

Pla d'estudis de 1992  
Llicenciatura en Sociologia

**21072 – Sociologia de la Cultura**

Professor: Josep Verdaguer

6 crèdits

Optativa Segon Cicle

Curs 1999/2000

2n quadrimestre

Facultat de Ciències Polítiques i de  
Sociologia

## **SOCIOLOGIA DE LA CULTURA (codi 21072)**

Curs 1999-2000

Optativa 2n cicle Sociologia - 2n Quadrimestre – 6 crèdits

Josep Verdaguer. Despatx B3-139.

*L'objectiu d'aquesta assignatura és iniciar a l'estudiant en la sociologia de la cultura. Una especialitat en constant creixement i transformació. Hi ha qui inclou dins la sociologia de la cultura a la de les arts (sociologies de l'art, la literatura i la música), les sociologies de medis de comunicació de masses i de cultura popular; les sociologies de la religió, de la ciència, i del dret, la sociolingüística, la sociologia del coneixement, la sociologia de les idees, i moltes coses més. Hi ha qui identifica la sociologia de la cultura amb l'estudi d'àrees institucionalitzades més o menys diferenciades. Però també hi ha qui diu que l'estudi de la cultura no es tant el d'una àrea distinta de la vida social com el d'un aspecte present en gairebé qualsevol fenomen (ideologia, actitud, mentalitat, discurs...).*

*El que proposo en aquest curs és dedicar els dos primers apartats del programa a fer un periple per prendre contacte amb algunes aportacions fonamentals de l'estudi de la cultura, fetes des de la riquesa interdisciplinària de les ciències socials i des de la diversitat de perspectives que acabo d'assenyalar. La tasca ha de consistir en intentar identificar quines preguntes es plantegen els diversos autors i quina definició de cultura fan servir. Que donen per suposat i que defineixen com a objectiu de la recerca, etc.*

*En el tercer apartat ens concentrarem en treballar la cultura com a instrument de construcció de fronteres i límits socials. Farem especial atenció a les aportacions de la sociologia del gust en la producció i el consum cultural de Pierre Bourdieu.*

*I en el quart i darrer apartat ens apropiarem a l'estudi de les cultures que hom anomena Cultura Popular i Cultura de Masses.*

**1. Els conceptes de 'cultura' i 'civilització'.**

**2. Algunes aproximacions a l'estudi de la 'cultura' des de la Història, l'Antropologia, la Sociologia i els 'Cultural Studies'**

**3. La cultura com a mecanisme de distinció. La sociologia del gust.**

**3.1. Consum i recepció cultural.**

**3.2. Producció cultural.**

**4. Cultura popular i cultura de masses.**

### **LECTURES FONAMENTALS:**

Col·lecció de textos en fotocòpia.

### **AVALUACIÓ:**

S'avaluarà la participació regular i activa a les sessions de classe i la feina feta en les lectures. En relació a aquestes últimes caldrà presentar un memoràndum mensual de lectures d'una extensió aproximada de 1000 paraules.

També caldrà fer un treball en equip.

Qui no pugui participar regularment o qui aspiri a millorar la nota proposada podrà presentar-se a un examen escrit.