

Departament d' Economia de l'Empresa

Edifici B  
08193 Bellaterra (Barcelona). Spain  
Tel:(3)5811209  
Fax(3)5812555



### Assignatura

ESTRATÈGIA D'EMPRESA

Curs	Cicle	Codi de l'assignatura
1999-2000	2on	25044

Grups	Professors	Grups	Professors
02	J.M. Surís	52	A. Rialp
04	A. Rialp	54	M. Magaña
06	C. Guallarte		

### DESCRIPTOR DE L'ASSIGNATURA

Funció directiva: Aprenentatge, solució de problemes i presa de decisions. Concepte i tasques de direcció. La dimensió ètica. Estratègia: Estratègia o política d'empresa com a funció configuradora. Tècniques d'anàlisi per a la formulació de l'estratègia. Estructura: teories de l'organització. Anàlisi i diagnosi de l'organització. Factors condicionants i criteris per a la creació de l'estructura organitzativa: classes d'estructura organitzativa. Organització de projectes.

### PROGRAMA

#### RESUMEN TEMÁTICO

Se estudian la ESTRATEGIA y la ESTRUCTURA como tareas de la Dirección General.

#### OBJETIVO

Impartir y practicar los conocimientos y las técnicas relativas a la dirección estratégica de la empresa con el fin de que el participante –dirigente y/o dirigido- se involucre eficazmente en los procesos de formulación e implantación de la estrategia empresarial.

## **TEMARIO**

### **FUNCIÓN DIRECTIVA**

1. Concepto y tareas de dirección: Concepto de dirección: Elementos constitutivos. Tareas fundamentales y tareas instrumentales de dirección. Investigaciones empíricas de la función directiva. Función directiva y competitividad.

### **ESTRATEGIA**

2. Estrategia o política de empresa como función configuradora: Concepto de política y estrategia. Contenido de la estrategia empresarial. Distintos niveles de estrategia. Concepto de unidad estratégica de negocio. El proceso de formulación de la estrategia.
3. Diagnóstico estratégico (I): análisis externo: Análisis general del entorno. Análisis de sectores industriales y de competidores. Concepto e identificación de grupos estratégicos.
4. Diagnóstico estratégico (II): análisis interno: Análisis funcional y de perfil estratégico. Cadena de valor. Análisis de los recursos y capacidades. *Benchmarking*.
5. Esquemas de análisis estratégico: Curva de experiencia. Ciclo de vida. Matrices de negocios.
6. Estrategias corporativas: Direcciones del desarrollo estratégico. Estrategias de: diversificación, integración vertical, cooperación interempresarial e internacionalización.
7. Estrategias de negocio: Naturaleza y fuentes de ventaja competitiva. Estrategias competitivas genéricas, según el ciclo de vida del negocio y/o sector, de reconversión de empresas y de innovación.
8. El plan estratégico: Contenido y proceso de elaboración y control.

### **ESTRUCTURA**

9. La organización como instrumento de implementación de la estrategia: Concepto y clases de organización. Teorías de la organización: exposición y revisión crítica de su evolución.
10. Factores condicionantes y criterios para el diseño de la estructura organizativa: Estrategia, entorno, tamaño, tecnología. Evidencia empírica.
11. Clases de estructura organizativa: Funcional, divisional, matricial y por proyectos.
12. Análisis y diagnóstico de la organización: Modelos orientativos para el análisis, diagnóstico y adaptación de la organización.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- 1) ANDREWS, K. (1977): *El concepto de estrategia de la empresa*. Ediciones Universidad de Navarra, S.A.
- 2) DEL VAL, I. (1997): *Organizar. Acción y efecto*. Esic, Madrid.
- 3) GRANT, R.M. (1996): *Dirección Estratégica*. Editorial Civitas, S.A., Madrid.
- 4) MINTZBERG, H. (1979): *La estructuración de las organizaciones*. Ed. Ariel, Barcelona.
- 5) MINTZBERG, H. y QUINN, J.B. (1993): *El proceso estratégico*. Prentice Hall Hispanoamericana, S.A., Mexico.
- 6) NAVAS, J. y GUERRAS, L.A. (1996): *La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones*. Editorial Civitas, S.A., Madrid.
- 7) PORTER, M.E. (1982): *Estrategia competitiva*. C.E.C.S.A., México.
- 8) PORTER, M.E. (1985): *Ventaja competitiva*. C.E.C.S.A., México.
- 9) VECIANA, J. M.<sup>a</sup> (1998): *La función directiva*. Servicio de Publicaciones. UAB.
- 10) VECIANA, J.M.<sup>a</sup>:
  - “Estratègia de reconversió d’empreses”. *Revista Econòmica de Catalunya*, núm. 24, gener-abril, 1987.
  - “Estructura de las organizaciones”. *Enciclopedia de Dirección y Organización de Empresa*, Fascículo 68, Ed. Orbis.

## **EVALUACIÓN**

La evaluación de esta asignatura se efectuará mediante una prueba escrita al final del semestre. Además se valorará la participación en la discusión de varios casos prácticos o ejercicios a lo largo del curso, así como la presentación de determinados temas por parte de los estudiantes.

## **HORARIO DE TUTORÍAS**

<b>Professors</b>	<b>Horari</b>	<b>Despatx</b>	<b>Telèfon</b>	<b>Observacions</b>
C. Guallarte	Dl i dt de 9 a 10.30 h	B1-114	93 5811208	1er i 2on sem.
M. Magaña	Dc de 19,15 a 20,15 i dj de 17,00 a 18,00 h	B1-001C	93 5813155	1er sem.
A. Rialp	Dl i dv de 9 a 10.30 h.	B1-110	93 5812268	1er sem.
J.M. Surís	Dj de 10.30 a 11.30 h	B1-127	93 5813257	1er sem.

