

COMUNICACIÓ POLÍTICA (20706)

LLICENCIATURES: PERIODISME i PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES
(5 crs.)
(3er. Curs, 6è. Semestre)

A) OBJECTIUS

Coneixement dels diversos processos de comunicació política. Atenció especial a la descripció dels mètodes i tècniques de persuasió. Reflexió crítica sobre les actuals estratègies de persuasió política en el marc de la societat democràtica.

B) TEMARI

I INTRODUCCIÓ

Política i comunicació política: Definició, tipologia, models i processos.- Escenaris de la comunicació política: Tractament d'imatges públiques, Campanyes electorals, Propaganda oculta.- Mitjans de comunicació, clima polític i desinformació.- El líder polític.

II EMISSORS DE COMUNICACIÓ POLÍTICA

Partits polítics: definicions, organització i espectre ideològic.- Governos i institucions públiques.- Emissors independents, grups de pressió i lobbys.- Els professionals de la Comunicació Política.- Els paper de les "élites" i els intel·lectuals.

III APROXIMACIÓ HISTÒRICA

Orígens i desenvolupament de la Propaganda Democràtica.- Propaganda bèl·lica en el Segle XX.- Propaganda marxistaleninista.- Propaganda nazi.- La Propaganda a la Guerra Civil espanyola.- De la propaganda clàssica al marketing social i electoral.

IV INVESTIGACIÓ POLÍTICA I PRESA DE DECISIONS

Tractament d'estudis sociològics, cens i anàlisis de resultats electorals.- Sistemes qualitius d'investigació política.- Realització i lectura d'enquestes polítiques.- Segmentació i tipologia de l'electorat.- Elaboració d'estratègies electorals.- Elaboració del discurs polític: El llenguatge polític.

V INSTRUMENTS DE COMUNICACIÓ POLÍTICA (I)

Comunicació mitjançant la premsa.- Gabinets de comunicació i Relacions públiques en la campanya electoral.- Publicitat al servei de la comunicació política.- El paper dels mitjans escrits en la campanya electoral.- Mètodes de seguiment de l'ambient polític.

VI INSTRUMENTS DE COMUNICACIÓ POLÍTICA (II)

La ràdio com a instrument de propaganda.- La TV, eix central de les campanyes modernes.- Debats electorals per televisió.- L'entrevista política.- La TV i l'Estat espectacle.- Els actes públics i la mobilització en les campanyes electorals.

VII LA PERSUASIÓ POLÍTICA

Opinions i actituds.- Dinàmica del canvi d'actituds.- Processos de decisió de vot.- Eficàcia de les campanyes electorals.- Teories i variables sobre la persuasió.- La cultura política.- Dimensió ètica de la comunicació política.

BIBLIOGRAFIA D'ESTUDI

- BARRANCO, J. *Técnicas de marketing político*. Madrid : Pirámide, 1982
- BROWN, J.A.C. *Técnicas de persuasión*. Madrid : Alianza Editorial, 1978
- DOMENAC, J.M. *La Propaganda Política*. Barcelona : Edicions 62, 1963
- LINDON, Denis. *Marketing político y social*. Madrid : Tecniban, 1977
- LOPEZ GUERRA, L. *Las campañas electorales en Occidente. Propaganda política en la sociedad de masas*. Madrid : Fundación J.March ; Barcelona : Ariel
- MAAREK, PHILIPPE J. *Marketing político y Comunicación*. Barcelona : Paidós, 1997
- MORAGAS, Miguel de. (ed.). *Sociología de la comunicación de masas. III. Propaganda política y opinión pública*. Barcelona : Gustavo Gili, 1985
- MUÑOZ ALONSO, A. [ET.AL.]. *Opinión pública y comunicación política*. Madrid : Eudema, 1990.
- PIZARROSO QUINTERO, Alejandro. *Historia de la Propaganda*. Madrid : Eudema, 1990

BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA

- ALLEMAND, E. *Pouvoir et Télévision les machines d'organisation*. Paris : Anthropos, 1980
- Analisis y efectos de la campaña electoral. Elecciones generales de 15 de junio de 1977. Estudio postelectoral*. Madrid : INP, 1981
- ARBATOV, Georgui. *El aparato político e ideológico del imperialismo*. Madrid : Akal, 1975
- ARCEO VACAS, J.L. [ET.AL.]. *Campañas electorales y publicidad política en España (1976-1991)*. Barcelona : ESRP ; Promociones y Publicaciones Universitarias, 1993
- ARCEO VACAS, J.L. *Como ganar unas elecciones. Tratamiento teórico y práctico de la imagen de los políticos*. Madrid : Fomento de Bibliotecas, 1982
- ARTENTON, F. *Media politics. The news strategies of Presidential Campaign*. Massachusets, Lexington, 1984
- BABAZ, Mireille. *Le role de la publicité dans les campagnes electorals britanniques*. Lille : Universite de Lille, 1980
- BARBANO, F. *Partiti e publica opinione nella campagna elettorale*. Turin : Siapichelli, 1961
- BARNICOAT, J. *Los carteles. Su historia y lenguaje*. Barcelona : Gustavo Gili, 1976
- BONGRAND, Michael. *Le Marketing politique*. Paris : PUF, 1993
- BONIN, Pere. *Así hablaban los nazis*. Barcelona : Dopesa, 1973
- CAYROL, Roland [et. al.]. *La télévision, faut-il les eleccions?* Paris
- CAYROL, Roland. *La nouvelle communication politique*. Paris : Larousse, 1986
- CHARLOT, M. *La persuasion politique*. Paris: Colin, 1970
- CORDOBA, J.L. DE; TORRES ROMEU, J.M. *Teoria y aplicaciones del marketing*. Bilbao: Deusto, 1972
- COTTERET, J.M. *Gouverner c'est paraître. Reflexions sur la communication politique*. Paris: PUF, 1991
- DAVID, D.; QUINTRIC, J.M.; SCHROEDER, H.CH. *Le marketing Politique*. Paris: PUF, 1978
- DEUTSCH, K.W. *Los nervios del Gobierno. Modelos de comunicación y control político*. México: Paidos, 1985
- DICHTER, Ernest. *La estrategia del deseo*. Caracas: Huemuil
- DURANDIN, Guy. *La mentira en la propaganda política y en la publicidad*. Barcelona; Buenos Aires; México: Paidos, 1983