



Departament d'Economia i d'Història Econòmica
UNIVERSITAT AUTONOMA DE BARCELONA
08193 Bellaterra (Spain)
Tel. (93) 581 12 00 / Fax (93) 581 20 12

Introducció a l'Economia

Curso 1999-00

Profesor: Jesús Ruiz Andújar

Grupos: 1, 4 y 51.

Tutorías: Lunes de 10:30 a 12:00 y de 18:00 a 19:30

Despacho: B3 - 116, Telèfon: 581-1717

Correo electrónico: jeruiz@volcano.uab.es

Evaluación: Examen final . Durante la 9^a semana, con el fin de ofrecerles una orientación acerca de cómo llevan el curso, se realizará un test no vinculante para la nota final sino únicamente con valor orientativo.

Bibliografía: Texto básico:

Mankiw, N.G. [1998]: *Principios de Economia* , McGraw Hill.

Textos complementarios:

Fischer, S., R. Dornbush i R. Schmalensee [1989]: *Economia* , McGraw Hill.

Samuelson , P. i Nordhaus, J.[1990]: *Economia* , McGraw Hill .

Stiglitz, J. [1993]: *Economía*, Ariel.

Diversas copias de estos manuales están disponibles en la biblioteca.

Objetivo de la asignatura: Conocer los principios esenciales de la economía que serán utilizados como instrumentos para entender el funcionamiento de los mercados, cómo los agentes económicos toman sus decisiones, qué incentivos tienen para tomar dichas decisiones, qué ganancias se derivan del comercio y cómo es de eficiente el mercado en asignar bienes. Se dará más peso a las aplicaciones y a la política económica que a la teoría económica formal.

Temario / Calendario

Semana 1

1 - Diez principios básicos (cap. 1).

2 – Práctica: aplicaciones de estos principios a diversos problemas reales.

Semana 2

2 - Cómo piensan los economistas (cap. 2).

3 – Interdependencia y ganancias derivadas del comercio 1(cap. 3).

4 - Práctica: representaciones gráficas (apéndice al cap. 2).

Semana 3

5 – Interdependencia y ganancias derivadas del comercio 2(cap. 3).

6 - Mercados, oferta y demanda (cap. 4).

7 - Práctica: ventaja comparativa.

Semana 4

- 8 - Elasticidad I (cap. 5).
- 9 – Elasticidad II (cap. 5).
- 10 - Práctica: elasticidades.

Semana 5

- 11 – Mercados e intervención pública (cap. 6).
- 12 – Mercados y eficiencia (cap. 7).
- 13 - Práctica: impuestos y mercados.

Semana 6

- 14 – Externalidades (cap. 10).
- 15 – Bienes Públicos (cap.11).
- 16 - Práctica: el sistema tributario.

Semana 7

- 17 - Costes y Producción (cap. 13).
- 18 - Empresa Competitiva (cap. 14).
- 19- Práctica: costes y oferta.

Semana 8

- 20 - Monopolio (cap. 15).
- 21 - Oligopolio (cap. 16).
- 22 - Práctica: mercados.

Semana 9

- 23 - Distribución de la Renta (cap. 20).
- 24 - Test Orientativo.
- 25 - Práctica: mercados y solución al test.

Semana 10

- 26 - Medir la riqueza nacional y el coste de la vida (cap. 22 y 23).
- 27 - Crecimiento (cap. 24).
- 28 - Práctica: medir agregados.

Semana 11

- 29 –Ahorro e Inversión (cap. 25).
- 30 - Desempleo (cap. 26).
- 31 - Práctica: medir agregados.

Semana 12

- 32 - Dinero y Banca I (cap. 27).
- 33 - Dinero y Banca II (cap. 27).
- 34 - Práctica: multiplicadores.

Semana 13

- 35 - Inflación I (cap. 28).
- 36 - Inflación II (cap. 28).
- 37 - Práctica: La inflación en España.

Semana 14

38 – Tipo de cambio

39 - Repaso

40 – Práctica: el tipo de cambio de la peseta/ marco y de la peseta/dólar en 1995.