

Pla d'estudis de 1992
Llicenciatura en Sociologia

21097 – Sociologia de la Comunicació

Professor: Salvador Cardús

6 crèdits

Optativa Segon Cicle

Curs 1999/2000

1r quadrimestre

Facultat de Ciències Polítiques i de la Comunicació

• Els nous models de territori
• Els nous models de ciutat
• Els nous models de comunicació
• Els nous models de sociologia

Facultat de Ciències Polítiques i de
Sociologia

SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACIÓ

Optativa segon cicle Sociologia

Curs 1999-2000

Codi: 21097

Crèdits: 6

1er semestre

Professor Dr. Salvador Cardús i Ros

Objectius

El curs de sociologia de la comunicació es proposa introduir l'estudiant a les escoles fonamentals de la teoria de la comunicació en la perspectiva de poder utilitzar-les per a reflexionar, en particular, sobre el paper transcendental que els mitjans de comunicació de massa han adquirit a la nostra societat. En aquest sentit, es posarà un èmfasi especial en el paper de la premsa en relació a la construcció de la realitat social i política, i en els debats d'actualitat sobre la influència de la televisió.

Avaluació

L'avaluació tindrà en compte:

- a. l'assistència regular a les classes
- b. els comentaris de text de les lectures que s'estableixin, d'una extensió màxima de dos fulls cadascun (500 paraules)
- c. l'avaluació d'un treball final d'un màxim de cinc fulls (1250 paraules)
- d. complementàriament, un examen final quan les condicions anteriors només es compleixin parcialment

Aquest sistema d'avaluació, doncs, pressuposa l'assistència regular a classe. En el cas excepcional que no es compleixi aquesta condició prèvia, a principi de curs, cada estudiant haurà d'acordar amb el professor la forma d'avaluació idònia a les seves circumstàncies i que, en qualsevol cas, comportarà un examen final.

Programa

1. Els instruments conceptuais

- 1.1. La comunicació
- 1.2. Teories de la comunicació
- 1.3. Els mitjans de comunicació de massa
- 1.4. L'opinió pública

2. La premsa: poder i territori

- 2.1. De la mort de Franco a la victòria del PP: 20 anys de premsa
- 2.2. Intercanvis informatius i vertebració territorial i política
- 2.3. Els combats ideològics a la premsa de Catalunya

3. La televisió

- 3.1. Crítica de la noció de "influència"
- 3.2. De la mediafòbia a la televisió com a realitat virtuosa

Bibliografia bàsica obligatòria

- Armand Mattelart i Michèle Mattelart. *Historia de las teorías de la comunicación*. Paidós, 1997, 126 pp. (Ed. original: *Histoire des théories de la communication*. París, Éd. La Découverte, 1995)
- Yves Winkin. "Presentación general" a Bateson, Goffman, Hall et. al. *La nueva comunicación*. Barcelona, Kairós, 1984, pp. 11-113. (Ed. original: *La nouvelle communication*. París, Éd. du Seuil, 1981).
- La nueva comunicación. Barcelona, Kairós, 1984
- Enric Saperas. *Manual básico de Teoría de la Comunicación*. Barcelona, Editorial CIMS 97, 1998

Bibliografia bàsica opcional

- Pierre Bourdieu. *Sobre la televisió*. Barcelona, Edicions 62, 1997. (*Sur la télévision*. París, Liber, 1996)
- Salvador Cardús i Ros. *Política de paper. Premsa i poder, 1981-1992*. Barcelona, La Campana, 1995
- Christian Champagne. *Faire l'opinion*. París. Seuil
- Mauro Wolf. *Els efectes socials dels mitjans de comunicació*. Barcelona, Pòrtic, 1992. (*Gli effetti sociali dei media*. Milan, Ed. Fabbri, Bompiani, Sonzogno, Etas, 1992)
- Neil Postman. *Divertim-nos fins a morir. El discurs públic a l'època del "show-business"*. Barcelona. Llibres de l'Índex, 1993. (*Amusing Ourselves to Death*. Nova York, Viking Penguin, 1985)

Bibliografia complementària

- Aranguren, J. L. L. *La comunicación humana*. Madrid. Guadarrama, 1975
- Borrat, Héctor. *El periódico, actor político*. Barcelona. Gustavo Gili, 1989
- Cardús, Salvador "Els mitjans de comunicació i els conflictes de mercat" a *Actes del II Congrés Català de Sociologia*. Barcelona, Societat Catalana de Sociologia, pàg. 1017-1034
- Gifreu, Josep i Pallarés, Francesc. *Comunicació política i comportament electoral*. Barcelona. Fundació Jaume Bofill - Ed. Mediterrània, 1998.
- Katz, Jon. *Virtuous reality*. Nova York. Random House, 1997
- Lippman, W. *Public opinion*. Londres. Allen & Unwin, 1932
- Saperas, Enric. *Introducció a les teories de la comunicació*. Barcelona, Pòrtic, 1992
- Sartori, Giovanni. *Homo videns. La sociedad teledirigida*. Madrid, Taurus, 1998
- Serrano, Sebastià. *Signes, llengua i cultura*. Barcelona, Edicions 62, 1980
- Terricabras, JM *La comunicación. Tòpics i mites de la filosofia social*. Barcelona, Proa, 1966
- Weaver, Paul H. *News and the culture of lying. How journalism really works*. Nova York. The Free Press, 1994