

INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA

PROGRAMA

Grup 50

Prof. Lluís Jovell

Departament d'Economia Aplicada

Escola Universitària d'Estudis Empresarials

UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

Curs 1999-2000

Sabadell, setembre de 1999

OBJECTIUS

Quines especificats te de contemplar un curso de introducció a la economia en la Escola d'Estudis Empresarials? Probablement la de més rellevància resideixi en possibilitar la comprensió de la detecció del elements, fenòmens y variables que envolten l'empresa y de aquelles de més relleu en la seva activitat empresarial. Donat que aquesta comprensió y detecció es en gran part possible en la mesura que es coneguin y entenguin els instruments que, per l'anàlisi de l'entorn econòmic, proporciona la Introducció a la Economia.

Però a diferencia de les assignatures com Macroeconomia que van dirigides a conèixer instruments econòmics específics y que se desenvolupen a tercer curs, la Introducció a la Economia te de constituir bàsicament una introducció als instruments d'anàlisi econòmica general. Es tracta d'ensenyar a raonar en termes econòmics y de transmetre instruments d'anàlisi econòmica que siguin útils als estudiants en el seu objectiu general de formació com gestors d'empresa. També te de constituir una base suficient para seguir amb aprofitament els cursos que paral·lela o successivament apareixen en el pla d'estudis i que es troben relacionats amb aquesta assignatura troncal.

PROGRAMA

Secció 1: Introducció general.

Tema 1. Ciència econòmica, raonament econòmic i objecte de l'economia.

- 1.1 Coneixement científic.
- 1.2 Corrents del pensament social.
- 1.3 El mètode científic: Derivacions.
- 1.4 La ciència econòmica: enfocaments teòrics.
- 1.5 Organització econòmica.
- 1.6 Els principis de l'economia de mercat.
- 1.7 El economista com científic.
- 1.8 Los problemes econòmics.

Tema 2. Producció, creixement i comerç.

- 2.1 Producció i creixement econòmic.
- 2.2 Beneficis del comerç.
- 2.3 Avantatja absoluta i comparativa.

Tema 3. Demanda i oferta.

- 3.1 Demanda.
- 3.2 Moviments i canvis en la corba de demanda.
- 3.3 Oferta.
- 3.4 Moviments i canvis en la corba d'oferta.
- 3.5 Determinació del preu.

Tema 4. Elasticitat

- 4.1 Elasticitat de demanda
- 4.2 Demanda elàstica i inelàstica
- 4.3 Elasticitat renda de la demanda
- 4.4 Elasticitat d'oferta

Secció 2: Mercats de bens i serveis.

Tema 5. Demanda y utilitat

- 5.1 Possibilitats del consumidor y restricció pressupostaria.
- 5.2 Preferències del consumidor, utilitat i mapes de indiferència
- 5.3 Maximització de la utilitat i equilibri del consumidor.

Tema 6. Producció y costos

- 6.1 Objectius i restriccions de las empreses
- 6.2 Producció a curt termini, restriccions tecnològiques i rendiments decreixents.
- 6.3 Relació entre el producte marginal i mitjà
- 6.4 Costos de producció a curt termini.
- 6.5 Costos a llarg termini
- 6.6 Economies d'escala: internes i externes

Tema 7. Competència perfecta

- 7.1 Característiques del model de competència perfecta.
- 7.2 Demanda de mercat i de una empresa perfectament competitiva.
- 7.3 Producció, preus i beneficis en el curt termini.
- 7.4 Corba d'oferta de la empresa en el curt termini.
- 7.5 Producció, preus i beneficis en el llarg termini.

Tema 8. Monopoli.

- 8.1 Causes del monopoli
- 8.2 Demanda i ingrés marginal de un monopolista
- 8.3 Equilibri
- 8.4 El monopoli natural

Tema 9. Competència monopolista i oligopoli.

- 9.1 Altre varietats d'estructura de mercat.
- 9.2 Competència monopolista.
- 9.3 L'oligopoli.
- 9.4 Capacitat productiva.

Secció 3: Mercats de factors de producció.

Tema 10. Mercats de factors de producció.

- 10.1 Factors de producció.
- 10.2 Demanda de treball.
- 10.3 Equilibri del mercat de treball.
- 10.4 Mercat de capitals.
- 10.5 Mercat de recursos naturals.

Tema 11. Incertesa i informació.

- 11.1 Incertesa i risc.
- 11.2 Informació asimètrica.
- 11.3 Risc moral i selecció adversa.
- 11.4 Mercat de préstecs.
- 11.5 Mercat d'accions.
- 11.6 El problema de los incentius.
- 11.7 El problema de la busca.

Tema 12. La finançament i control de l'empresa.

- 16.1 Finançament empresarial.
- 16.1 El teorema de Modigliani-Miller.
- 16.2 La importància de l'estructura financera.

Tema 13. Mercat i estat.

- 13.1 Límits del mercat. Falles.
- 13.2 Bens públics.
- 13.3 Externalitats.
- 13.4 Poder de mercat.
- 13.5 Drets de propietat, impostos, regulacions.
- 13.6 Desigualtat econòmica, distribució i benestar.

Tema 14. Canvi tecnològic.

- 14.1 Canvi tecnològic y competència imperfecta.
- 14.2 La investigació com be públic.
- 14.3 Mesures de foment del canvi tecnològic.

Secció 4: Dades macroeconòmiques.

Tema 15. El Producte Interior Brut y el cost de la vida.

- 15.1 Activitat econòmica i producte Interior Brut.
- 15.2 Renda, despesa i flux circular.
- 15.3 PIB real y PIB nominal.
- 15.4 El deflactor del PIB.
- 15.5 El PIB i la renda.
- 15.6 La mesura del cost de la vida.

Secció 5: L'economia real en el llarg termini.

Tema 16. Producció i creixement.

- 16.1 Creixement econòmic: Comparacions internacionals.
- 16.2 Productivitat.
- 16.3 Determinants de la productivitat.
- 16.4 Capital físic, capital humà i R+D.

Tema 17. Estalvi, inversió y sistema financer.

- 17.1 Institucions financeres.
- 17.2 Mercats financers.

- 17.3 Intermediaris financers.
- 17.4 Estalvi i inversió en la comptabilitat nacional.
- 17.5 El mercat de fons prestables.
- 17.6 Tipus d'interès i mercats d'accions.
- 17.7 Borsa de valors i activitat econòmica.
- 17.8 Les bombolles especulatives.

Secció 6. Diner i preus en llarg termini.

Tema 18. El sistema monetari.

- 18.1 Funcions i classes de diner.
- 18.2 El banc central.
- 18.3 El multiplicador monetari.
- 18.4 El control monetari i l'oferta monetària.

Tema 19. Inflació: Causes y costos.

- 19.1 Inflació.
- 19.2 Oferta i demanda de diner i equilibri monetari.
- 19.3 Equació quantitativa.
- 19.4 La dicotomia clàssica i la neutralitat monetària.
Expectatives i tipus d'interès.
- 19.5 L'efecte Fisher.
- 19.6 Hiperinflació.
- 19.7 Els costos de la inflació i de la hiperrinflació.

Secció 7: Anàlisi macroeconòmica de les economies obertes.

Tema 20. Teoria macroeconòmica de una economia oberta.

- 20.1 El flux internacional de bens i de capital.
- 20.2 Estalvi, inversió i moviments de capital.
- 20.3 El preu de les transaccions internacionals.
- 20.3 El mercat de fons prestables.
- 20.4 El mercat de divises.
- 20.5 La paritat del poder de compra.

- 20.6 Equilibri en una economia oberta.
- 20.7 Política econòmica i economia oberta.
- 20.8 Inestabilitat política i moviments de capital.
- 20.9 Integració econòmica.

Secció 8: Fluctuacions econòmiques.

Tema 21. Demanda y oferta agregada.

- 21.1 Fluctuacions econòmiques.
- 21.2 La corba de demanda agregada.
- 21.3 La corba de oferta agregada.
- 21.4 Polítiques d'estabilització.

Tema 22. La influencia de las políticas monetarias y fiscales en la demanda agregada.

- 22.1 Mercat de bens i corba IS. L'aspa keynesiana.
- 22.2 Mercat monetari i corba LM. La teoria de la preferència per la liquiditat.
- 22.3 Equilibri. El model IS-LM.
- 22.4 Introducció de les expectatives en el model IS-LM.
- 22.5 Polítiques fiscal i monetària i expectatives.

Tema 23. Curt termini: Relació entre inflació y paro.

- 23.1 Demanda y oferta agregada y corba de Phillips.
- 23.2 Canvis en la corba de Phillips: El paper de las expectatives.
- 23.3 Canvis en la corba de Phillips: El paper de los shocks de oferta.
- 23.4 El cost de reducció de la inflació.

Tema 24. Demanda agregada en una economia oberta.

- 24.1 El model Mundell-Fleming.
- 24.2 Polítiques fiscals i monetàries i regim de canvis.
- 24.3 Model d'economia gran.

Secció 9: Política macroeconòmica.

Tema 25. Política macroeconómica.

- 25.1 La estabilització de l'economia.

- 25.2 Polítiques actives i passives.
- 25.3 Intervals en la execució de polítiques econòmiques.
- 25.4 Política econòmica por regla i per discreció.
- 25.4 El banc central i la inflació.
- 25.5 El dèficit públic.
- 25.6 Perspectiva dels diferents enfocaments.

METODOLOGIA DOCENT

Considerem que una distribució entorn d'un seixanta i cinc per cent i d'un trenta i cinc per cent, entre teoria y practica es molt adequada. Amb aquest plantejament, les classes teòriques es dediquen fonamentalment a desenvolupar els continguts de l'assignatura mentre que les pràctiques estan orientades als procediments.

En las classes practiques la labor docent es mas tutorial, dejando más protagonismo a los estudiantes, ja que l'aprenentatge de procediment requereix una conducta activa, davant a la més passiva de las classes teòriques.

Pel que es refereix al tipus de practiques, las practiques de problemes s'organitzen al voltant d'exercicis breus en els que s'apliquen tècniques específiques. Las practiques de laboratori son la translació de la misma metodologia citada però amb la utilització d'instruments de càlcul o de simulació de models. Las practiques basades en discussió de casos tenen com objecte proporcionar un enfocament globalizador, ja que si es considera en exclusiva un enfocament d'aplicació de tècniques o instruments es corre el risc d'adoptar una visió reduccionista de l'economia.