

Assignatura-Codi

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| Organització Industrial | 25088 |
|-------------------------|-------|

| Curs acadèmic | Cicle | Quadrimestre |
|---------------|-------|--------------|
| 1999/2000     | 2     | febrer-maig  |

| Grup/s | Professors      | Despatx | Telèfon | Despatx |
|--------|-----------------|---------|---------|---------|
| 01, 51 | Miguel González | B3-196  | 5811719 |         |

## PROGRAMA

### DESCRIPTOR OFICIAL DE L'ASIGNATURA

Monopolio, competencia dinámica en precios y en calidad. Diferenciación del producto, entrada y salida de empresas, investigación y desarrollo.

### OBJECTIUS DE L'ASIGNATURA

El objetivo del curso es profundizar en el conocimiento y compresión, mediante el estudio de modelos formales, de las diferentes estructuras de mercado que surgen cuando los agentes que operan en ellos tienen posibilidad de comportarse estratégicamente. Este comportamiento estratégico abarca aspectos diversos, tales como decisiones sobre precios, cantidades, diferenciación del producto, inversión en I+D, detención de la entrada, etc. A lo largo del curso también se discutirá las implicaciones de política industrial asociadas a los diferentes modelos.

### TEMARI DETALLAT DELS CONTINGUTS

#### 1. INTRODUCCION

Competencia e interacción estratégica.

#### 2. MONOPOLIO

El equilibrio en el monopolio. Comparación con la competencia perfecta. Discriminación de precios. Tarifas en dos partes.

#### 3. EL OLIGOPOLIO DE COURNOT

Equilibrio y estática comparativa del modelo de Cournot. El modelo de Cournot con libre entrada.

#### 4. MODELOS CON DIFERENCIACION DE PRODUCTO

Competencia en precios versus competencia en cantidades. Diversidad de preferencias: el modelo circular de Salop. Preferencias por la diversidad: el modelo de Dixit-Stiglitz-Spence.

#### 5. COMPETENCIA EN VARIAS ETAPAS

Un modelo general de competencia en varias etapas. El modelo de Stackelberg: acomodación y detención de la entrada. La inversión en I+D y en publicidad como compromiso estratégico. Delegación estratégica en las empresas. Utilización estratégica de la política comercial.

#### 6. COLUSION Y FUSION EN OLIGOPOLIO

La interacción repetida y el incentivo a la colusión. Factores que facilitan o dificultan la colusión. Incentivos privados y sociales a la fusión.

## BIBLIOGRAFIA

- Tirole, J. (1990): Teoría de la Organización Industrial, Edit. Ariel.
- Varian, H.R. (1992): Análisis Microeconómico, Antoni Bosch 3a. Edició

## NORMES D'EXAMENES I AVALUACIONS

El método de evaluación será el exámen.

## HORES TUTORIES

| PROFESSOR       | HORARI TUTORIES                               |
|-----------------|---|
| Miguel Gonzàlez | Dimarts, 17:00-18:30<br>Dijous, 12:00 - 13:30 |