

**Tª y TECNICA DE LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS RADIOFONICOS**

**Código: 20747, 4º curso, 2º Semestre, 10 créditos.**

**Grupo 1. Curso 2000-01. Profesor: Manuel Pereira. Despacho 116.**

**TEMA 1. EL PROGRAMA COMO UNIDAD PROGRAMATICA.**

- Concepto de programa.
- Los programas y su relación con los géneros radiofónicos.
- Los programas informativos y los géneros informativos.
- Alcance y limitaciones de las clasificaciones clásicas de géneros radiofónicos.
- Lo informativo en la radio: perspectiva de emisor, perspectiva de radioyente.

**TEMA 2. LA PROGRAMACION RADIOFONICA.**

- Concepto de programación: la relación entre programas.
- La parrilla de programación.
- La organización de la producción en radio: Servicios Informativos y Programas. Producción interna y externa.
- Tipología básica de los programas radiofónicos: Programas (Espacios) de Servicios Informativos y Programas (Espacios) de Programas. Información estricta e información no estricta.
- La autoría del Programa.
- La programación sin Programas: las radiofórmulas.

**TEMA 3. TIPOLOGIA DE PROGRAMAS INFORMATIVOS RADIOFONICOS.**

- Evolución y desarrollo de la información en la radio.
- Criterios para elaborar la tipología de programas informativos: lo real-empírico (ayer y hoy) versus lo real-posible (ayer, hoy y mañana). Los contenidos temáticos como criterio clasificatorio.
- Propuesta de programas informativos radiofónicos.

**TEMA 4. EL NOTICIARIO Y SUS RUTINAS PRODUCTIVAS.**

- Un problema de vocabulario: denominaciones usuales del Noticiario.
- El Noticiario como programa de referencia.
- El "Consejo de Redacción" del Noticiario.
- La edición del noticiario. Selección, distribución y presentación.
- El editor-presentador y sus intervenciones (lo factual y lo opinativo).

**TEMA 5. ESTRUCTURA Y REALIZACION DEL NOTICIARIO.**

- Modelos de noticiario.
- Las diferentes ediciones diarias.
- La presentación o apertura.
- Los sumarios o titulares.
- El tema de portada.

- La distribución por bloques.
- Los géneros informativos usuales en el noticiario.
- La realización: sintonías, pauta, guión.
- El ritmo del noticiario.

#### TEMA 6. LA ACTUALIZACION DE LA INFORMACION DE ACTUALIDAD.

- Los Boletines Horarios como prolongación de los noticiarios.
- El flash informativo.
- Las radiofórmulas informativas.
- Conceptos de actualización, actualidad e inmediatez.

#### TEMA 7. OTROS PROGRAMAS INFORMATIVOS.

- Programas de contenidos específicos: deportivos, economía, culturales, cinematográficos, etc.
- Las retransmisiones deportivas.
- Programas informativos semanales.
- Programas especiales o monográficos informativos.

#### TEMA 8. PROGRAMAS INFORMATIVOS DE OPINION.

- Las tertulias radiofónicas.
- Los contertulios y el moderador.
- La agenda de temas de las tertulias.
- Otros programas de polémica: cara a cara, debate, mesa redonda.
- La opinión radiofónica en otros programas informativos.

#### TEMA 9. PROGRAMAS INFORMATIVOS DE GENERO MIXTO.

- El magazine informativo o la información que con voluntad de entretener.
- La incidencia social de las "estrellas" en la radio española actual.
- El concepto de actualidad en el magazine.
- Lo factual y lo opinativo: géneros informativos radiofónicos más usuales en el magazine.
- El colectivo que "fabrica" el magazine: el conductor, su equipo, sus colaboradores.
- La tarea del productor en el magazine.
- El humor con/sobre los temas de actualidad: ¿existe el periodista-bromista?

#### TEMA 10. PANORAMA EMPRESARIAL DE LA RADIO EN ESPAÑA Y CATALUNYA.

- Principales empresas públicas y privadas.
- Las ofertas programáticas y sus audiencias.
- Las plantillas propias y los programas de productoras externas.
- Contratos laborales y contratos mercantiles.



### Bibliografía básica.

**1r. Congrés de la Ràdio a Catalunya, Actes del 1r. Congrés de la Ràdio a Catalunya,** SCC, Barcelona, 1997.

**Jornadas sobre la libertad informativa, 10 años de libertad de información en la radio española 1977-1987,** UAB- Dpto. CAP, Bellaterra, 1989.

**Ortiz, M. A. y Volpini, F.,** *Diseño de programas en radio,* Paidós, Barcelona, 1995.

**Pereira Garza, M.,** *El Servicio Principal de Noticias radiofónico "El Parte", 1983-84: un modelo innovador,* UAB-F.CC.I., Bellaterra, 1984.

**Richieri, G.,** Producció de soroll i producció de sentit als mitjans de comunicació de massa, en ANÁLISI, 19, 1996, págs. 95-104.

**Sánchez, C.,** *Las tertulias en la radio,* Publicaciones Univ. Pontificia, Salamanca, 1994.

### Bibliografía complementaria

**APIE (Asociación de Periodistas de Información Económica),** *Ética en la información. Códigos de conducta y Estatutos profesionales (II),* APIE, Madrid, 1996.

**Cebrián Herreros, M.,** *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación,* Ed. Síntesis, Madrid, 1994.

**Cuní, J.,** *La radio que tiomfa: l'abecedari d'això que em diem:Magazin,* Pòrtic, Barcelona, 1999.

**Martí Martí, J. M. y Bonet, M.,** *La Ràdio,* en Informe de la comunicació a Catalunya 2000, INCOM-UAB, Bellaterra, 2000.

**Muñoz Torres, J. R.,** *El interés informativo,* Ed. Fragua, Madrid, 1996.

**Pereira Garza, M.,** La percepción auditiva de la noticia radiofónica, en TELOS, 28, Febrero 1991.

**Villafañe, J. et al.,** *Fabricar noticias: las rutinas productivas en radio y televisión,* Ed. Mitre, Barcelona, 1987.

## Sistema de evaluación

### Opción A: (para alumnos con asistencia continuada a clase)

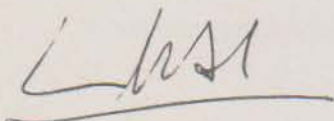
La nota final será la resultante de promediar la nota conseguida en el examen de los contenidos teóricos de la asignatura con la otorgada por el profesor responsable de las prácticas sobre la base de la puntuación obtenida por los alumnos en los ejercicios prácticos que se le propondrán a lo largo del curso académico.

Es condición indispensable que tanto la nota de teoría como la de prácticas sean como mínimo aprobado para realizar el promedio.

### Opción B: (para quienes no usen la anterior)

En la fecha que señale la Secretaria de la Facultad el alumno tendrá que realizar un examen teórico y uno práctico, con cuyos resultados se procederá como se indica en la Opción A para obtener la nota final.

La segunda convocatoria se desarrollará en la forma fijada en la Opción B.

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized initials, is written above a horizontal line.