

TEORIA I TÈCNICA DELS PROGRAMES INFORMATIUS TELEVISIUS - 20746.

4rt. Curs - 1er. Semestre. Periodisme - 10 crèdits.

Professors: **Manel Mateu, Miquel Moreno, Francesc X. Rueda i Josep Vilar.**

OBJECTIUS :

Que els estudiants adquireixin els principis fonamentals teòrics i pràctics dels programes informatius televisius. Al llarg del curs s'expliquen les teories i les tècniques que s'utilitzen en els programes de televisió que tenen com a objectiu principal la informació, i el triple propòsit de informar, formar i entretenir.

També s'analitzen les estructures de les redaccions televisives i les diferents estructures dels programes, fent especial incidència en els telenoticiaris i en els programes magazine.

Igualment es coordina i s'orienta els alumnes en la reproducció, disseny, producció i realització de programes informatius, especialment telenotícies i magazins tot aplicant les estructures narratives i de contingut amb la utilització dels diversos gèneres periodístics televisius i dels mitjans tècnics que fan possible la seva realització i posta en escena.

TEMARI :

1.- EL CONCEPTE DE PROGRAMA A LA TELEVISIÓ.

- Concepte de programa, definicions.
- El programa com a producció d'autors múltiples.
- Programa, gènere i format.
- Programa i audiència.
- Senyals d'identitat dels programes.
- Concepte de programació, graella i target.
- Las telefórmules i la programació sense fi.
- El zapping i la seva incidència.

2.- TIPOLOGIA DE PROGRAMES TELEVISIUS.

- Classificació de programes informatius.
- Altres tipologies de programes televisius.
- Macrogèneres i gèneres televisius.
- Els miniprogrames i la programació en càpsules.

3.- EL FLASH I L'AVANÇ INFORMATIU.

- Quan i com interrompre la programació.
- Actualització i continuïtat informativa entre els telenoticiaris.
- Models i característiques de flash i d'avanç informatiu.
- Butlletins televisius i notícies amb rètols.

4.- ELS TELENOTICIARIS, EDICIÓ I REALITZACIÓ.

- Definició i característiques dels telenoticiaris.
- Principals models de telenoticiaris.
- Les 4 edicions diàries.
- Organització de la redacció televisiva. El Consell de Redacció.
- L'editor/director, l'equip d'edició, el guió o escaleta.
- Sumaris i resums, seccions i estructura dels TNs.
- La cobertura informativa, equips i operadors tècnics.
- Les agències audiovisuals, la FORTA, la UER i les productores.
- Els telespectadors com a subministradors de notícies.

5.- ELS PROGRAMES MAGAZINE.

- El magazine com a programa contenidor.
- Tipologies de magazine: informatiu, d'entreteniment, mixt, monogràfic.
- Elements identificatius i específics dels magazins.
- Els presentadors dels magazins: periodistes, comunicadors, showmens.

6.- ELS PROGRAMES DE GÈNERES COL·LOQUIALS.

- El cara a cara, el debat i la taula rodona.
- La tertúlia.
- El talk-show i el tribunal catòdic.
- La conducció i la mediació del periodista.
- La participació de l'audiència: a l'estudi i des de casa.

7.- ELS PROGRAMES INFORMATIUS NO DIARIS.

- Programes especials i monogràfics informatius.
- Programes de reportatges i de documentals.
- Programes d'entrevistes.
- Programes de docudrames.
- Programes de docu-soap, de news-magazine i de shockumentary.

8.- LES TELEFÒRMULES INFORMATIVES.

- Els canals sols notícies, 24 hores d'informació.
- El cas Euronews: una senyal de vídeo, múltiples d'àudio.
- Els canals temàtics.
- TV de pagament i segmentació de l'audiència.

PREVISIÓ DE PRÀCTIQUES:

Els alumnes treballaran en equips d'entre 9 i 11 persones. Cada grup realitzarà durant el curs els següents programes:

2 AVENÇOS INFORMATIUS de 4 minuts de durada.

2 TELENOTICIARIS de 20 minuts de durada.

1 MAGAZINE INFORMATIU de 40 minuts de durada.

BIBLIOGRAFIA:

AGUILERA, Miguel de : EL TELEDIARIO: Un proceso informativo. Mitre. Barcelona, 1985.

BALSEBRE, A. MATEU, M. i VIDAL, D. : La entrevista en radio, televisión y prensa. Cátedra. Madrid, 1998.

BARROSO, Jaime : Proceso de la información de actualidad en televisión. IORTV. Madrid, 1992.

BARROSO, Jaime : La realización de los géneros televisivos. Síntesis. Madrid, 1996.

CEBRIAN, Mariano : Información televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación. Síntesis. Madrid, 1998.

MARTÍNEZ, Raúl : EURONEWS. Una plasmación de una idea de Europa. Tomo II. Análisis de Programación de una cadena todo noticias. Tesis Doctoral. Bellaterra, 1994.

PASTORIZA, Francisco R. : Perversiones televisivas. IORTV. Madrid, 1997.

RAMONET, Ignacio : La tiranía de la comunicación. Debate. Madrid, 1998.

ROGLAN, M i EQUIZA, P. : Televisión y lenguaje. Ariel. Barcelona, 1996.

VILCHES, Lorenzo : Manipulación de la información televisiva. Ariel. Barcelona, 1989.

MÈTODE D'AVAUACIÓ:

Les pràctiques son obligatòries per a tots els alumnes que optin per l'avaluació continua.

La nota de pràctiques sortirà de la mitjana de la nota del segon telenoticiari i de la nota del magazine informatiu.

La nota de teoria sortirà d'un examen teòric a final de curs sobre els apunts, els temes tractats a classe i la bibliografia. I d'un treball d'investigació sobre l'anàlisi d'un programa informatiu televisiu. El treball serà realitzat en grup de 3 o 4 alumnes i tindrà una puntuació màxima de 6 punts, i l'examen tindrà una puntuació màxima de 4 punts.

Per aprovar l'assignatura s'ha d'aprovar per separat teoria i pràctica. La nota final de curs sortirà de la mitjana de les dues notes que superin l'aprovat.

Els alumnes que optin per no realitzar el treball d'investigació o no segueixin les pràctiques hauran de fer un examen final de tot el programa de teoria i/o pràctiques, segons el cas.

7.0

