

20689 TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN I
Licenciatura en Periodismo. (2º. Curso, 1er. Semestre).
Créditos: 5 (4 de teoría y 1 de práctica)
Professors:

M. Dolores Montero
Miquel de Moragas

Curso académico 2000-2001

OBJECTIVOS

Situar el estudio de la comunicación en el marco de las ciencias sociales. Recoger los principales modelos de la comunicación. Poner de manifiesto el carácter pluridisciplinar de las teorías de la comunicación. Explicar los elementos fundamentales del estudio de la comunicación social.

TEMARIO

1. El estudio de la comunicación en el marco de las ciencias sociales: la aportación de las diferentes disciplinas. Los principales modelos.
2. El inicio de la investigación en comunicación de masas en Europa y en los Estados Unidos: Contextos socio-históricos.
3. La evolución de la investigación de la comunicación: paradigma estructural-funcionalista. La Mass Communication Research.
4. La contribución de la sociología interpretativa. La Escuela de Chicago. Interaccionismo Simbólico. Etnometodología. Construcción social de la realidad.
5. La perspectiva crítica. De la Escuela de Frankfurt a la actualidad. La industria cultural. Cultural Studies.

BIBLIOGRAFÍA

- DeFLEUR, M. L. i BALL-ROKEACH, S. (1993): Teorías de la comunicación de masas. Barcelona, Editorial Paidós Ibérica.
- JENSEN, K.B. y JANKOWSKI, N.W. (Eds.) (1993): Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas. Barcelona, Bosch Casa Editorial.
- McQUAIL, D. (1991): Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Barcelona, Editorial Paidós Ibérica.
- McQUAIL, D. i WINDHAL, S. (1984): Modelos para el estudio de la comunicación colectiva. Pamplona, EUNSA.
- MONTERO, M.D. (1994): La información periodística i la seva influència social. Bellaterra, Barcelona, Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona. (en castellà La información periodística y su influencia social, Ed. Labor/U.A.B.).
- MORAGAS, M. (1981): Teorías de la comunicación. Barcelona, Editorial Gustavo Gili.
- MORAGAS, M. (Ed.) (1985): Sociología de la comunicación de masas. I. II, III i IV. Barcelona, Editorial Gustavo Gili.
- RODRIGO, M. (1989): Los modelos de la comunicación. Madrid, Ed. Tecnos.
- SAPERAS, E. (1992): Introducció a les teories de la comunicació. Barcelona, Editorial Pòrtic.
- WOLF, M. (1987): La investigación de la comunicación de masas. Barcelona, Editorial Paidós Ibérica.

EVALUACIÓN:

Examen Final