

SEMIÒTICA DE LA COMUNICACIÓ DE MASSES

Llicenciatura de Periodisme

Codi: 20709

3er curs / 1er semestre / curs 1999-2000

Prof. CHARO LACALLE

1.- SIGNE / TEXTE / DISCURS

- 1.1. Ferdinand de Saussure i l'estructuralisme
- 1.2. Charles Sanders Peirce
- 1.3. Semiòtica interpretativa i semiòtica generativa
- 1.4. Del signe al texte
- 1.5. Texte i discurs

2.- L'ANALISI DEL RELAT

- 2.1. El formalisme rus
- 2.2. Boris Tomasevskij: els components del relat
- 2.3. Vladimir Propp: la morfologia del conte
- 2.4. La proposta barthesiana: de les mitologies del consum a l'introducció a l'anàlisi estructural dels textos

3.- L'ANÀLISI TEXTUAL

- 3.1. La teoria generativa de A. J. Greimas
- 3.2. L'enunciació: de les estructures abstractes a les estructures textuales.
- 3.3. Teoria de la narrativitat
- 3.4. El recorregut generatiu

4.- EL PROCÈS DE INTERPRETACIÓ

- 4.1. Umberto Eco: els principis teòrics de la cooperació textual
- 4.2. Del *Diccionari* a la *Enciclopedia*
- 4.3. Us i interpretació dels textos
- 4.4. Els límits de la interpretació i la polèmica amb la deconstrucció

5.- EL TEXT TELEVISIU I EL SEU ESPECTADOR

- 5.1. Formats i gèneres dels textos televisius
- 5.2. Actors i rols de la comunicació televisiva
- 5.3. Les diferents modalitats de la relació text / espectador
- 5.4. La representació del procés comunicatiu
- 5.5. *Realisme, realitat i veritat* de la representació televisiva

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

BARTHES, R. *La aventura semiològica*, Barcelona, Paidós, 1993

CALABRESE, O. *La era neobarroca*, Madrid, Cátedra, 1989

CASETTI, F.-DE CHIO, F. *El análisis de la televisión*, Barcelona, Paidós, 1998

ECO, U. *Lector in fabula*, Barcelona, Lumen, 1983; *Els límits de la interpretació*, Barcelona, Destino, 1991; *Seis paseos por los bosques narrativos*, Barcelona, Lumen, 1996.

GREIMAS, A. J.- COURTES, J. *Semiòtica. Diccionario razonado de la teòria del lenguaje* (vol. I/II), Madrid, Gredos, 1983-1989

LACALLE, Ch. *David Lynch. Terciopelo azul*, Barcelona, Paidós, 1998.

TODOROV, T. *Teoría de la literatura*, Buenos Aires, Signos, 1970.
VILCHES, L. (comp.), *Taller de escritura para televisión*, Barcelona, Gedisa, 1999.

METODOLOGIA

L'objectiu més important d'aquest curs de Semiòtica és estudiar la estructura dels textos televisius a partir de les seves relacions amb els espectadors. Pertant, les diferents estratègies que disseny i el procès de interpretació constitueixen el fil conductor de l'asignatura, a través de les diferents teories que han anat conformant la disciplina.

Els alumnes hauran de fer un treball de curs per grups que pugui servir per possar en pràctica els principis teòrics assolits al curs i que consistirà bàsicament en l'anàlisi de un文本, un gènere, un format televisiu, etc. La nota d'aquest treball complementarà l'examen final.

