

PROGRAMA

OPORTIVA

TALLER DE REDACCIÓ DE PREMSA

Codi: 20755

Quart curs : 2on semestre

Nombre de crèdits: 10

Professor: ANTONI REIG i MALLA

Curs: 1999-2000

OBJECTIUS

L'assignatura està destinada a dur a la pràctica tot un seguit de teories, explicacions i exercicis acumulats durant els anys d'estudi de la llicenciatura per tal de produir una publicació periodística. La realització del periòdic ha de servir per dur a terme una crítica i reflexió sobre la feina feta, per superar els problemes que tota pràctica comporta i per conèixer i adquirir els hàbits i rutines de la professió periodística. En definitiva, es tracta d'aprendre a realitzar i de realitzar una publicació periodística homologable a les que hi ha en el mercat.

TEMARI

1.- Presentació i planificació del treball que es realitzarà durant el quadrimestre. Coneixement del material de que es disposa (capacitat tècnica, fonts informatives,...) i programació del que es precisa (agènda bàsica de fonts, ...). Definició del model de publicació. Organització de la redacció i distribució de funcions.

2.- Disseny del producte. Procés de maquetació. Organització de l'espai redaccional en funció del model de periòdic. Elements de disseny en relació al model escollit. Variacions possibles dins d'un mateix model de maqueta.

3.- Fotografia. Infografia. Grafisme. Criteris d'utilització de la fotografia. El paper de la infografia dins el contexte informatiu. Les diferents formes de grafisme i les pautes per a la seva ubicació.

4.- Informació i interpretació. Definició d'espais redaccionals i fòrmules de realització. Tractament de la crònica, el reportatge i l'entrevista. Confecció d'agendes informatives, de previsions, de fonts,...Documentació.

5.- Opinió. Articles de col.laboració. Definició d'espais redaccionals i criteris per a la confecció d'opinió i la recerca d'articles de col.laboració. Tractament de l'editorial i de l'opinió firmada. Relació de l'opinió i les col.laboracions amb la informació.

6.- Seccions de serveis i agenda d'activitats culturals. Definició d'espais redaccionals i canals d'obtenció del material informatiu. Llistat dels serveis imprescindibles.

7.- Publicitat. Criteris d'ubicació dins l'espai redaccional.

8.- Llibre d'estil. Codificació dels gèneres periodístics, dels elements de la informació i de les fonts informatives. Model de llengua (registre periodístic) i normes de redacció (convencions). Gramàtica per a periodistes (ortografia, morfologia i sintaxi). Diccionari.

PRÀCTIQUES

Les pràctiques abasten la totalitat del quadrimestre. Donat que l'objectiu de l'assignatura és la realització d'una publicació es treballarà a partir dels mitjans de que es disposi per dur-la a terme. Els punts del temari no seran més que l'aplicació pràctica del que ja s'ha estudiat en anteriors cursos i assignatures per tal de confeccionar un periòdic i reflexionar sobre la seva

realització en la fase prèvia i aprendre dels errors i dels encerts en la fase posterior a la feina feta. En tot moment es buscaran punts de referència entre les publicacions habituals en el mercat i, en conseqüència, caldrà utilitzar diversos periòdics, analitzar-los i coneixe'ls a fons, començant pels del nostre entorn més immediat.

BIBLIOGRAFIA

- AVUI. Llibre d'estil. Barcelona. Empúries, 1997.
- ARMENTIA VIZUETE, José Ignacio. Las Nuevas tendencias en el diseño de la prensa. Bilbao: Universidad del País Vasco, 1993.
- BURGUET ARDIACA, Francesc. Construir les notícies. Una teoria de la redacció periodística. Barcelona: Dèria Editors, 1997
- COLOMBO, Furio. Últimas noticias sobre el periodismo. Manual de periodismo internacional. Barcelona: Anagrama, 1997.
- DE PABLOS, José Manuel. Fotoperiodismo actual. La Laguna: Servicio de Publicacions de la Universidad de La Laguna, 1993.
- FONTCUBERTA, Mar. La noticia. Pistas para percibir el mundo. Barcelona: Paidós, 1993.
- PAIS, EL. El libro de estilo. Madrid: Prisa, 1990.
- PELTZER, Gonzalo. Periodismo iconográfico. Madrid: Rialp, 1991.
- REHE, Rolf. Tipografía y diseño de periódicos. Darmstadt: Ifra, 1985.

AVALUACIÓ

El criteri per qualificar els alumnes serà la feina feta durant el curs, tant pel que fa a la quantitat com a la qualitat. Així mateix es valorarà la participació de cada alumne en els processos de definició i preparació de la publicació i de reflexió i anàlisi posterior a la sortida del periòdic. En conseqüència, l'avaluació serà un procés permanent, continuat i progressiu durant tot el quadrimestre.