

# ESTADÍSTICA APLICADA A LA INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ DE MASSES

Professor: Marc Ajenjo i Cosp

## PROGRAMA

1. Introducció
2. Estadística descriptiva: l'elaboració d'informes
  - 2.1. Estadística descriptiva univariada
  - 2.2. Estadística descriptiva bivariada
  - 2.3. Els nombres índex
3. Informàtica aplicada a l'elaboració d'informes: el full de càlcul EXCEL
4. Introducció a l'estadística inferencial: la investigació en comunicació de masses
  - 4.1. El mostreig estadístic
  - 4.2. Inferència univariable: els intervals de confiança
  - 4.3. Inferència bivivariable
    - 4.3.1. Els tests d'hipòtesis
    - 4.3.2. Variables qualitatives: les taules de contingència
    - 4.3.3. Variables qualitatives i quantitatives: la comparació de mitjanes
    - 4.3.4. Variables quantitatives: la regressió lineal
5. Informàtica aplicada a la investigació en comunicació de masses: el paquet estadístic SPSS

## BIBLIOGRAFIA GENERAL

- ABAD, Adela i SERVÍN, Luís A. (1982): **Introducción al muestreo**. Editorial Limusa, México.
- BISQUERRA ALZINA, Rafael (1987): **Introducción a la estadística aplicada a la investigación educativa. Un enfoque informático con los paquetes BMDP y SPSSX**, Promociones y Publicaciones Universitarias, Barcelona.
- BISQUERRA ALZINA, Rafael (1989): **Introducción conceptual al análisis multivariable. Un enfoque informático con los paquetes SPSSX, BMDP, LISREL y SPAD** Promociones y Publicaciones Universitarias, Barcelona.
- CALOT, Gérard (1988): **Curso de Estadística Descriptiva**, Paraninfo, Madrid.
- DOMÈNECH MASSONS, Josep M. (1975): **Métodos estadísticos para la investigación en ciencias humanas**, Herder, Barcelona.
- FAIXES, A.; RODÀ, J.; SANS, J. (1988): **COU. Matemáticas II. Estadística y Probabilidad**, Promociones y Publicaciones Universitarias, Barcelona.
- FARRÉ, Mercè i RUIZ, Albert (1999): **Pràctiques d'estadística amb SPSS**, Col·lecció Materials 80. Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra.
- FERRAN ARANAZ, Magdalena (1996): **SPSS para Windows. Programación y análisis estadístico**, Mc Graw-Hill, Madrid.

GARCÍA FERRANDO, Manuel (1994): **Socioestadística. Introducción a la estadística en sociología**, Alianza Editorial, Madrid.

GONICK, Larry i SMITH Woolcott (1999): **La estadística en cómic**, Zendera Zariquiey, Barcelona.

HARVATOPOULOS, Yannis; LIVAN, Yves-Frédéric i SARNIN, Philippe. (1992): **El arte de la encuesta. Cómo realizarla y evaluarla sin ser especialistas**. Ediciones Deusto SA, Bilbao.

HOWARD Christensen B. (1989) **Estadística paso a paso**, Trillas, Mèxic.

HUERTAS, Amparo (1992): **Sistemas de medición de audiencia en televisión: evolución y tendencias**, Tesi doctoral, Facultat de Ciències de la Informació, Departament de Comunicació Audio-visual i Publicitat, UAB.

LIZASOAIN HERNÁNDEZ, Luís (1999): **SPSS para Windows: versión 8 en castellano**, Paraninfo, Madrid.

LÓPEZ, Pedro i LOZARES, Carlos (1999): **Análisi bivariable de dades estadístiques**, Col.lecció Materials 79. Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra.

MEYER, Philip (1993): **Periodismo de precisión**. Bosch, Barcelona.

MIQUEL, Salvador et al. (1997): **Investigación de Mercados**. Mc Graw-Hill, Madrid.

PEREIRA GARZA, Manuel (1989): **La redundancia en la noticia radiofónica estricta**, Tesi doctoral, Facultat de Ciències de la Informació, Departament de Comunicació Audio-visual i Publicitat, UAB.

PULIDO SAN ROMAN, Antonio (1987): **Estadística y técnicas de investigación social**, Pirámide, México.

QUIVI VC. (1992): **Manual de investigación en ciencias sociales**, Editorial Limusa, México.

RASO NADAL, José M. et al (1987): **Estadística básica para ciencias sociales**, Ariel, Barcelona.

SÁNCHEZ CARRIÓN Juan Javier (1995): **Manual de análisis de datos**, Alianza Editorial, Madrid.

SANTICI, Gilles (1989): **L'audience et les médias**. Les éditions d'organisation, IREP, París.

SIERRA BRAVO Restituto (1995): **Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios**, Paraninfo, Madrid.

VISAUTA VINACUA Bienvenido (1989) **Técnicas de investigación social I: Recogida de datos**, Promociones y Publicaciones Universitarias, Barcelona.

WIMMER Roger i DOMINICK Joseph (1996): **La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos**, Bosch, Barcelona.

### AVALUACIÓ

Hi ha dues maneres diferents d'aprovar l'assignatura:

- Fent un treball de cada un dels temes 2, 3, 4 i 5, que consistirà en la redacció d'un article periodístic a partir d'unes dades que, o bé us facilitaré, o bé haureu d'anar a buscar vosaltres. Aquests treballs es faran durant el curs, a mesura que es vagin acabant els diferents temes del programa. Seran, preferentment individuals, o com a màxim de dues persones.
- Fent un examen escrit on es demostrin els coneixements adquirits durant el curs.