

POBLACION, TERRITORIO, MEDIO AMBIENTE

Dpto de Sociología. Curso 1999-2000 (2º semestre). Prof. F. Miguélez Lobo
Segundo ciclo de Sociología. 8 créditos

OBJETIVOS DEL CURSO

El curso se plantea dos objetivos. El primero de carácter teórico: el estudio sociológico del medio ambiente; es decir, el significado social de la relación medio ambiente-sociedad (estructura social, recursos, identidades colectivas, estrategias de los actores sociales). El segundo de carácter empírico: analizar las características y las causas de la llamada CRISIS MEDIOAMBIENTAL y las políticas para hacerle frente.

Ambos objetivos se entrelazan a nivel de las prácticas del curso que versarán sobre la SOSTENIBILIDAD LOCAL.

PROGRAMA

1. INTRODUCCION

a. La perspectiva del curso: sociología del medio ambiente.

Por qué estudiar la relación sociedad-medio ambiente desde las ciencias sociales. Cómo hacerlo: conceptos básicos como población, hábitat (territorio), necesidades, desarrollo, bienestar; necesidad de traducir estos conceptos en condiciones de vida y en políticas reales. Metodología.

b. La cuestión clave en la relación sociedad-medio ambiente

La cuestión clave es el riesgo de grave desequilibrio en dicha relación. Lo que muchos autores llaman **riesgo de crisis medioambiental**. Las respuestas que se apuntan a esa crisis y cómo tratarlas desde las ciencias sociales.

2. EL PUNTO DE VISTA DE LA SOCIOLOGÍA

De la ecología humana a la Sociología medioambiental.

La perspectiva de la crisis ambiental desde la estructura social.: percepciones, actitudes, intereses y políticas. Las posibilidades de cambio.

El análisis de U.Beck: ¿Sociedad de riesgo o desigualdad ante el riesgo?

3. ¿ DE QUE GRADO DE RIESGO ESTAMOS HABLANDO?

a. Los recursos naturales: riesgo de disminución y, a la larga, de escasez.

Renovables, no renovables y sustituíbles. Posibles alternativas a la situación actual.

Ejemplos a analizar: recursos energéticos, agua.

Esquema de análisis: volumen de recursos, distribución, gasto y consecuencias; intereses y políticas; actitudes y formas de actuación.

b. Contaminación y repercusiones sobre la calidad del habitat.

Contaminación y cambio climático. Contaminación y riesgo para calidad de vida.

Conciencia de riesgo e Intereses de ciudadanos frente a empresas y consumo.

Países del centro y países de la periferia.

c. Riesgo de incremento de la pobreza, del hambre y la mala alimentación. Así como de ciertas enfermedades.

4. LOS FACTORES DETERMINANTES DE LA CRISIS MEDIOAMBIENTAL

a. Volumen y crecimiento de la población mundial: ¿el excesivo crecimiento de la población pondría en riesgo la suficiencia de los recursos e incrementa la contaminación?

Crecimiento de la población: países ricos y países pobres. Población y recursos. Producción alimentaria y/o distribución. La movilidad de la población.

b. Las formas de producción y la tecnología

Formas de producción, sistema social y medio ambiente. Capitalismo y crisis ambiental.

c. El modelo de consumo dominante

Actitudes ambivalentes ante el medio ambiente: se asume que es un problema grave, pero se actúa con poca coherencia.

El bienestar como alto consumo: el objetivo de la abundancia de bienes tiene un fuerte impacto ambiental.

Consumo, estratificación y desequilibrio ecológico mundial

La crisis de los residuos

d. El tipo de relaciones Norte-Sur

Desequilibrio Norte-Sur y traducción ecológica: raíces coloniales y comercio moderno. Formas de desarrollo posibles del Sur: repercusiones ecológicas. Estructura social mundial, recursos y medio ambiente.

5 . LAS RESPUESTAS A LA CRISIS MEDIOAMBIENTAL

a. La primera respuesta histórica: los movimientos ecologistas.

Una nueva concepción del desarrollo y del bienestar,
Ecologismo y recursos naturales. Ecologismo y política: la dificultad de pasar del modelo socio-político a las actuaciones reales: el caso de Alemania.

El ecologismo español entre el localismo y la desunión.

b. Desarrollo económico sostenible

Del Informe al Club de Roma al Informe Brundtland y a las Cumbres mundiales.

La institucionalización de la preocupación medioambiental: la economía medioambiental. Limitaciones de esta perspectiva.

Sostenibilidad con regulación fuerte. Economía y política en esta perspectiva.

c. Una propuesta más radical: desarrollo ecológica y socialmente sostenible. Ecología, política, participación.

Nuevas actitudes económicas y de consumo y nueva ética.

d. La sostenibilidad en el ámbito local.

Agenda 21 y los Planes locales de sostenibilidad. Participación ciudadana, instituciones locales y ecologismo a nivel local. Cómo vincular lo local con lo global.

6. CONCLUSIONES

Balance de dos décadas de intentos de desarrollo sostenible con fracasos a nivel global y algunos avances a nivel local. ¿A quiénes se ha de atribuir la responsabilidad de uno y otro resultado?

La realidad y la ciencia ficción: ¿tenemos que ir más allá del planeta Tierra para garantizar un bienestar sostenible? ¿está en éso la solución?

PRACTICAS

El curso mantendrá una línea de sesiones prácticas, referida a investigación y evaluación en torno a la problemática de la sostenibilidad local.

EVALUACION

La evaluación tiene dos modalidades

1ª Evaluación continuada, con dos partes (a superar independientemente):

- Un trabajo práctico sobre sostenibilidad local (que comporta el seguimiento de las prácticas y la elaboración de un Informe). Su valor es del 50%.

- Desarrollo de un tema que relacionará los aspectos teóricos y prácticos del curso. Su valor es del 50%

2ª Evaluación finalista, consistente en una serie de preguntas sobre la bibliografía básica, el dossier de lecturas y las explicaciones en clase.

BIBLIOGRAFIA

1. BIBLIOGRAFIA BASICA

- a. COMMONER B. En paz con el planeta. Ed. Crítica. Barcelona, 1992.
 - b. LUDEVID, M El canvi global en el medi ambient. Ed. Proa, Barcelona, 1995
 - c. SANZ C., SANCHEZ J. Medio ambiente y sociedad. Ed. Comares, Granada, 1995. (caps. I, II, III, IV)
 - d. BECK U. La sociedad del riesgo. Paidós. Barcelona, 1998. (primera parte)
 - e. BERMEJO R. Manual para una economía ecológica. Bakeaz. Bilbao, 1994. (caps. VI y VII)
 - f. GARCIA E. El trampolí fàustic. Ed. Germania, Valencia, 1995. (caps. 1 y 2)
 - g. GARRIDO PEÑA F. Introducción a la ecología política. Ed, Comares. Granada, 1993. (art. Glez de Molina Moon.)
- (Obligatorio: a ó b + c+ d ó e ó f ó g)

B. DOSSIER LECTURAS Y MATERIALES

Confección ad hoc

C. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

ARAUJO J. Naturaleza y ecología en España. Madrid, 1990.

BOADA M. , ZAHONERO A. Medi Ambient. Una crisi civilitzadora. Ed. Magrana, Barcelona, 1998.

DOBSON A. Pensamiento político verde. Paidós, Barcelona.1997

DOMÈNECH X. Els residus. Entre el rebuig i la supervivència. Barcanova, Barcelona, 1993.

El impacto ambiental de los residuos. Mariguano. Madrid, 1993.

EHRlich P,R., EHRlich A.H. La explosión demográfica. Salvat. Barcelona, 1993.

FERNANDEZ J. El ecologismo español. Alianza. Madrid, 1999.

FOLCH R. Ambiente, emoción y ética. Ariel, Barcelona, 1998.

JACOBS M.La economía verde. Icaria, Barcelona, 1996

MARTINEZ ALIER J., De la economía ecológica al ecologismo. Icaria. Barcelona. 1994.

NAREDO J.M., PARRA F. Hacia una ciencia de los recursos naturales. SXXI. Madrid, 1993.

RIECHMANN J. FDEZ BUEY F. Redes que dan libertad.Paidós. Barcelona, 1995.

RUEDA S. Ecología urbana. Beta, Barcelona, 1995.

TABARA D. La percepció dels problemes del medi ambient. Beta Ed. Barcelona, 1996.

VILANOVA E. y VILANOVA R. Las otras empresas: experiencias de economía alternativa y solidaridad en el estado español. Talasa. Madrid, 1996.

VON WEIZSÄKER, E.U. Y OTROS. Factor 4. Círculo Lectores, Barcelona, 1997.

D. REVISTAS, INFORMES, ANUARIOS

Alfoz

Capitalism, Nature, Socialism. N.York

Ecología y Sociedad

Ecología política

El Estado del Mundo (anuario). Worldwatch Institute.

BRUNDTLAND. Nuestro Futuro Común. Alianza. Madrid, 1989 (Informe)