

Licenciatura: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Curso: Primero

Título de la asignatura: PSICOLOGIA DE LA PERCEPCIÓN

Código: 20656, grupo 4

Semestre: Primero

Número de créditos: 5

Objetivos:

Después de una breve introducción a la psicología y a los procesos psicológicos básicos, el objetivo básico de la asignatura es el estudio de los procesos mediante los cuales el individuo capta la información del medio mediante la puesta en marcha de los diferentes mecanismos senso-perceptivos, especialmente el auditivo y el visual, su medida y los factores que los influyen.

El contenido teórico se complementa con las prácticas de la asignatura..

Temario

Primera parte: Aspectos introductorios.

T.1. Introducción a la Psicología y a los procesos psicológicos básicos. Psicología de la Percepción

T.2. Introducción al estudio de la atención. Factores que la influyen.

Segunda parte: Los sistemas senso-perceptivos.

T.3. Las modalidades sensoriales. La audición y la visión.

T.4. La medida de las sensaciones: La psicofísica.

Tercera parte: La percepción.

T.5. La percepción: Aspectos generales, teorías y factores que la influyen.

T.6. La organización y la construcción perceptiva visual.

T.7. Percepción de la distancia, del movimiento y del tiempo.

Prácticas

La materia teórica se complementa con las prácticas de la asignatura, cuyo objetivo consiste en profundizar y complementar los contenidos trabajados en teoría, mediante la realización de tareas relacionadas que permitan al alumno conocer el carácter experimental y científico de la materia y los aspectos más aplicados de la asignatura. Se da especial importancia a la aplicación y la generalización de los contenidos y de sus resultados en los diferentes campos aplicados de la comunicación audiovisual.

Bibliografía Básica:

Añaños, E. (1999). *Psicología de la atención y de la percepción. Guía de estudio y evaluación personalizada*. Barcelona: Publicacions de la UAB.

Matlin, M. i Foley, H. (1996). *Sensación y Percepción*. México: Prentice Hall.

Carreras, P. y Añaños, E. (1998). *Pràctiques de Percepció visual*. Barcelona: Publicacions de la UAB.

Bibliografía complementaria:

- Dember, W. y Warm, J. (1990). *Psicología de la percepción*. Madrid: Alianza Psicología.
- Fernández Trespalacios, J.L. y Tudela, P. (1992). Atención y Percepción. En J. Mayor y J.L. Pinillos (Eds.) *Tratado de Psicología General* (vol. 3) Madrid: Alhambra.
- García Sevilla, J. (1997). *Psicología de la atención*. Madrid: Síntesis.
- Goldstein, E.B. (1996). *Sensación y percepción*. Madrid: Debate.
- Lillo, J. (1993). *Psicología de la percepción*. Madrid: Debate.
- Shiffman, H.R. (1997). *La percepción sensorial*. México: Limusa.

Método de evaluación:

La adquisición de los contenidos correspondientes a la parte teórica de la asignatura se evaluará mediante un examen de prueba objetiva en el cual habrá una parte de preguntas correspondientes a las prácticas.

Para aprobar la asignatura, además de aprobar el examen, hará falta haber realizado y superado las prácticas.

La nota del examen corresponderá al 80% de la nota global y la nota de prácticas corresponderá al 20% de la nota global.

Los alumnos que a la convocatoria de febrero no realicen o no superen las prácticas, realizarán un examen específico de prácticas en la convocatoria de junio.