

Assignatura

## **POLÍTICA DE CREIXEMENT DE L'EMPRESA**

| <b>Curs</b> | <b>Cicle</b> | <b>Quadrimestre</b>              | <b>Codi assignatura</b> |
|-------------|--------------|----------------------------------|-------------------------|
| 1999-2000   | 2on          | octubre - gener<br>febrer - maig | 22294                   |

(1r quadrimestre)

| <b>Grup</b> | <b>Professor</b> | <b>Grup</b> | <b>Professor</b> |
|-------------|------------------|-------------|------------------|
| 01          | Enric Ribas      | 51          | Félix Pedrosa    |

(2n quadrimestre)

| <b>Grup</b> | <b>Professor</b>  |
|-------------|-------------------|
| 02          | Josep Maria Pedro |

### **DESCRIPTOR DE L'ASSIGNATURA**

Creixement de l'Empresa: factors subjacents i límits. Política de competitivitat, crisi de creixement: estratègies de reestructuració. Fusions i adquisicions d'empreses. Creixement i valor de l'empresa.

### **PROGRAMA**

#### **RESUM TEMÀTIC**

Objectiu: El coneixement de les estratègies associades al creixement durador de l'empresa com font de creació de valor econòmic.

#### **PROGRAMA BÀSIC**

1. El creixement de l'empresa i la política macroeconòmica
2. El creixement de l'empresa: factors subjacents i límits.
3. El creixement durador de l'empresa: polítiques de competitivitat.
4. La crisi del creixement: estratègies de reestructuració.
5. Fusions i adquisicions d'empreses (I): estratègies.
6. Fusions i adquisicions d'empreses (II): procés.
7. L'efecte euro
8. Creixement i valor de l'empresa

## **BIBLIOGRAFIA FONAMENTAL**

A. D. CHANDLER, Jr.: "Escala y diversificación. La dinámica del capitalismo industrial". 2 Tomos. Pressas Universitarias de Zaragoza, 1996.

Comisión Europea: Crecimiento, competitividad, empleo. Libro Blanco. Bruselas, 1994.

E.T. PENROSE: Teoría del Crecimiento de la Empresa. Madrid, 1962.

D.C. MUELLER: The Modern Corporation. Brighton, 1986.

J. CANALS: Competitividad internacional y estrategia de la empresa. Barcelona, 1991.

C.N. PITELIS i R. SUGDEN: The Nature of the Transnational Firm. Londres, 1991.

R.E. CAVES: Multinational Enterprise and Economic Analysis. Cambridge, 1982.

H. ODAGIRI: Growth through Competition, Competition through Growth. Oxford, 1994.

P. NUENO: Reflotando la empresa. Bilbao, 1994.

A.J. AUERBACH (Ed.): Corporate Takeovers: Causes and Consequences. Chicago, 1988.

M. ROCK (Ed.): The Mergers & Acquisitions Handbook. N.Y., 1991.

Th. E. COPELAND i altres: Valuation: measuring and managing the Value of Companies. N.Y., 1990.

E. BALLARIN i altres: Fusiones y adquisiciones de empresas. Alianza Editorial 1994.

## **SISTEMA D'AVALUACIÓ**

Pla 1992 (2n quadrimestre)

Final: convocatòria de juliol.

Recuperació: convocatòria de setembre.

## **TUTORIES**

| <b>Professors</b> | <b>Horari</b>                         | <b>Despatx</b> | <b>Telèfon</b> |
|-------------------|---------------------------------------|----------------|----------------|
| Josep Maria Pedro | Dv de 10.30 a 11.30 h                 | B1-001B        | 93 581 31 53   |
| Félix Pedrosa     | Dll de 17.00 a 18.00 h                | B1-115         | 93 581 22 61   |
| Enric Ribas       | dilluns i dimecres de 13.10 a 14.10 h | B1-111         | 93 581 22 87   |