

## **24.785 INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA DE EMPRESA (6 crèdits).**

**Curs 1999-2000.**

**Professors:** Manel Álvarez (grups 10 i 20). Despatx S/210

José Julio Buza (grups 50 i 60). Despatx S/211

### **1. OBJECTIUS**

L'assignatura té per objecte que l'estudiant compregui que és una empresa, els grups socials que hi intervenen i els cicles i processos bàsics empresarials. També es busca que l'estudiant compregui la raó de l'existència d'empreses, la funció de l'empresa com agent econòmic, així com les diferents formes d'empresa que fan la seva activitat en l'economia de mercat. Finalment, s'analitza el procés de la presa de decisions i la problemàtica de l'anàlisi de la rendibilitat de l'empresa.

### **2. PROGRAMA**

#### **TEMA 1. L'EMPRESA COM UNA REALITAT SOCIOECONÒMICA**

La funció de l'empresa com agent econòmic. Objectius de l'empresa. Elements de l'empresa. Funcions de l'empresa. Dimensions conceptuals de l'empresa. Concepte d'empresa com a organització: aspectes claus. Orígens i evolució històrica de l'empresa. L'economia de l'empresa com una ciència. L'economia de l'empresa: un sistema científic multidisciplinar.

Bibliografia bàsica tema 1: Capítols 1, 2 i 4. Bueno Campos, Eduardo.: "Curso básico de Economía de la Empresa". Ed. Pirámide 1994.

#### **TEMA 2. EMPRESA I SISTEMA ECONÒMIC**

Definició de sistema econòmic. Tipus de sistemes econòmics. L'empresa i el mercat. L'empresa i la competència. L'empresa i la demanda. L'empresa i l'entorn. L'entorn general i l'entorn específic. Tipologies d'entorns. Introducció a la direcció estratègica



de l'empresa. La competitivitat de l'empresa.

Bibliografia bàsica tema 2: Capítols 5, 6 i 7. Bueno Campos, Eduardo.: "Curso básico de Economía de la Empresa". Ed. Pirámide 1994.

### **TEMA 3. ELS MECANISMES DE COORDINACIÓ: EMPRESA O MERCAT.**

Divisió del treball i coordinació. Anàlisi del mercat com mecanisme de coordinació. El mercat i les seves imperfeccions: els costos de transacció. Definició de transacció. Etapes i costos d'una transacció en el mercat. La internalització i els seus costos. La medició del rendiment i la tecnologia d'equip. Tipus de contractes: complets i incomplets. El contracte d'ocupació i el contracte d'agència.

Bibliografia bàsica tema 3: Capítols 1 i 2. Serra Ramoneda, A.: "L'Empresa: Anàlisi Econòmica". Manuals de la UAB 1993. (Hi ha una traducció en castellà en Ed. Labor, SA 1993).

### **TEMA 4. L'ESTRUCTURA DE L'EMPRESA.**

**L'empresa com organització: aspectes bàsics.** Els aspectes estructurals principals. Concepte i elements de l'estructura organitzativa. Els principis que estructuraven l'organització de l'empresa.

**Formes i classes d'empreses.** Criteris econòmics de classificació empresarial. Criteris jurídics de classificació empresarial. Criteris organitzatius de classificació empresarial.

**L'estructura de propietat de l'empresa.** Funcions tradicionals que la teoria econòmica assigna a l'empresari. La ruptura institucional o la separació de la propietat i el control. L'estructura de grup empresarial.

Bibliografia bàsica tema 4: Capítols 9, 10 i 11. Bueno Campos, Eduardo.: "Curso básico de Economía de la Empresa". Ed. Pirámide 1994.



## **TEMA 5. INTRODUCCIÓ A LES DECISIONS EMPRESARIALS**

La presa de decisions en l'empresa. La presa de decisions i la gerència. El procés racional de la presa de decisions. Les decisions en condicions de certesa. L'anàlisi cost-volum-benefici (el model del punt mort). Les decisions en condicions de risc. Les decisions en condicions d'incertesa. Introducció a les decisions de localització empresarial.

Bibliografia bàsica tema 5: Publicacions docents de teoria i casos pràctics.

## **TEMA 6. ANÀLISI DE LA RENDIBILITAT EMPRESARIAL**

Anàlisi econòmic-financer de l'empresa. Concepte de rendibilitat. El rendiment o rendibilitat econòmica. Les rotacions o utilitzacions de l'estructura econòmica de l'empresa. Els marges econòmics i financers. El palanquejament operatiu i el palanquejament financer. Relació entre rendibilitat econòmica, marge i rotació. L'efecte fiscal. L'anàlisi de la rendibilitat i la presa de decisions. Exercicis pràctics d'aplicació.

Bibliografia bàsica tema 6: Publicacions docents de teoria i casos pràctics.

### **3. PER ESTUDIAR L'ASSIGNATURA**

Per al seguiment de l'assignatura es recomana:

1. Assistència regular a les classes teòriques i pràctiques.
2. Realització dels casos i problemes que s'aniran proposan al llarg del curs.
3. Consultes amb el professor, a classe o a tutories, per resoldre problemes de comprensió o de qualsevol altra mena.
4. Estudi regular del temari explicat a classe, tant de teoria com de pràctiques.
5. Lectura de la bibliografia bàsica recomenada en cada tema.



A l'inici de l'explicació de cada tema i amb l'objectiu de facilitar la comprensió de l'assignatura, els alumnes disposaran, en el servei de publicacions del Centre, d'una publicació amb els esquemes que sortiran al llarg de l'explicació del professor en les classes teòriques. En tot cas aquestes publicacions no pretenen substituir els apunts de classe sinó facilitar la comprensió de l'assignatura.

#### **4. CRITERIES D'AVAUACIÓ**

L'avaluació de l'alumne es basarà fonamentalment en l'aprofitament que demostrï en l'examen escrit que constarà d'una part teòrica ( 50% del valor de la nota) i d'una part pràctica (50% del valor de la nota). Pel que fa a la teoria serà una prova objectiva (examen tipus test de trenta preguntes amb quatre alternatives per pregunta i amb una alternativa vàlida). Pel que fa a la pràctica es proposaran casos i problemes de qualsevol dels temes del programa de l'assignatura.

El professor considerarà els següents criteris auxiliars d'avaluació: els treballs teòrics i pràctics realitzats pels alumnes durant el curs acadèmic i la qualitat de les intervencions a l'aula.

#### **5. BIBLIOGRAFIA**

Alegre, L; Berné Carmen i Galve, Carmen.: "Fundamentos de economía de la empresa: una perspectiva funcional". Ariel Economía 1995.

Arruñada, B.: "La Economía de la Empresa: un enfoque contractual". Ed. Ariel. 1990.

Bueno, Eduardo; Cruz, I; Durán, J.J.: "Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones empresariales". Ed. Pirámide.

Bueno, Eduardo.: "Curso básico de Economía de la Empresa". Ed. Pirámide 1994.

Bueno, Eduardo.: "Organización de empresas. Estructura, procesos y modelos". Ed. Pirámide 1996.



- Coase, R.H.: "La empresa, el mercado y la ley". Alianza Economía 1994.
- Gil Estallo, M.A; Giner de la Fuente, F.: "Como crear y hacer funcionar una empresa". Ed. ESIC 1991.
- Gil Estallo, M.A; Giner de la Fuente, F; Monzón, J.A.: "Como crear y hacer funcionar una empresa". Casos prácticos. Ed. ESIC 1993.
- Milgron, Paul; Roberts, John.: "Economía, Organización y Gestión de la Empresa." Ariel Economía 1993.
- Putterman, L (ed).: "La naturaleza económica de la empresa". Alianza Economía 1994.
- Salas, Vicente.: "Economía de la empresa. Decisiones y organización". Ariel Economía 1987.
- Serra Ramoneda, A.: "L'Empresa: Fonaments econòmics." Manuals de la UAB 1989.
- Serra Ramoneda, A.: "L'Empresa: Anàlisi Econòmica." Manuals de la UAB 1993. (Hi ha una traducció en castellà en Ed. Labor, SA 1993).
- Serra Ramoneda, A.: "Sistema Económico y Empresa." Ariel Economía 1986
- Suárez Suárez, A.: "Curso de Economía de la Empresa." Ed. Pirámide 1992
- Tarragó, F.: "Elements bàsics d'Economía de l'Empresa." EUMO Editorial 1992
- Zerilli, Andrea.: "Fundamentos de Organización y Dirección General." Ed.Deusto 1980

## **6. HORARIS DE TUTORIA**

MANEL ÀLVAREZ (despatx S/210), e-mail: Manuel.Alvarez@uab.es

Dilluns: de 11 a 13 ; Dimecres: de 11,15 a 12,15 i Dijous: de 12,15 a 13,15.

JOSÉ JULIO BUZA (despatx S/211), e-mail: J\_BUZA@EUEE.UAB.ES

Dilluns: de 18 a 19 i Dimarts: de 18 a 19.