.

2. El camp d'estudi de les teories de la comunicació.
2.1 El camp de la investigació.
2.2 El camp d'estudi segons l'objecte.
2.3 El concepte de comunicació de masses.

3. La situació de la investigació de la comunicació.
3.1 La investigació als Estats Units.

3.2 La investigació a Europa.
3.3 La investigació a Espanya.
3.4 La investigació a Catalunya.
3.5 Els reptes actuals de la investigació.

4. El fonaments epistemològics de les teories de la comunicació.
4.1 L'epistemologia clàssica.
4.2 Las bases epistemològiques de les teories de la comunicació.
4.3 L'epistemologia actual.

5. Els fonaments metodològics de les teories de la comunicació.
5.1 Concepte i característiques del mètode.
5.2 El mètodes a les ciències socials.
5.3 L'evolució metodològica a les teories de la comunicació.
5.4 Les opcions metodològiques.

6. La perspectiva interpretativa de les teories de la comunicació.
6.1 L'Escola de Palo Alto.
6.2 L'interaccionisme simbòlic.
6.3 Erving Goffman.
6.4 El construccionisme.
6.5 La etnometodolgia.

7. La perspectiva funcionalista de les teories de la comunicació.
7.1 Els orígens.
7.2 Els principis del funcionalisme.
7.3 Les funcions de la comunicació de masses.
7.4 Crítiques al funcionalisme.

8. La perspectiva crítica de les teories de la comunicació.
8.1 L'Escola de Frankfurt.
8.3 L'economia política.
8.4 Els Estudis Culturals.

Por lo que hace referencia a los objetivos docentes de los distintos temas, éstos son los siguientes:

1. El objeto de estudio de las teorías de la comunicación.

Objetivos docentes:

a) Tomar conciencia de la complejidad del objeto de estudio.
b) Diferenciar las distintas formas de comunicación.
c) Evaluar la incidencia de las nuevas tecnologías en el objeto de estudio.
d) Comprender qué problemas científicos ha planteado el análisis de la comunicación.

Contenido:

1.2 Delimitación del objeto de estudio.
1.3 Evolución histórica.
1.4 La comunicación en la sociedad de la información.
1.5 Aproximación histórica y doctrinal.
1.6 La comunicación humana.

2. El campo de estudio de las teorías de la comunicación.

Objetivos docentes:

a) Conocer cuáles son los principales campos de investigación de las teorías de la comunicación.
b) Comprender que derivaciones teóricas se derivan de cada uno de los distintos campos.
c) Tomar conciencia como el objeto de estudio condiciona la investigación del mismo.
d) Conocer las tendencias actuales de este campo de investigación.
e) Constatar los problemas que en la actualidad se producen a la hora de definir lo que es la comunicación de masas.

Contenido:

2.1 El campo de la investigación.
2.2 El campo de estudio a partir del objeto.
2.3 El concepto de comunicación de masas.

3. La situación de la investigación de la comunicación.

Objetivos docentes:

a) Reconocer los principales autores de la historia de las teorías de la comunicación.
b) Identificar las principales corrientes de la investigación.
c) Analizar la evolución de la investigación en las teorías de la comunicación.
d) Conocer las últimas tendencias de la investigación.

Contenido:

3.1 La investigación en Estados Unidos.
3.2 La investigación en Europa.
3.3 La investigación en España.
3.4 La investigación en Catalunya.

3.5 Los retos actuales de la investigación.

4. Los fundamentos epistemológicos de las teorías de la comunicación.

Objetivos docentes

a) Analizar los postulados básicos de la epistemología clásica del siglo XX.
b) Identificar las bases epistemológicas de las teorías de la comunicación.
c) Conocer las nuevas tendencias en la epistemología.
d) Desarrollar una visión crítica de todos los principios epistemológicos expuestos.

Contenido:

4.1 La epistemología clásica.
4.2 Las bases epistemológicas de las teorías de la comunicación.
4.3 La epistemología actual.

5. Los fundamentos metodológicos de las teorías de la comunicación.

Objetivos docentes

a) Conocer las características de los métodos científicos.
b) Tomar conciencia de las diferencias metodológicas entre la ciencias naturales y sociales.
c) Identificar los distintos métodos de las ciencias sociales.
d) Diferenciar las ditintas etapas de la evolución metodológica de las teorías de la comunicación.

Contenido:

5.1 Concepto y características del método.
5.2 Los métodos en las ciencias sociales.
5.3 La evolución metodológica en las teorías de la comunicación.
5.4 Las opciones metodológicas.

6. La perspectiva interpretativa de las teorías de la comunicación.

Objetivos docentes

a) Ser capaz de esquematizar las características generales de esta perspectiva.
b) Diferenciar las distintas corrientes que la componen.
c) Utilizar sus teorías para explicar algún fenómeno comunicativo.
d) Juzgar críticamente las aportaciones de esta perspectiva.

Contenido:

6.1 La Escuela de Palo Alto
6.2 El interaccionismo simbólico
6.3 Erving Goffman
6.4 El construccionismo
6.5 La etnometodología

7. La perspectiva funcionalista de las teorías de la comunicación.

Objetivos docentes:
a) Ser capaz de esquematizar las características generales de esta perspectiva.
b) Utilizar sus teorías para explicar algún fenómeno comunicativo.
c) Juzgar críticamente las aportaciones de esta perspectiva.

Contenido:
7.1 Los orígenes
7.2 Los principios del funcionalismo.
7.3 Las funciones de la comunicación de masas
7.4 Las críticas al funcionalismo

8. La perspectiva crítica de las teorías de la comunicación.

Objetivos docentes:
1. Ser capaz de esquematizar las características generales de esta perspectiva.
2. Diferenciar las distintas corrientes que la componen.
3. Utilizar sus teorías para explicar algún fenómeno comunicativo.
4. Juzgar críticamente las aportaciones de esta perspectiva.

Contenido:
8.1 La Escuela de Francfort
8.2 La economía política
8.3 Los Estudios Culturales

Bibliografia básica.

* ABRIL, G. (1997) *Teoría General de la Información. Datos, relatos y ritos.* Madrid: Cátedra.
* BENITO, A. (1982) *Fundamentos de Teoría General de la Información.* Madrid: Pirámide.
* BENITO, A. (Dir.) (1991) *Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación.* Madrid: Paulinas.
* BERRIO, J. (Dir.) (1997) *Un segle de recerca sobre comunicació a Catalunya.* Bellaterra (Barcelona): Universitat Autònoma de Barcelona.
* McQUAIL, D. (1991) *Introducción a la teoría de la comunicación de masas.* Barcelona: Paidós.
* MONTERO, M.D. (1994) *La informació periodística i la seva influència social.* Bellaterra (Barcelona): Universitat Autònoma de Barcelona (en castellano, Editorial

Labor).
* MORAGAS, M. de (1981) *Teorías de la comunicación*. Barcelona: Gustavo Gili.
*MORAGAS, M. (Ed.) (1985) *Sociología de la comunicación de masas. Vols. I, II, III, IV*. Barcelona: Gustavo Gili.
* PARÉS i MAICAS, M. (1992) *Introducción a la comunicación social*. Barcelona: Promociones y Publicaciones Universitarias.
* RODRIGO, M. (1995) *Los modelos de la comunicación*. Madrid: Tecnos.
* SAPERAS, E. (1992) *Introducció a les teories de la comunicació*. Barcelona: Pòrtic.
* SAPERAS, E. (1992) *La sociología de la comunicación de masas en los Estados Unidos. Una introducción crítica*. Barcelona: Promociones y Publicaciones Universitarias.
* SAPERAS, E. (1998) *Manual Básico de Teoría de la Comunicación*. Barcelona: CIMS.
* SCHRAMM, W. (Ed.) (1982) *La ciencia de la comunicación humana*. Barcelona: Grijalbo.
* VALBUENA, F. (1997) *Teoría General de la Información*. Madrid: Noesis.
* WOLF, M. (1987) *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.

- *Característiques del material didàctic*

El material didáctico constará básicamente de lo siguiente:
a) Preguntas del tema correspondiente
b) Recomendaciones del profesor de cómo abordar el estudio del tema
c) Textos explicativos de los distintos temas
d) Respuestas a las preguntas del tema anterior
e) Materiales complementarios (articulos de prensa, articulos científicos, etc.)

- *Proposta d'avaluació*

La propuesta de evaluación será un examen presencial de tipo test de respuestas múltiples. Cuando se den las respuestas a las preguntas del octavo y último tema, se darán algunas indicaciones suplementarias sobre el examen (día/hora/aula de realización, ejemplos de preguntas, etc.)

- *Metodologia de treball*: Temporalització del procés d'aprenentatge

El periodo lectivo es, en cada semestre, de 14 semanas. Luego hay una semana de estudio y tres semanas para los exámenes.

Evidentemente en el metacampus es el propio estudiante el que dosifica su aprendizaje, sin embargo por nuestra parte propondremos una temporalización del proceso de aprendizaje.

DESARROLLO DE LA ASIGNATURA TEORIES DE LA COMUNICACIÓ

CONTENIDOS	MATERIAL	ACTIVIDADES	CALENDARIO
Presentación	Programa Planteamiento, objetivos, evaluación, etc. Introducción a la asignatura.	Familiarizarse con el sistema. Programarse el trabajo	Primera semana
Primer tema: "El objeto de estudio de las teorías de la comunicación"	Apuntes	Lectura de los apuntes. Cuestionario y autoevaluación	Segunda y tercera semana
Segundo tema: "El campo de estudio de las teorías de la comunicación"	Apuntes	Lectura de los apuntes. Cuestionario y autoevaluación	Cuarta y quinta semana
Tercer tema: "La situación de la investigación de la comunicación"	Apuntes	Lectura de los apuntes. Cuestionario y autoevaluación	Sexta, septima y octava semana
Cuarto tema: "Los fundamentos epistemológicos de las teorías de la comunicación"	Apuntes	Lectura de los apuntes. Cuestionario y autoevaluación	Novena y décima semana
Quinto tema: "Los fundamentos metodológicos de las teorías de la comunicación"	Apuntes	Lectura de los apuntes. Cuestionario y autoevaluación	Undécina semana
Sexto tema: "La perspectiva interpretativa de las teorías de la comunicación"	Apuntes	Lectura de los apuntes. Cuestionario y autoevaluación	Duodécima semana

Séptimo tema: "La perspectiva funcionalista de las teorías de la comunicación"	Apuntes	Lectura de los apuntes. Cuestionario y autoevaluación	Decimotercera semana
Octavo tema: "La perspectiva crítica de las teorías de la comunicación"	Apuntes	Lectura de los apuntes. Cuestionario y autoevaluación	Decimocuarta semana