

# Economia de l'Organització Industrial

Curs 1999-2000

Xavier Jarque (despatx n. 224)

## 1. Introducció

- 1.1 La teoria del productor. Monopoli i competència perfecta.
- 1.2 Mercats, decisions estratègiques i oligopoli.

## 2. L'estructura del mercat

- 2.1 La indústria i el mercat. Poder de mercat.
- 2.2 Mesures de concentració.
- 2.3 Mesures de volatilitat.

## 3. Oligopoli amb producte homogeni

- 3.1 Introducció.
- 3.2 Teoria de jocs. Equilibri de Nash.
- 3.3 Dos models simètrics: Cournot i Bertrand.
- 3.4 Dos models asimètrics: Empresa dominant i Stackelberg.

## 4. Oligopoli amb producte diferenciat

- 4.1 Producte homogeni vs producte diferenciat.
- 4.2 Competència monopolística.
- 4.3 Espai i localització. El model de Hotelling.
- 4.4 Publicitat i diferenciació.

## 5. Col.lusions i fusions

- 5.1 Cartels.
- 5.2 Fusions i poder de mercat. Integració vertical.

## 6. Barreres a l'entrada

- 6.1 Reputació i publicitat.
- 6.2 Patents.
- 6.3 Economies d'escala. Restriccions de capacitat.

## 7. Projectes I+D

- 7.1 Una primera aproximació als models de I+D.
- 7.2 Models deterministes i incertesa.
- 7.3 Política econòmica i I+D.

### Evaluació

L'evaluació d'aquest curs es portarà a terme via un examen final al mes de Febrer.

### Bibliografia

- L. CABRAL, *Economía Industrial*, McGraw-Hill, 1997.
- R. GIBBONS, *Un primer curso de teoría de juegos*, Antoni Bosch Editor, 1993.
- X. MARTÍNEZ GIRALT, *Economía de la diferenciación del producto: una guía selectiva de la literatura*, Cuadernos Económicos del I.C.E., 1990.
- D. PÉREZ CASTRILLO, *Procesos I+D y estructura industrial: Un panorama de modelos teóricos*, Economía Pública, 1990.
- W. G. SHEPHERD, *The Economics of Industrial Organization*, Prentice Hall, 1990.
- J. TIROLE, *La teoría de la Organización Industrial*, Ariel, 1990.
- H. R. VARIAN, *Microeconomía Intermedia*, Antoni Bosch Editor, 1994.

### Horari d'atenció d'alumnes

Dimecres, 12.15-14.00 i 17.45-19.00 .  
Dijous, 11.15-12.15 .