

<b>assignatura:</b>	<b>GEOGRAFIA DEL TURISME I DEL LLEURE</b>
<b>codi:</b>	21699
<b>professor/a:</b>	Gerda K. Priestley (despatx B9-038 / ☎ 935811577 / ✉ <a href="mailto:gerda.priestley@uab.es">gerda.priestley@uab.es</a> ) Joan Carles Llurdés (despatx B9-038 / ☎ 935811577 / ✉ <a href="mailto:ilgellurdes@cc.uab.es">ilgellurdes@cc.uab.es</a> )
<b>cicle:</b>	segon
<b>quadrimestre:</b>	grup 1: primer grup 2: segon
<b>crèdits:</b>	5
<b>tipus:</b>	optativa
<b>horari de classe:</b>	grup 1: dimarts i dijous, 10:00-11:30 grup 2: dimarts i dijous, 19:30-21:00
<b>atenció alumnes:</b>	Gerda K. Priestley: per determinar Joan Carles Llurdés: per determinar

## OBJECTIUS

Aquesta assignatura és una introducció a l'anàlisi del turisme des d'un punt de vista espacial. Les primeres lliçons comprenen uns aspectes conceptuals, però la major part del curs es dedica a l'anàlisi de l'oferta, la demanda i l'impacte del turisme sobre el territori. S'examina l'evolució històrica de les activitats turístiques i les tendències actuals del seu desenvolupament, amb un èmfasi especial en les diverses teories d'evolució i els models de creixement que ajuden a entendre els processos implicats. L'últim objectiu és assolir una major comprensió del fenomen turístic, a fi de tenir criteris suficients per a ser capaç d'implantar una millor planificació del turisme en el futur. Observació: les classes s'impartiran en llengua castellana.

## TEMARI

### 1 ASPECTES CONCEPTUALS I METODOLÒGICS

- 1.1 Los conceptes de turisme, lleure i temps lliure.
- 1.2 La geografia del turisme i la seva relació amb altres disciplines.
- 1.3 Les motivacions turístiques.

### 2 LA IMPLANTACIÓ ESPACIAL DEL TURISME

- 2.1 El turisme internacional: alguns models de fluxs turístics; característiques; tendències actuals.
- 2.2 El turisme en el Tercer Món: característiques; costos i beneficis.
- 2.3 El turisme a Espanya: evolució; característiques; tendències.

### 3 L'IMPACTE ESPACIAL DEL TURISME

- 3.1 Els impactes físic, econòmic i social.
- 3.2 L'evolució dels centres turístics: teories d'evolució; models de creixement.
- 3.3 Turisme i sostenibilitat: definicions i conceptes; la seva relació amb la planificació.

### 4 SECTORS TURÍSTICS PUIXANTS

- 4.1 Turisme de NATURA: turisme rural; parcs naturals; ecoturisme.
- 4.2 Turisme esportiu: turisme blanc; esports d'aventura; golf.
- 4.3 Turisme de ciutat: les ciutats històriques; les grans ciutats.

## BIBLIOGRAFIA BÀSICA

### a) *textos generals en castellà*

- CALLIZO SONEIRO, J. (1991) *Aproximación a la geografía del turismo*. Síntesis, Madrid.  
 LOZATO-GIOTART, J.O. (1990) *Geografía del turismo*. Masson, Barcelona. (versión original: 1985, Masson, Paris)  
 PEARCE, D. (1988) *Desarrollo turístico: su planificación y ubicación geográficas*. Trillas, México. (versión original: 1981, Longman, Londres)  
 PEDREÑO MUÑOZ, a. (dir.) y MONTFORT MIR, V.M. (coord.) (1996), *Introducción a la economía del turismo en España*, Madrid, Editorial Cívitas

**b) textos generales en altres idiomes**

- BURNS, P.M. y HOLDEN, A. (1995), *Tourism: a New Perspective*, Londres, Prentice-Hall.  
CAZES, G. (1989) *Le tourisme international: mirage ou stratégie d'avenir?* Hatier, Paris.  
PEARCE, D. (1995) *Tourism today, a geographical analysis*. Longman Scientific and Technical, Londres. (1<sup>a</sup> edición, 1987)  
PEARCE, D. (1989) *Tourist development*. Longman Scientific and Technical, Londres. 2<sup>a</sup> edición.  
SMITH, S.L.J. (1995), *Tourism Analysis: a Handbook*, Harlow, Addison Wesley Longman. 2<sup>a</sup> edición.

**c) textos sobre temes específics**

- CALS, J. (1974) *Turismo y política turística en España: una aproximación*. Ariel, Esplugues de Llobregat.  
(España)  
DE KADT, E. (1991) *Turismo: ¿Pasaporte al desarrollo?* Endymion, Madrid. (versión original: 1979, Oxford University Press, Oxford) (clásico sobre el Tercer Mundo)  
DIAZ ÁLVAREZ, J.R. (1988) *Geografía del turismo*. Síntesis, Madrid. Colección "Geografía de España".  
(España)  
FURIÓ BLASCO, E. (1996) *Economía, turismo y medio ambiente*. Universitat de València, Editorial Tirant lo Blanc, Valencia. (turismo y desarrollo sostenible)  
LAW, C.M. (1994) *Urban tourism: attracting visitors to large cities*. Mansell, Londres. (ciudades)  
LEA, J. (1988) *Tourism and development in the Third World*. Routledge, Londres. (Tercer Mundo)  
LOZATO-GIOTART, J.O. (1991) *Mediterráneo y turismo*. Masson, Barcelona. (versión original: 1990, Masson, Paris) (Mediterráneo)  
MATHIESON, A. y WALL, G. (1990) *Turismo: repercusiones económicas, físicas y sociales*. Trillas, México.  
(versión original: 1982, Longman, Londres) (impacto del turismo)  
SMITH, V.L. y EADINGTON, W.R. (1994) *Tourism alternatives*. Wiley, Chichester. (tendencias actuales en el turismo)

**d) revistes especialitzades**

- Annals of Tourism Research*  
*Estudios Turísticos*  
*Journal of Tourism Studies*  
*Journal of Sustainable Tourism*  
*Leisure Management*  
*Papers de Turisme (Valencia)*  
*Revue de Tourisme*

**AVALUACIÓ DEL CURS**

1 treball escrit (recensió, comentari de dades/text o treball analític): 35% de la nota

2 examen escrit (tipus redacció -3 o 4 preguntes- i/o diverses preguntes curtes): 65% de la nota