

**ASSIGNATURA: RECEPCIO DE LA COMUNICACIÓ I OPINIÓ PÚBLICA.**

Codi: 20737

Llicenciatura en Periodisme.

6è Quadrimestre.

4 crèdits teòrics/1 crèdit pràctic

Professors: Susana Arias; Lluís Badia i Jordi Berrio

Curs 1999-2000

**PRIMERA PART: FONAMENTS I EVOLUCIÓ HISTÒRICA DE L'OPINIÓ PÚBLICA: DE L'OPINIÓ PÚBLICA BURGESA A L'OPINIÓ PÚBLICA DE MASSES.**

**Lliçó 1: L'opinió pública burgesa.**

- 1.1. La societat burgesa com a context social i històric: la diferenciació entre l'esfera pública de l'Estat i l'esfera privada de la societat civil.
- 1.2. La formació del públic lector burgès.
- 1.3. Els principis del debat públic i de la publicitat: la democràcia com a consens de l'opinió pública.
- 1.4. La democràcia liberal com a marc polític de l'opinió pública burgesa.

**Lliçó 2: L'opinió pública en les democràcies de masses.**

- 2.1. Els canvis estructurals de l'esfera pública i l'esfera privada
- 2.2. La crisi dels principis del debat públic i de la publicitat.
- 2.3. Les crítiques a l'opinió pública de masses.
- 2.4. Pluralisme d'opinions i consens de la majoria.

**Lliçó 3: L'intent empirista de fundar una ciència de l'opinió pública.**

- 3.1. L'opinió pública com a objecte d'estudi de la investigació social aplicada.

3.2. L'opinió pública com a fenomen social quantificable: La reducció sòcio-psicològica del concepte.

3.3. Els intents de síntesi de la tradició clàssica i de la tradició empírica en la investigació de l'opinió pública.

## **SEGONA PART: TEORIES CONTEMPORÀNIES SOBRE L'OPINIÓ PÚBLICA.**

### **Lliçó 4: Algunes vies de renovació dels estudis sobre opinió pública.**

4.1. La necessitat d'un programa interdisciplinari d'investigació.

4.2. Opinió pública, comunicació política i esfera pública.

4.3. Els nivells micro i macrosocial en els processos de l'opinió pública

4.4. Les dinàmiques d'opinió en les societats actuals

### **Lliçó 5: La teoria de l'espiral del silenci de Noelle-Neumann.**

5.1. L'opinió pública com a control social.

5.2. La noció psico-social d'opinió pública: la por a l'aïllament com a principi d'explicació de l'opinió pública.

5.3. Clima d'opinió i espiral del silenci. La influència dels mitjans de comunicació de masses.

### **Lliçó 6: La teoria crítica de Jürgen Habermas.**

6.1. Les condicions comunicatives per a una formació democràtica de l'opinió i la voluntat polítiques.

6.2. Els problemes de legitimació de les societats de capitalisme avançat.

6.3. Opinió pública i democràcia.

## BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

- BADIA, Ll. **De la persuasió a la tematització. Introducció a la comunicació política moderna.** Barcelona: Pòrtic, 1992.
- BERRIO, J. **L'opinió pública i la democràcia.** Barcelona: Pòrtic, 1990.
- BÖCKELMAN, F. **Formación y funciones sociales de la opinión pública.** Barcelona: Gustavo Gili, 1983.
- DADER, J.L. **El periodista en el espacio público.** Barcelona: Bosch, 1992.
- FERRY, J-M.; D. WOLTON, et al. **El nuevo espacio público.** Barcelona: Gedisa, 1992.
- HABERMAS, J. **Historia y crítica de la opinión pública.** 5<sup>a</sup> ed. Barcelona: Gustavo Gili, 1997.
- MONZON ARRIBAS, C. **Opinión pública, comunicación y política. La formación del espacio público.** Madrid: Tecnos, 1996.
- MORAGAS, M. (Ed.). **Sociología de la comunicación de masas. III. Propaganda política y opinión pública.** Barcelona: Gustavo Gili, 1985.
- MUÑOZ ALONSO, A. et al. **Opinión pública y comunicación política.** Madrid: Universidad Complutense, 1990.
- NOELLE-NEUMANN, E. **La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social.** Barcelona: Paidós, 1995
- PRICE, V. **Opinión pública. Esfera pública y comunicación.** Barcelona: Paidós, 1994.
- Revista VOCES Y CULTURAS. **Opinión pública e ideología en los medios.** N° 10, 1996 (monogràfic sobre opinió pública)

## MÈTODE D'AVALUACIÓ:

Si el seguiment de l'assignatura és continuat, a través de la realització d'exercicis pràctics al llarg del curs, l'avaluació consistirà en un treball individual al final del quadrimestre. Si no, l'avaluació es farà per mitjà d'un examen final.

