

**Llicenciatura:** Periodisme

**Curs:** 1999-2000

**Títol de l'assignatura:** Periodisme especialitzat. Periodisme Econòmic

**Codi:** 20739

Professor: R Aymench

**Semestre:** 6è

**Número de de crèdits:** 10

**Objectius:** Familiaritzar els alumnes amb la terminologia i els conceptes bàsics que s'utilitzen a la premsa econòmica. Plantejada inicialment com una assignatura essencialment pràctica, l'experiència dels anteriors cursos ens ha portat a redefinir l'assignatura i a complementar-la amb introduccions als diferents conceptes, donat el desconeixement de la gran majoria dels alumnes de la matèria de què estan tractant.

**Temari:**

1. Concepte i definició del Periodisme especialitzat. La informació especialitzada a les societats avançades. L'estructuració de les àrees per seccions d'un diari
2. Evolució i orígens del periodisme econòmic. La demanda de la informació econòmica. Walls Street Journal i Financial Times. El periodisme econòmic espanyol. Els diferents models de periodisme econòmic
3. L'especificitat del periodisme econòmic. La formació del periodista. El llenguatge del periodisme econòmic. Els continguts de la informació econòmica. Les seccions d'economia dels diaris. Què fer amb els gabinets de premsa?
4. Les fonts del periodisme econòmic. Periodisme econòmic i poder. Els circuits privilegiats de la informació econòmica
5. L'economia. El mercat. Com funciona. Liberalització i desregulació, el discurs econòmic a la premsa actual. Es treballaran exemples sobre sectors concrets com el comerç, les companyies aèrees, els col.legis professionals
6. L'empresa. Diferències entre propietat i gestió. Empresa familiar i multinacional. Com llegir el balanç d'una empresa. Es treballarà sobretot el vocabulari bàsic empresarial
7. Els empresaris. Com podem saber que una empresa és notícia. La percepció social dels empresaris. Les fonts de la informació empresarial
8. Els indicadors econòmics. Una radiografia bàsica de les economies nacionals: atur, inflació, dèficit públic i dèficit exterior. ¿Quines són les prioritats en les agendes dels

polítics? ¿Reflexen les grans magnituds la realitat de la gent? Fonts oficials i fonts independents en la informació macroeconòmica

9. Atur i ocupació. Els indicadors (l'atur segons l'Inem, l'atur segons la EPA), com interpretar-los. El treball, evolució en la història, perspectives. Comentaris sobre llibres de Robert Reich i Jeremy Rifkin

10. La informació laboral. El mercat laboral. Sindicats i patronals.

11. La inflació. Les causes de la inflació. La història recent. La desinflació.

- 
- 12. L'estat i l'economia. El cicle econòmic. El dèficit públic. L'estat del benestar. Keynesians i neoliberals. Comentari de J.K. Galbraith
- 
- 13. El sector exterior. Les divises. El comerç internacional. La globalització
- 
- 14. El diner. La política monetària. El banc central
- 
- 15. El sistema financer. La banca, les caixes. La borsa

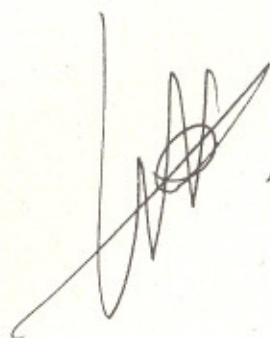
**Previsió de pràctiques:** les pràctiques s'adaptaran al temari i el ritme de treballa estarà al voltant d'entre una i dues per setmana. Hi haurà tres grans grups de pràctiques. Una relacionada amb notícies sobre mercat i competència (més interpretativa). Una altra relacionada amb la informació empresarial i laboral. I una tercera relativa als grans indicadors econòmics. Els alumnes treballaran amb divers material (rodes de premsa, teletips, notes elaborades per gabinets de premsa i d'imatge).

**Bibliografia bàsica:**

- Principis d'Economia. Richard G. Lipsey i Colin Harbury. Ed. Vicens Vives. 1992  
Introducció a l'economia: Robert L. Heilbroner i Lester Thurow. Editorial Empúries. 1985  
La cultura de la satisfacció. J.K. Galbraith. Ariel. 1992  
Capitalismo contra capitaismo. Michel Albert. 1992  
Guía de los Indicadores Económicos. The Economist. Ediciones del Prado. 1995  
El desarrollo de la España contemporánea. Gabriel Tortella. Alianza Editorial. 1994  
Catalunya. ¿Una economía decadent? Jacint Ros Hombravella. Editorial Barcanova 1991  
Banca Catalana. Más que un banco, más que una crisis. Francesc Baiges i altres. Ed. Plaza y Janés. 1985  
Asalto al Poder. Jesús Cacho. Temas de Hoy. 1990

**Mètode d'avaluació:** s'avaluaran les pràctiques realitzades al llarg del curs (en el ben entès que aquestes s'han d'anar entregant segons el ritme que marca el grup i no a final del curs). Cada alumne haurà de fer també un treball de curs (un reportatge periodístic d'una extensió mitjana) sobre un ventall de temes que el professor proposarà a l'inici. Les pràctiques i el reportatge permeten passar el curs. Per a aquells que no acceptin aquest sistema (o per altres que l'acceptin però que vulguin pujar nota) queda el recurs de l'examen final, que combinarà preguntes de tipus test sobre el temari explicat a classe i

pràctiques sobre notícies

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the left.The logo of the Universitat de València, featuring the letters 'UV' in a stylized, blocky font.

Universitat de València

Facultat de Ciències  
Econòmiques i Socials