

Programa de la assignatura

“TEORIA I PRÀCTICA DE LA REDACCIÓ PERIODÍSTICA”

Codi: 20693

Nom de la llicenciatura: PERIODISME, COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL I PUBLICITAT

Curs: 2000-2001

Denominació oficial de l'assignatura: **Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística**

Nombre de Crèdits (teoria + pràctica): 10

Semestre: Primer semestre del primer curs de carrera

Professors/es responsables: J. Gallego, M. López, J.M. Blanco, X. Arcotxa, X. Bertran, F. Burguet, A. Tuñón

Objectius: Introducció panoràmica a la història, a la teoria i la pràctica de l'escriptura periodística, amb especial incidència en el coneixement dels procediments d'obtenció, escriptura i edició de la informació. Enfocament teòric-pràctic basat en l'ensenyament dels elements essencials que configuren una cultura periodística el més àmplia possible per a l'exercici professional del periodisme i per a la reflexió crítica sobre la tasca del periodista.

Pràctiques: Les pràctiques estaran directament relacionades amb el desenvolupament del curs, centrant-se, però, en el treball del llenguatge periodístic, l'estructura de la notícia, l'obtenció d'informació, la titulació i l'atribució d'informacions (fonts informatives). Les pràctiques es realitzaran a les aules informatitzades de la facultat, treballant amb els programes de tractament de textos de Word., amb ordinadors compatibles i/o Apple.

Mètode d'avaluació: L'avaluació serà permanent, continuada i progressiva, basada en la resolució dels diferents exercicis i problemes teòrics i pràctics que es proposin durant el curs.

Signatura del Director del Departament o Coordinador d'àrea:

ANNEX: PROGRAMA DE L'ASSIGNATURA:

Introducció:

Què és comunicar. Què és informar. Bases polítiques que defineixen el dret a informar i a ser informat.

Tema 1.

El periodisme com a mètode d'interpretació de la realitat. Tractament periodístic de la informació. El període, concepte determinant de l'actualitat periodística. Tres funcions socials dels mitjans: informar, formar i entretenir (i tesis que contradiuen aquesta proposta).

Tema 2.

Llenguatge i estils. Llenguatge periodístic i llenguatge literari. Característiques del llenguatge periodístic. Llegibilitat i comprensibilitat.

Tema 3.

Introducció general a la teoria dels gèneres periodístics en Premsa, Ràdio i Televisió. Aportacions actuals sobre aquest tema.

Tema 4.

El procés de la informació: 1a. fase: obtenció, anàlisi, selecció, desenvolupament; 2a fase: inclusió, exclusió, jerarquització. Les rutines de producció: establiment de l'agenda temàtica. Angle i punt de vista de l'informador: objectivitat, subjectivitat, intencionalitat i interpretació. El "groguisme" com a negació del periodisme. Tendències actuals.

Tema 5.

Concepte de notícia. Definició de notícia. Notícia i informació. Valors de la notícia. La notícia en els diferents mitjans: ràdio, premsa i televisió.

Tema 6.

Estructura de la notícia. Lid. Cos. Lid i cos: seqüència de continuïtat. Les 6 W. Material principal i material secundari.

Tema 7.

Tipologia de la notícia: per la seva naturalesa efemerològica, pel seu contingut, pel caràcter de la font, pel nivell de la font, per la seva complexitat, per la seva funció informativa, per la seva importància, per la funció de la informació gràfica.

Tema 8.

Titulació. Concepte i finalitats de la titulació. Evolució de la titulació. Funcions i models. Elements. Tipus de titulars. Normes de titulació.

Tema 9.

Temes, actors i escenaris. Les fonts informatives. Tipologia. Identificació de les fonts. Diferents formes d'atribució. L'ús de cites directes i indirectes.

Tema 10.

L'agència d'informació. Naixement i desenvolupament. Tipus d'agències. L'estil d'agència. Missatges difosos per les agències. El treball en una informació d'agència.

Tema 11.

El periodista i l'estructura de la redacció. Funció del professional a l'actualitat. Generalistes i especialistes. Marc jurídic, social i polític en el que es desenvolupa la seva tasca professional. L'Estatut Marc de la Redacció de Catalunya. El Codi Deontològic. El Consell de l'Audiovisual i el Consell de la Informació de Catalunya.

Tema 12.

Iconografia periodística. El paper de la fotografia: la fotografia periodística, el valor informatiu, gèneres fotogràfics. Relació text-fotografia. Infografia: tipologia i ús. La imatge periodística a televisió.

Tema 13.

Els models de periòdics. Tipologia. Tendències actuals. Especificitats. Els models d'informatius radiofònics. Els models d'informatius televisius. Noves fórmules i tendències en el món de la informació.

Tema 14.

Les normes d'estil a premsa, ràdio i televisió. El llibre d'estil: concepte, funció, característiques, estructura, tipus.

Tema 15.

Les noves tecnologies a premsa, ràdio i televisió. Evolució en el periodisme escrit, radiofònic i televisiu. La informatització: avantatges i inconvenients. Les innovacions telecomunicacionals. Els conglomerats multimedia. Les autopistes de la informació. Influència de les NTI sobre el procés informatiu. El diari electrònic: una realitat immediata. Tendències de futur.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

AGENCIA EFE: Manual de español urgente, Cátedra, Madrid, 1991.

AUSTIN, John L. Cómo hacer cosas con palabras Paidós, Barcelona, 1990

BORRAT, Héctor: El periódico, actor político, Gustavo Gili, Barcelona, 1989.

BURGUET, Francesc: Construir les notícies, Dèria Editors, Barcelona, 1998

COLOMBO, Furio, Últimas noticias del periodismo, Anagrama, Barcelona, 1997.

COROMINA, Eusebi: El 9 Nou. Manual de redacció i estil, Diputació de Barcelona, Barcelona, 1991.

CUNÍ, Josep: La ràdio que triomfa, Eines de periodista, editorial Pòrtic, Barcelona, 1999

DIARI DE BARCELONA: Un model de llengua pels mitjans de comunicació, Empúries, Barcelona, 1987.

DIJK, Teun A., van La noticia como discurso. comprensión, estructura y producción de la información, Paidós, Barcelona, 1996.

FONTCUBERTA, Mar de: La noticia, Paidós, Barcelona, 1993.

GOMEZ LLOMPART, José Luis: Los titulares de prensa, Editorial Mitre, Barcelona, 1982.

GOMIS, Llorenç: Teoria dels gèneres periodístics, Generalitat de Catalunya, Barcelona, 1989.

- Teoria del periodismo, Paidós, Barcelona, 1991.

LÓPEZ, A. Escritura e información, Cátedra, Madrid, 1996

LÓPEZ, Manuel: Cómo se fabrican las noticias. Editorial Paidós, Barcelona, 1995.

MADUEÑO, Eugenio i ROVIRA, Bru: Notícies del més enllà. El reporterisme en premsa, Eines de periodista. Editorial Pòrtic, Barcelona, 1999.

MARTINEZ ALBERTOS, José Luis: Curso general de redacción periodística, Paraninfo, Madrid, 1992.

NUÑEZ LADEVEZE, Luis: Manual para periodismo, Ariel, Barcelona, 1991.

-Introducción al periodismo escrito, Ariel Comunicación, Barcelona, 1995.

OLIVA, Llúcia, i SITJÀ, Xavier: Les notícies a la televisió, Instituto Oficial de Radio y Televisión, Barcelona, 1990.

PROSPER, José i LÓPEZ, Celestino: Elaboración de noticias y reportajes audiovisuales, Fundación Universitaria CEU/San Pablo, 1999.

RODRIGO, Miquel, La construcción de la noticia, Paidós, Barcelona, 1989.

PAIS, EL: El libro de estilo, Prisa, Madrid, 1990.

SAN AGUSTÍN, Arturo: M'agrada que em faci aquesta pregunta. La entrevista en premsa, Eines de periodista, editorial Pòrtic, Barcelona, 1999.

TUCHMAN, Gaye: La producción de la noticia, Gustavo Gili, Barcelona, 1983.

* * *

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

BERNSTEIN, C. i WOODWARD, B: El escándalo Watergate, Euros, Barcelona, 1974 (3a edició)

HERRERA, Rafael: El techo, Ediciones Penthalon S.A., Madrid, 1980.

RODRIGUEZ, José: Periodismo de investigación: técnicas y estrategias, Paidós, Barcelona, 1994.

WALLRAFF, Gunter: El periodista indeseable, Editorial Anagrama, Barcelona, 1979.