

Departament d' Economia de l'Empresa

Edifici B  
08193 Bellaterra (Barcelona). Spain  
Tel: (93) 5811209  
Fax (93) 5812555



Assignatura

## **ANÀLISI EMPRESARIAL I DISSENYNS ORGANITZATIUS**

<b>Curs</b>	<b>Cicle</b>
1999-2000	2on

<b>Professor</b>	<b>Tutories</b>	<b>Despatx</b>	<b>Telèfon</b>
García Cestona, M. Àngel	Dilluns de 10,30 a 12,00 h i divendres de 15,00 a 16,30 h	B1-105	581 21 47
Gispert Pellicer, Carles	Dijous de 9,00 a 10,00 h i dimecres d' 11,00 a 13,00 h	B1-128	581 14 51
Ortín Àngel, Pere	Dilluns de 12.00 a 13.00 h i dimecres i divendres de 16.30 a 17.30 hores.	B1-128	581 14 51

### **DESCRIPTOR OFICIAL DE L'ASSIGNATURA**

Estudi econòmic de l'organització interna de l'empresa i dels determinants de la configuració vertical de la indústria.

### **RESUM TEMÀTIC**

Aquesta assignatura tracta de formar a l' alumne en els fonaments del disseny d'organitzacions o actuacions col·lectives, en la doble perspectiva de l'establiment de les seves regles de funcionament intern i en les actituds i mètodes a tenir en compte per l'adaptació amb èxit a les exigències d'un entorn canviant.

L'objectiu principal de l'assignatura Anàlisi Empresarial i Dissenys Organitzatius consistirà en analitzar l'estructura i el disseny que ha d'adoptar una empresa i fer-ho en consonància amb l'elecció de l'estratègia competitiva de l'empresa. L'organització deixa de ser l'entitat maximitzadora de beneficis que contemplava la teoria neoclàssica per convertir-se en una institució complexa, amb integrants diversos, amb interessos tot sovint contraposats, i amb interaccions regulades habitualment per una àmplia gamma de relacions contractuals.

S'imposa, per tant, plantejar una varietat de models i de relacions que permetin entendre millor la natura de l'organització i calibrar el grau d'eficiència de les diferents alternatives, utilitzant per això l'enfocament rigorós de la teoria econòmica. El curs està plantejat per intentar oferir respostes, entre d'altres, a les següents preguntes : Com

flueix la informació dintre de les organitzacions? Com es resolen els problemes d'autoritat, responsabilitat i incentius existents entre els diferents agents?

El curs està estructurat en dues parts. Començarem descrivint la importància que el disseny de l'organització té per la gestió d'empreses i el reconeixement de que les empreses estan formades per una varietat d'agents econòmics. A continuació s'analitza el problema de decisió en un context d'incertesa i multiplicitat de decisors. També s'inclou en aquesta part el concepte de costos de transacció, peça clau en l'eix metodològic del curs i factor determinant del cost total de l'empresa, la seva eficiència i competitivitat. L'anàlisi de les característiques de les transaccions, els problemes de selecció adversa i risc moral, juntament amb l'estudi de les opcions de govern empresarial dissenyades per abordar aquests problemes concluiran aquesta primera part.

En la segona part del curs es contempla l'aplicació dels conceptes presentats a la problemàtica de l'empresa en un sentit ampli. Els recursos humans, la relació entre els proveïdors i l'estructura de propietat passen a ser objecte d'estudi en aquesta concepció de l'organització.

Així, al finalitzar el curs es pretén que l'alumne:

- Entengui que els costos de transacció, i per tant, el disseny organitzatiu, és un component determinant en el resultat de l'empresa. Com s'estructura una empresa pot ser tan rellevant com els possibles avantatges tecnològics o de costos a l'hora de determinar el seu èxit o fracàs.

- Reconegui que una organització es compon de persones i que és important determinar com es processa, crea i transmet la informació, així com aprendre a avaluar la presència d'incertesa i el conflicte d'objectius en el funcionament d'un grup.

- Sigui capaç de respondre a la pregunta de perquè existeixen organitzacions i quina és la naturalesa de l'empresa.

- Sigui capaç de dissenyar regles i mecanismes d'intervenció dintre d'una organització que redueixin el conflicte d'objectius i millorin la seva eficiència.

- Descobreixi els efectes sistèmics que influeixen sobre les organitzacions: la configuració del mercat laboral, relacions amb els proveïdors, amb els creditors, etc.

## **PROGRAMA**

- TEMA 1. Introducció i metodologia. Rellevància del disseny organitzatiu en la gestió.
- TEMA 2. Aspectes bàsics del comportament de les persones: preferències i elecció amb incertesa.
- TEMA 3. Teoria dels costos de transacció.
- TEMA 4. Costos de transacció (I): Risc moral.
- TEMA 5. Costos de transacció (II): Selecció adversa.
- TEMA 6. Costos de transacció (III): Inversions específiques.
- TEMA 7. Aplicacions (I): La gestió dels recursos humans en les organitzacions. Cas pràctic: The Lincoln Electric Co.
- TEMA 8. Aplicacions (II): Estructura de propietat, control i eficiència.
- TEMA 9. Aplicacions (III): Els límits de l' empresa. Cas pràctic: Cola-Cola i Pepsi-Cola.

## **BIBLIOGRAFIA BÀSICA:**

Milgrom, P. y J. Roberts (1993). “Economía, Organización y Gestión de la empresa”. Ariel Economía, Barcelona.

Salas, Vicente (1996) 2ª edición. “Economía de la empresa. Decisiones y organización”. Ariel Economía, Barcelona.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA:**

Aoki, M. (1988). “Information, Incentives, and Bargaining in the Japanese Economy”, Cambridge University Press, Cambridge.

Arrow, K.J. (1974). “The Limits of Organization”, W.W. Norton, New York.

Besanko, Dranove y Shanley (1996). “Economics of Strategy” Wiley.

Stiglitz J. (1993), “Economía”. Ariel Economía, Barcelona.

Williamson, O. (1975). “Markets and Hierarchies” New York: Free Press.

## **METODOLOGIA DIDÀCTICA**

El desenvolupament del curs pretén fomentar la participació activa de l' alumne en la majoria de les classes. Per això serà convenient que l'alumne llegeixi prèviament els textos programats per cada sessió; d'aquesta manera la classe podrà dedicar-se més a clarificar els conceptes i a debatre les seves limitacions que a repetir el contingut dels textos. Aquesta participació activa de l' alumne es propiciarà a través de la realització d'exercicis i casos que seran encarregats regularment i preparats en grups reduïts.

## **SISTEMA D'AVUACIÓ**

-Per aquells alumnes que intervinguin en grups de treball, la qualificació final serà el promig de la nota obtinguda en l' examen final (80%) i dels treballs en grup i participació en classe (20%).

-Per aquells alumnes que no intervinguin en grups de treball, la nota final serà la de l'examen.