

20683 TEORIES DE LA COMUNICACIÓ II  
Llicenciatura: Publicitat i Relacions Públiques  
2on. Curs. 3er. Sem. Grup 54  
Crèdits: 5 (4 de teoria i 1 de pràctica)

Curs acadèmic 2000-2001

Professora: Teresa Velázquez

## OBJECTIUS

L'estudi dels diferents àmbits d'investigació de la comunicació: producció, continguts, audiències i influència dels mitjans de comunicació. Explicar en cadascun d'aquest àmbits les tendències actuals de la investigació sobre comunicació.

## TEMARI

1. L'estudi dels productors de la comunicació de masses: institucions, organitzacions, rutines professionals.
2. L'estudi dels missatges de la comunicació de masses: tècniques i resultats.
3. L'estudi del procés de l'influència i de la recepció de la comunicació.

## BIBLIOGRAFIA

- ABRIL, G. (1997): Teoría general de la información. Datos, relatos y ritos. Madrid, Cátedra.
- BADIA, L. (1992): De la persuació a la tematització. Ed. Pòrtic. Barcelona.
- CURRAN, J. MORLEY, D. i WALKERDINE, V. (comps.) (1998): Estudios culturales y comunicación. Barcelona, Paidós Ibérica, S.A.
- BRYANT, J. i ZILLMANN, D. (comps.) (1996): Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías. Barcelona, Editorial Paidós Ibérica.
- DAYAN, D. (1997): En busca del público: recepción, televisión, medios. Barcelona, Gedisa.
- FERGUSON, M. i GOLDING, P. (eds.) (1998) Economía política y estudios culturales. Barcelona, Bosch Casa Editorial.
- GRANDI, R. (1995): Textos y contextos de los medios de comunicación. Barcelona, Bosch Casa Editorial.
- JENSEN, K.B. (1997): Semiótica social de la comunicación de masas. Barcelona, Bosh Casa Editorial.
- JENSEN, K.B. i JANKOWSKI, N.W. (Eds.) (1993): Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas. Ed. Bosch. Barcelona.
- McQuail, D. (1991): Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Barcelona, Paidós Ibérica.
- MONTERO, M.D. (1994): La informació periodística i la seva influència social. Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona. Bellaterra, Barcelona (en castellà: La información periodística y su influencia social, Ed. Labor/UAB).
- MORAGAS, M. (1985): Sociología de la comunicación de masas. I, II, III i IV, Ed. Gustavo Gili. Barcelona.
- RODA, R. (1989): Medios de comunicación de masas. Su influencia en la sociedad y en la cultura contemporánea. CIS-Siglo XXI. Madrid.
- RODRIGO, M. (1989): La construcción de la noticia. Ed. Paidós. Barcelona.
- VELAZQUEZ, T. (1992): Los políticos y la televisión. Aportaciones de la teoría del discurso al diálogo televisivo. Ed. Ariel. Barcelona.
- WOLF, M. (1987): La investigación de la comunicación de masas. Ed. Paidós. Barcelona.
- WOLF, M. (1992): Els efectes socials de la comunicació de masses. Ed. Pòrtic. Barcelona.

## AVALUCIÓ

Examen final

