

20689 TEORIES DE LA COMUNICACIÓ I
Llicenciatura en Comunicació Audiovisual
(1er. curs, 2on semestre, grup 04).
Crèdits: 5 (4 de teoria i 1 de pràctica)

Professora: Magda Alberó

Curs acadèmic 2000-2001

OBJECTIUS

Situar l'estudi de la comunicació en el marc de les ciències socials. Recollir els principals models de la comunicació. Posar de manifest el caràcter pluridisciplinar de les teories de la comunicació. Explicar els elements fonamentals de l'estudi de la comunicació social: la producció, la circulació i el consum.

TEMARI

1. L'estudi de la comunicació en el marc de les ciències socials: aportació de les diferents disciplines. Els principals models.
2. La producció de la comunicació social.
3. La circulació de la comunicació social.
4. El consum de la comunicació social.

BIBLIOGRAFIA

- BADIA, L. (1992) De la persuasió a la temattització. Barcelona, Ed. Portic.
- DeFLEUR, M. L. i BALL-ROKEACH, S. (1993): Teorías de la comunicación de masas. Barcelona. Editorial Paidós Ibérica.
- JENSEN, K.B. y JANKOWSKI, N.W. (Eds.) (1993): Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas. Barcelobna, Bosch Casa Editorial.
- McQUAIL, D. (1991): Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Barcelona, Editorial Paidós Ibérica.
- McQUAIL, D. i WINDHAL, S. (1984): Modelos para el estudio de la comunicación colectiva. Pamplona, EUNSA.
- MONTERO, M.D. (1994) La informació periodística i la seva influència social. Bellaterra, Barcelona, Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona. (en castellà La información periodística y su influencia social, Ed. Labor/U.A.B.).
- MORAGAS, M. (1981): Teorías de la comunicación. Barcelona, Editorial Gustavo Gili.
- MORAGAS, M. (Ed.) (1985): Sociología de la comunicación de masas. I, II, III i IV. Barcelona, Editorial Gustavo Gili.
- RODRIGO, M. (1989): La construcción de la noticia. Barcelona, Editorial Paidós Ibérica
- RODRIGO, M. (1989): Los modelos de la comunicación. Madrid, Editorial Tecnos.
- SAPERAS, E. (1987): Los efectos cognitivos de la comunicación de masas. Barcelona, Editorial Ariel.
- SAPERAS, E. (1992): Introducció a les teories de la comunicació. Barcelona, Editorial Pòrtic.
- SCHRAMM, W. (1982): La ciencia de la comunicación humana. Barcelona, Editorial Grijalbo.
- WOLF, M. (1987): La investigación de la comunicación de masas. Barcelona, Editorial Paidós Ibérica.
- WOLF, M. (1992): Els efectes socials de comunicació de masses. Barcelona, Editorial Pòrtic.

AVALUACIO

Examen Final.