

## **TEORIES DE LA COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL**

Llicenciatura de Comunicació Audiovisual

Codi: 20769

Crèdits: 5

3r curs – 1r semestre

Professora: Patrícia Lázaro i Pernias

Curs 1999 – 2000

### **OBJECTIUS:**

L'assignatura es centrarà en l'anàlisi de les diferents perspectives amb les que la societat contemporània aborda l'estudi del complex sistema de la comunicació audiovisual. Per a dur a terme aquesta anàlisi serà necessari aprofundir en les corrents teòriques que han orientat i orienten les tendències, els objectes d'estudi i els mètodes de recerca en la comunicació audiovisual.

### **TEMARI:**

#### **BLOC 1: LES TEORIES DE LA COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL**

- La teoria en la recerca científica: concepte
- La teoria de la comunicació de masses:
  - la comunicació audiovisual com a objecte d'estudi
  - característiques de les teories de la comunicació: multidisciplinarietat i caràcter cíclic
- El paper de la teoria en la recerca i en la interpretació de la realitat

#### **BLOC 2: PRINCIPALS TEORIES DE LA COMUNICACIÓ**

- Interaccionisme simbòlic (Escola de Chicago)
- Funcionalisme (Mass Communication Research)
- Teoria matemàtica de la informació
- Teoria crítica (Escola de Frankfurt)
- Estructuralisme (semiòtica)
- Estudis culturals
- Economia política
- Socio-semiòtica

#### **BLOC 3: ANÀLISI DE LA COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL.**

##### **TENDÈNCIES O ÀMBITS D'ESTUDI.**

- L'estudi del comunicador (polítiques de comunicació)
- L'estudi del mitjà
- L'estudi dels continguts
- L'estudi de les audiències
- L'estudi de la indústria cultural (context comunicatiu)
- L'estudi de la recepció (els efectes)

### MÈTODE D'avaluació:

L'avaluació del curs depèndrà del mètode que decideixin seguir els estudiants. Hi haurà una **avaluació continuada** que suposarà el seguiment regular del curs. En cas que algun estudiant no pugui o no vulgui assistir regularment a classe hi haurà una **avaluació final**.

- **Avaluació continuada:** caldrà, com ja s'ha dit, assistir i participar de forma habitual a les classes de l'assignatura. A més, s'hauran de preparar dos treballs de curs. No hi haurà examen final si se superen els dos treballs.

El primer treball (en grups de 4 o 5 persones) s'exposarà a classe i consistirà en el repàs d'alguna de les teories o algun dels autors clau de les teories de la comunicació de masses.

El segon treball (individual o en parelles) consistirà en l'anàlisi d'una recerca actual (finalitzada en els darrers anys) sobre comunicació audiovisual, que s'hagi desenvolupat en algun dels departaments de la facultat (o altres facultats de l'estat). Caldrà que aquest treball descrigui el tipus de recerca (objecte d'estudi, mètode, etc) i, sobretot, que la situï en el context de les teories de la comunicació audiovisual que treballem a classe.

- **Avaluació final:** s'haurà de fer un examen teòric final en el que es recolliran els continguts tractats al llarg del curs. L'examen es realitzarà en la data assenyalada a tal efecte per la secretaria de la facultat.

### BIBLIOGRAFIA:

#### - bàsica:

CASETTI, Francesco; DI CHIO, Federico: *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Barcelona: Paidós, 1999

MATTELART, Armand; MATTELART, Michèle: *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós, 1997

MORAGAS, Miquel de (ed.): *Sociología de la comunicación de masas*. Barcelona: Gustavo Gili, 1982

MUÑOZ, Blanca: *Cultura y comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas*. Barcelona: Barcanova, 1989

RODA FERNÁNDEZ, Rafael: *Medios de comunicación de masas. Su influencia en la sociedad y en la cultura contemporáneas*. Madrid: CIS, 1989.

SAPERAS, Enric: *Introducció a les teories de la comunicació*. Barcelona: Pòrtic, 1992

#### - recomenada:

BOURDIEU, Pierre: *Sobre la televisión*. Barcelona: Anagrama, 1997

BUXÓ, M<sup>a</sup> Jesús; De MIGUEL, Jesús M. (eds.): *De la investigación audiovisual. Fotografía, cine, vídeo, televisión*. Barcelona: Proyecto A, 1999

CEBRIÁN HERREOS, Mariano: *Información audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones*. Madrid: Síntesis, 1995

- FERGUSON, M; GOLDING, P (eds.): *Economía política y estudios culturales*. Barcelona: Bosch, 1998
- JENSEN, Klaus Bruhn: *La semiótica social de la comunicación de masas*. Barcelona: Bosch, 1997
- PIÑUEL RAIGADA, J.L; GAITÁN MOYA, J.A: *Metodología general. Conocimiento científico e investigación en la comunicación social*. Madrid: Síntesis, 1995
- RODRIGO ALSINA, Miquel: *Los modelos de la comunicación*. Madrid: Tecnos, 1995
- WIMMER, Roger D.; DOMINICK, Joseph R.: *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*. Barcelona: Bosch, 1996.
- WOLF, Mauro: *Els efectes socials dels mitjans de comunicació de masses*. Barcelona: Pòrtic, 1992
- WOLTON, Dominique: *Penser la communication*. France: Flammarion, 1997

- també:

Tesis doctorals

Revistes especialitzades

Bibliografia facilitada al llarg del curs

P.O.

