

Assignatura

ECONOMIA, ORGANITZACIÓ I GESTIÓ

Curs	Cicle	Quadrimestre	Codi Assignatura
1999-2000	2on	febrer-maig	25073

Grup	Professor	Tutories	Despatx	Telèfon
01	García Cestona, M.A.	Dilluns de 10.30 a 12.00 i divendres de 15.00 a 16.30 h	B1-105	581 21 47

DESCRIPTOR OFICIAL DE L'ASSIGNATURA

Aplicació dels conceptes de costos de transacció i drets de propietat a l'estudi dels problemes de disseny organitzatiu en diversos àmbits de gestió empresarial.

RESUMEN TEMÁTICO

El objetivo del curso "**Economia, Organització i Gestió**" es la aplicación de los conceptos de costes de transacción y derechos de propiedad a los problemas de diseño organizativo. Se trata de llevar a cabo un **análisis económico** de la organización, con un énfasis en los aspectos más institucionales y del diseño organizativo de las relaciones entre empresas, a diferencia del curso de "**Anàlisi Empresarial i Dissenys Organitzatius**" que se centraba en el diseño interno. La asignación de los derechos residuales entre empresas o entre los distintos participantes de una organización pasa a erigirse en el elemento conceptual clave en este curso.

Frecuentemente se mencionan y comparan diversos modelos de empresa: la empresa americana, la japonesa, el modelo de cogestión alemán... Diferentes contextos económicos han propiciado la aparición de instituciones que proporcionan respuestas diversas a los problemas que afronta la organización. Este curso se centra en el desarrollo de las herramientas teóricas y empíricas que el análisis económico proporciona para la búsqueda de soluciones a los problemas de diseño organizativo y la consecución de una mayor eficiencia. El curso se estructura en 8 temas. Los dos primeros plantean la problemática de la propiedad en la organización y sus límites. Para ello se invoca el mencionado enfoque de asignación de derechos de decisión, distinguiendo e insistiendo en sus aportaciones frente a métodos alternativos más tradicionales, previsiblemente ya vistos por el alumno. El tema 3 estudia las diferentes formas de asignación de derechos residuales **entre** empresas, ilustrando diferentes formas organizativas como las asociaciones de proveedores, las franquicias, el *keiretsu*

japonés, etc. Por contra, los temas 4, 5 y 6 se centran en la asignación de derechos **dentro** de la empresa; en particular entre los trabajadores y los proveedores del capital, con sus correspondientes problemáticas. En la última parte del curso, el tema 7 quiere abordar la presencia de formas intermedias en la empresa capitalista, como el uso de la cogestión y las nuevas formas de participación de los empleados en la toma de decisiones de la empresa. Para finalizar el curso, el tema 8 ofrece una reflexión de carácter más general sobre la organización y la gestión desde el análisis económico, incluyendo temas como la cultura corporativa o la presión social ejercida por los compañeros de trabajo.

PROGRAMA

TEMA I

La delimitación de los límites de la organización

- 1) Las diferentes teorías existentes
- 2) Contratos Incompletos y derechos de propiedad
- 3) El significado de propiedad: ¿qué relevancia tiene saber sobre quién recaen los derechos de propiedad?
- 4) ¿Cuándo y cómo se deben repartir/concentrar los derechos de propiedad?

TEMA II

La Problemática de la Integración Vertical

- 1) Desde el análisis de la competencia estratégica (á la Tirole)
- 2) Desde el análisis de los derechos de propiedad
 - El ejemplo clásico de G.M. y Fisher Body (á la Klein)
 - Un modelo formal de integración vertical.
- 3) La Relación de Autoridad: autoridad real, autoridad legal.

TEMA III

Formas intermedias del reparto de derechos de propiedad entre empresas

- 1) Los grupos industriales: el *Keiretsu* japonés y el *Chaebol* coreano.
- 2) La cuasi-integración vertical. Las asociaciones de proveedores.
- 3) Acuerdos de cooperación entre empresas: joint ventures y franquicias.

TEMA IV

La asignación de derechos residuales a los trabajadores: La Empresa Cooperativa

- 1) Problemática de la solución cooperativa (a la Hansmann)
 - Cuando los trabajadores “alquilan” el factor capital.
 - Las problemáticas de inversión y financiación.
 - La sustitución de socios por asalariados de la cooperativa.

2) Las Cooperativas de Mondragón.

TEMA V

Cuando los derechos residuales se asignan al capital (I)

- 1) Separación propiedad-control.
- 2) Remuneración de ejecutivos (á la Milgrom y Roberts)
 - Relación estructura de mercado y remuneración

TEMA VI

Cuando los derechos residuales se asignan al capital (II)

- 1) Estructura financiera y gestión
 - ¿deben los accionistas disponer de los derechos residuales?
 - accionistas pasivos versus incentivos
- 2) Control interno y control externo
 - Los Consejos de Administración
 - El Código de Buen Gobierno
- 3) El papel de los intermediarios financieros
 - La supervisión bancaria
 - La asignación contingente de los derechos residuales (á la Bolton/Scharfstein)
 - El Modelo *Main-Bank* japonés.

TEMA VII

Formas Intermedias.

- 1) La cogestión en la Empresa capitalista
- 2) El Modelo de las Cajas de Ahorro

TEMA VIII

Una visión global de la organización

- 1) Confianza y Normas en la organización:
 - la cultura corporativa
 - presión social: supervisión por los compañeros
- 2) Complementariedad de los activos

BIBLIOGRAFIA

Bengoechea, Juan (1996/2). “El Gobierno de Empresas: Características del Debate Actual”. *Situación*, BBV, pp.69-117.

Berglöf, Erik (1994). “A Control Theory of Venture Capital Finance”. *The Journal of Law, Economics, & Organization*. V10 N2, pp 247-267.

Besanko, Dranove y Shanley (1996). “Economics of Strategy” Wiley.

Buckley, P. y J. Michie (1996). “Firms Organizations and Contracts”. Oxford University Press.

Hart, Oliver (1995). "Firms, Contracts and Financial Structure". Oxford University Press.

Klein, Benjamin (1995). “The Economics of Franchise Contracts”. *Journal or Corporate Finance*, pp 9-37.

Milgrom, P. y J. Roberts (1993). “Economía, Organización y Gestión de la empresa”. Ariel Economía, Barcelona.

Ormaechea, José María (1991). “La Experiencia Cooperativa de Mondragón”. Grupo Cooperativo Mondragón.

Salas, Vicente (1999). El Gobierno de la Empresa. Centre d’Economia Industrial, Barcelona.

Salas, Vicente (1996). Economía de la Empresa. Decisiones y organización. Ariel Economía, Barcelona. 2ª edición.

SISTEMA DE EVALUACION

En este curso se quiere potenciar la participación de los estudiantes en la discusión de los temas presentados. A tal fin, se encargará la elaboración de un trabajo en torno a uno de los temas de interés propuestos en el curso. Dicho trabajo, que se elaborará en grupos, constituirá el 20% de la nota final. Un 10% adicional corresponderá a la participación en clase del alumno y la resolución de ejercicios y problemas. El 70% restante de la calificación global se determinará en dos pruebas escritas, la primera(20%) el día 31 de Marzo y un examen final (50%).