

## **REDACCIO I LOCUCIO ALS MITJANS AUDIOVISUALS**

Llicenciatura: Assignatura troncal a les tres titulacions

Curs: 1r / 2n semestre

Títol: Redacció i Locució als Mitjans Audiovisuals

Codi: 20686

Crèdits: 5 (2 teòrics i 3 pràctics)

OBJECTIUS: Coneixament introductori a la redacció específica de la informació als mitjans àudio-visuals i de les tècniques de locució o ús professional de la veu en els mitjans àudio-visuals. Es una matèria bàsica per assolir els coneixements teòrico-pràctics de les matèries posteriors i observar les actituds i capacitats expressives dels alumnes, que s'hauran de desenvolupar en els tres anys posteriors.

TEMARI:

### TEMA 1

#### CARACTERISTIQUES DELS SISTEMES COMUNICATIUS AUDIO-VISUALS

1.1. Percepció sonora, percepció visual i percepció àudio-visual.

1.2 La influència de la mediació tecnològica

1.2.1. Unidireccionalitat.

1.2.2. Seqüencialitat.

1.2.3. No retornabilitat.

1.2.4. Fugacitat.

1.2. La influència del mitja a les estructures textuais i narratives.

1.3.1. La necessitat de claredat.

1.3.2. La necessitat de redundància.

1.3.3. la necessitat d'adaptació formal del text escrit.

### TEMA 2

#### EL PROCES DE COMPOSICIO D'UN TEXT PELS MITJANS AUDIO-VISUALS

2.1. Condicionaments previs.

2.1.1. El mitjà de suport

2.1.2. L'extensió temporal

2.1.3. Objectius de la comunicació

(els contextos periodístics, narratius i publicitaris)

2.2. L'organització dels continguts

(macro-estructures i micro-estructures).

## 2.3. Tècniques generals de composició.

### 2.3.1. Els criteris dramàtics

(plantajament, nus desenllaç)

### 2.3.2. Els criteris informatius

(fets, antecedents i conseqüències)

### 2.3.2. Els criteris publicitaris.

(motivacions, estímuls i connotacions).

## TEMA 3

### LES MACRO-ESTRUCTURES TEXTUALS

#### 3.1. L'esquema previ de continguts com a instrument bàsic.

#### 3.2. Els models dramàtics

##### 3.2.1. Plantajament, nus i desenllaç.

##### 3.2.2. La seqüencialitat temporal com a clau narrativa.

##### 3.2.3. La narració àudio-visual com a poderós instrument de síntesi discursiva.

#### 3.3. Els models periodístics.

##### 3.3.1. El relat (Informació estricta: fets context, antecedents, conseqüències, prediccions)

##### 3.3.2. Les argumentacions (premises i conclusió, tesi, antítesi i síntesi)

##### 3.3.3. La temporalitat periodística en el context àudio-visual.

#### 3.4. Els models publicitaris

##### 3.4.1. Objectius persuasius

##### 3.4.2. El nivell de treball denotatiu:

(oferta, descripció i argumentació)

##### 3.4.2. El nivell de treball connotatiu:

(recursos estètics, psicològics i poètics)

##### 3.4.4. El model dramàtic i el model informatiu.

##### 3.4.5. La temporalitat en el context publicitari)

## TEM 4

### LES MICRO-ESTRUCTURES TEXTUALS

#### 4.1. La sintaxi adequada per mitjans àudio-visuals.

##### 4.1.1. La necessitat de predomini de l'ordre gramatical (subjecte-verb-predicat)

##### 4.1.2. Tipus de predicat: complements. (directe-indirecte-circumstancial)

#### 4.2. La simplicitat.

- 4.2.1. Longitud de les unitats textuais  
(la frase, la notícia, el programa, l'anunci).
- 4.2.2. L'economia de paraules.
- 4.2.3. Tècniques de simplificació:  
(arrodoniments i comparacions)
- 4.2.4. L'especificitat àudio-visual en la coordinació de les frases  
(coordinació sonora en lloc de textual)
- 4.2.5. La redundància.

#### 4.3. El tractament formal del text àudio-visual.

- 4.3.1. L'especificitat àudio-visual respecte als signes de puntuació.
- 4.3.2. El tractament gràfic del text que s'han de llegir de viva veu públicament.

### TEMA 5

#### ACUSTICA I FISIOLOGIA DE LA VEU

##### 5.1. La producció del so de la veu

- 5.1.1. Anatomia de l'aparell fonador.
- 5.1.2. Funcionalitat acústica de l'aparell fonador.

##### 5.2. Teoria acústica del so.

- 5.2.1. Concepte de to.
- 5.2.2. Concepte d'intensitat.
- 5.2.3. Concepte de timbre.

### TEMA 6

#### US EXPRESSIU DE LA VEU

##### 6.1. Valor expressiu de la intensitat.

- 6.1.1. El tractament fonològic (distàncies expressives)
- 6.1.2. Distància locutor-microfòn.
- 6.1.3. La manipulació tècnica.

##### 6.2. Valor expressiu del to.

##### 6.3. Valor expressiu del timbre.

### TEMA 7

#### TECNiques DE RESPIRACIO A LA LOCUCIO

##### 7.1. Fisiologia de l'aparell respiratiu.

##### 7.2. Els hàbits de respiració: clavicolar, toràcica i diafragmàtica-abdominal.

##### 7.3. La relació entre locució i respiració.

##### 7.4. Higiene de la veu.

##### 7.5. El concepte d'impostació.

## TEMA 8

### LA SINTAXI SONORA

- 8.1. Les diferències entre text escrit i text oral.
- 8.2. Concepte de grup fònic.
- 8.3. Concepte de pausa i de silenci.
- 8.4. L'entonació.
  - 8.4.1. Diferències entre to i entonació
  - 8.4.2. Diagrames d'entonació i models entonatius.
  - 8.4.3. El valor sintàctic de l'entonació.

## TEMA 9

### TECNiques DE LOCUCIO

- 9.1. El desfasament entre lectura visual i transcripció oral.
- 9.2. La vocalització i l'articulació.
- 9.3. La velocitat de lectura, les pauses i la durada dels sons.
- 9.4. L'entonació, les pauses i la intensitat com elements definidors d'estil i de format.
- 9.5. L'ús del micròfon.
- 9.6. Les actituds sonores del locutor (definició de les distàncies virtuals:  
( íntima, personal, social o pública).

## TEMA 10

### LA IMPROVISACIO ALS MITJANS AUDIO-VISUALS

- 10.1. Concepte d'improvisació
- 10.2. Situacions en què es pertinent recórrer a la improvisació
- 10.3. Improvisació parcial i improvisació total.
- 10.4. Tècniques d'elaboració ràpida de discursos.
- 10.5. Suports no explícits a la locució (notes, memorització, tècniques d'apuntador i l'auricular).

## TEMA 11

### LES TECNiques DE LECTURA DES DEL PUNT DE VISTA VISUAL

- 11.1. La lectura davant de la càmera: el paper sobre la taula i l'apuntador (tele-prompter).
  - 11.1.1. La memorització.
- 11.2. La mirada a la càmera i l'efecte de contacte visual amb el receptor.
  - 11.2.1. L'adaptació a la càmera seleccionada.
- 11.3. El control del cos.
  - 11.3.1. La col·locació i el treball visual amb els micròfons.
  - 11.3.2. La relació entre els continguts i l'expressió facial i gestual.
  - 11.3.3. El moviment davant de la càmera: desplaçaments i expressió gestual.

## TEMA 12

### LA IMATGE DEL LOCUTOR

- 12.1. Les connotacions de la imatge del locutor.
- 12.2. El vestuari i la funcionalitat.
- 12.3. La mirada a càmera.
- 12.4. Els tipus de plans.
- 12.5. Les posicions davant de la càmera.
- 12.6. Gèneres i actuació a la locució.

### METODE D'AVUACIO:

Els alumnes que segueixin el curs amb regularitat hauran de:

1.- Superar una prova teòrica sobre els continguts del programa que es desenvoluparà el dia que fixi la Facultat.

2.- Superar una prova pràctica final.

Els alumnes que no segueixin el curs amb regularitat hauran de

1.- Superar un examen teòrico-pràctic el dia que fixi la Facultat.

Amparo Huertas  
Directora del Departament

**Previsió de pràctiques:** Els exercicis de classe permeten que els alumnes desenvolupin les habilitats orals (control de la veu) i escrits, propis dels mitjans àudio-visuals. Els alumnes individualment o en equips) redactaran i prepararan textos per ser escoltats, que després, seran enregistrats als estudis de radio. També es faran exercicis d'improvisació.

#### BIBLIOGRAFIA:

##### *Básica:*

BELLENGER, L. (1993). L'expression orale. Edt. P.U.F. París.

HUERTAS, A. PERONA, J. (1999). Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio. Edt. Bosch, Barcelona.

OLIVA, Ll. i SITJA, X. (1990) Les notícies a la televisió. Edt. IORTV, Barcelona.

PRADO, E. (1981). Estructura de la información radiofónica. Edt. Ate, Barcelona.

RODRIGUEZ BRAVO, A. (1984). La voz en la radio: manipulaciones y técnicas de expresión. Tesina de Licenciatura. Universitat Autònoma de Barcelona.

TUBAU, I. (1993). Periodismo oral. Hablar y escribir para radio y televisión, Edt. Paidós, Barcelona.

##### *Complementària:*

AA.DD. (1980). Le savoir ecrire moderne. Edt. Retz, París.

DEMORY, B. (1995). Convencer con la palabra: el arte de persuadir. Cuadernos Granica, Barcelona.

FAST, J. & B. (1981). Hablando entre líneas. Cómo significamos más de lo que decimos. Edt. Kairós, Barcelona

GADDA, C.E. (1973). Norme per la redazioni di un testo radiofonico. ERI Edizioni. RAI, Turín.

KNAPP, M.L. (1982). La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno. Edt. Paidós Ibérica, Barcelona.