

LLICENCIATURA: PUBLICITAT I RRPP  
CURS: 3ER CURS  
TÍTOL ASSIGNATURA: PRODUCCIÓ I DISSENY GRÀFIC EN PUBLICITAT

**Codi:** 20703  
**Semestre:** primer  
**Número de crèdits:** 5  
**Professora:** Mònica Mestanza

**Objectius:**

1. Conèixer els àmbits d'aplicació del disseny gràfic en publicitat i el seu paper en el marc de la comunicació visual.
2. Introduir els estudiants en la cultura projectual i la seva metodologia.
3. Assolir uns coneixements mínims en l'ús dels programes d'autoedició.

**Temari:**

1. INTRODUCCIÓ: COMUNICACIÓ VISUAL I DISSENY GRÀFIC

1. El disseny com a metodologia vertebradora de la comunicació visual. La cultura del projecte. El dissenyador com a codificador de missatges. Estètica i funcionalitat: l'equilibri entre forma i contingut.
2. Una disciplina al servei de l'escriptura i la imatge.
3. La lletra com a signe.
4. Les imatges: els símbols, els signes, els senyals i les marques.
5. L'organització de l'espai bidimensional: la composició de text i imatges.

2. TIPOGRAFIA, COLOR I COMPAGINACIÓ

1. Tipografia

- 1.1. Les lletres o caràcters, els estils, les famílies i les sèries.
- 1.2. Les classificacions tipològiques.
- 1.3. Elements que configuren un tipus de lletra.
- 1.4. Sèries o classes.
- 1.5. El text i la seva disposició a la caixa de composició.
- 1.6. Parts del text.
- 1.7. Elements gràfics.
- 1.8. Tipometria.

2. Color

- 2.1. Principis de la teoria dels colors: la sensació de color, colors primaris i secundaris, el cercle cromàtic.
- 2.2. Síntesi aditiva i síntesi sustractiva.
- 2.3. L'ús expressiu dels colors.
- 2.4. Reproducció de colors: les tintes planes, la quatricomia i les trames.

3. Compaginació

- 3.1. Els estils clàssic, modern i lliure.

3.2. La caixa de composició (taca): proporcions, compaginació.

3.3. La retícula.

### 3. AMBITES DEL DISSENY GRÀFIC

1. Edició: disseny tipogràfic, editorial i audiovisual (animació, cinema i TV).
2. Identitat: imatge corporativa, senyalització i disseny ambiental.
3. Packaging: envasos.

### 4. REPRODUCCIÓ I IMPRESSIÓ

#### 1. Tècniques d'impressió

- 1.1. Tècniques de gravat: xilografia, aiguafort i aiguatinta.
- 1.2. Impressió tipogràfica.
- 1.3. Impressió calcogràfica.
- 1.4. Impressió pianogràfica: litografia i offset.

#### 2. Suports d'impressió

- 2.1. El paper: els formats de paper, la bobina, el plec, la resma, el gramatge i les textures.
- 2.2. La serigrafia.

#### 3. Enquadernació

- 3.1. Tipus d'enquadernació: rústica, americana, cartoné, tela i pell.

#### Pràctiques:

1. Introducció en el maneigament de les eines informàtiques dins de l'entorn Macintosh amb l'ús del programa vectorial: Freehand.
2. Relacionar els aspectes teòrics del programa amb la realització d'una sèrie de pràctiques periòdiques que conformaran un projecte de final de curs: un treball d'imatge Corporativa a partir d'un briefing determinat.

#### Bibliografia:

Es donarà a classe.

#### Mètode d'avaluació:

L'assignatura s'imparteix en classes teòriques i pràctiques, de manera que s'obtenen notes independents i cada alumne ha de superar separatament les dues parts. La nota final s'obtindrà de la mitja ponderada de les qualificacions obtingudes en l'examen de teoria, les proves pràctiques i la presentació de la pràctica final.  
Es valorarà l'assistència a classe.