

SEMINARI DE QUESTIONS ACTUALS DE COMUNICACIO

LLICENCIATURA DE PERIODISME

8é QUATRIMESTRE

CODI 20750

PROFESSOR: MANUEL PARÉS I MAICAS

ELS TEMES D'ACTUALITAT INFORMATIVA I LA
SEVA DIMENSIO ETICA

(2 crèdits)

Cada vegada hom observa amb més claredat que els temes actuals que teen una difusió informativa, especialment els de naturalesa conflictiva, requereixen una anàlisi ètica, car és una perspectiva que no sempre es té prou en consideració.

Per això ens proposem estudiar una sèrie de temes que han estat ampliament debatuts en els mitjans de comunicació, principalment en la premsa diària, a la llum d'uns conceptes que podem integrar en el marc conceptual d'una ètica de la comunicació social.

Aquest enfocament té, per tant, per finalitat conjujar una perspectiva conceptual i alhora una qüestió de naturalesa real.

Tot seguit exposo el programa que proposo desenvolupar.

PROGRAMA

1. - La comunicació social i el paper que hi juguen la ideologia, els interessos, el sistema de valors i les mentalitats.

Paper de la intencionalitat, la persuasió, la seducció i la manipulació

2. - Comunicació política, comunicació intercultural i comunicació internacional.

3. - Els mitjans de comunicació: públics i privats. Les dimensions de servei públic i empresarial. Els grups multimedia. El paper del mercat

4. - Les formes de comunicació social:

La informació d'actualitat. Les fonts, Les agències d'in formació

La propaganda: política, electoral, religiosa

La desinformació, la mentida

Les relacions públiques

5. - Els professionals de la comunicació: els periodistes, els crítics, els relacionistes, els intel.lectuals.

6. - El Dret de la comunicació: textos legals El dret a la comunicació com a dret humà fonamental. El dret a l'honor, a la intimitat i a la pròpia imatge.

7. - Ètica, conceptes, característiques i tipus.

8. - Ètica de la comunicació social. Responsabilitat dels diferents actors: empreses, professionals. Ètica de la comunicació política. Ètica i sondejos d'opinió

Els codis de deontologia

9.- L'ensenyament i la recerca en el camp de l'ètica de la comunicació

AVALUACIO

Els estudiants que participin en aquest curs hauràn de fer un treball de recerca, d'una extensió mínima de 20 pàgines, el qual hauran de lliurar en acabar el curs.

El tema del treball serà convingut directament entre el professor i l'estudiant, el qual presentàra previament un esquema de la recerca que desitgi realitzar

Juny 1999

MANUEL PARÉS I MAICAS