

# Dirección Comercial II

Profesores:

Dra. Rosalía Gallo – Grupos 10 & 20  
Isabel Roca – Grupos 50 & 60

Despacho 209

Teléfono 93 728 77 30

E-mail [rosalia.gallo@uab.es](mailto:rosalia.gallo@uab.es)  
[i\\_roca@herrmes.uab.es](mailto:i_roca@herrmes.uab.es)

Temario:

**I. Introducción**

Tema 1: Proceso de planificación en marketing

**II. Estrategias de marketing**

Tema 2: Decisiones de producto

Tema 3: Decisiones de precio

Tema 4: Decisiones de distribución

Tema 5: Decisiones de comunicación

Tema 6: Plan anual de marketing

**III. Marketing en áreas específicas**

Tema 7: Marketing de servicios

Tema 8: Marketing industrial

Tema 9: Marketing internacional

Tema 10: Marketing no empresarial

R.Gallo - D.Comercial II

Bibliografía:

Santesmases, M.A. : Marketing, conceptos y estrategias

Pirámide. Madrid, 1.999

Kotler, P. ed alter : Dirección de marketing

Prentice-Hall. Madrid, 2000

Lambin, J.J. : Marketing estratégico

McGRaw Hill. Madrid, 1.995

Stanton, W. ed alter: Fundamentos de marketing

McGRaw Hill. Madrid, 1.996

Evaluación:

1ª convocatoria:	Informe	20% nota del curso
	Examen	80% nota del curso

2ª convocatoria: Examen

R.Gallo - D.Comercial II