

RECEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA

Licenciatura de Periodismo.

Código: 20737.

Semestre: 2.

Número de créditos: 4 teóricos y 1 práctico.

Profesora: María Dolores Montero Sánchez.

Curso: 2000-2001.

U. CUVS

Objectivos:

En el contexto de los modernos procesos de transformación de la esfera pública, esta asignatura intenta introducir una reflexión crítica sobre la relación entre los medios de comunicación y la opinión pública.

Temario:

- I. La esfera pública y la privada.
- II. La opinión pública burguesa.
- III. La opinión pública y la democracia de masas.
- IV. El papel de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública.
- V. La globalización de la comunicación: hacia la transformación de la esfera pública y la formación de una opinión pública internacional.

Bibliografía básica:

Badia, Ll.: *De la persuasió a la tematització. Introducció a la comunicació política moderna*. Barcelona. Pòrtic, 1992.

Berrio, J.: *L'opinió pública i la democràcia*. Barcelona. Pòrtic, 1990.

Dader, J. L.: *El periodista en el espacio público*. Barcelona. Bosch, 1992.

Habermas, J.: *Historia y crítica de la opinión pública*. Barcelona. Gustavo Gili, 1997, 5^a ed.

Monzón Arribas, C.: *Opinión pública, comunicación y política. La formación del espacio público*. Madrid. Tecnos, 1996.

Bibliografía complementaria:

- Arendt, H.: *La condición humana*. Barcelona. Paidós, 1993.
- Böckelman, F.: *Formación y funciones sociales de la opinión pública*. Barcelona. Gustavo Gili, 1983.
- Ferry, J. M.; Wolton, D. y otros: *El nuevo espacio público*. Barcelona. Gedisa, 1998.
- Noelle-Neumann, E.: *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona. Paidós, 1995.
- Sartori, G.: *Homo videns. La sociedad teledirigida*. Madrid. Taurus, 1998.
- Stoetzel, J.; Girard, A.: *Las encuestas de opinión pública*. Madrid. Instituto de la Opinión Pública, 1973.
- Taylor, Ch.: "La política liberal y la esfera pública". En: *Argumentos filosóficos*. Barcelona. Paidós, 1997, pág. 335-372.
- Revista **Voces y Culturas**: *Opinión pública e ideología en los medios*. Nº 10 (monográfico), 1996.

Método de evaluación:

Examen final.



A handwritten signature is present at the bottom right of the page.