

SEMIÒTICA DE LA COMUNICACIÓ DE MASSES

Llicenciatures de Publicitat i Comunicació Audiovisual

4art curs / 2on semestre / curs 2000/2001

Prof. CHARO LACALLE

1.- DEL SIGNE AL TEXTE

- 1.1. Els fonaments de la semiòtica estructuralista
- 1.2. Els fonaments de la semiòtica interpretativa
- 1.5. Del signe i el còdic al text i el discurs
- 1.6. Introducció general a la semiòtica del text

2.- L'ANALISI DEL RELAT

- 2.1. El formalisme rus i l'estudi científic de la literatura
- 2.2. Boris Tomasevskij: els components del relat
- 2.3. Vladimir Propp: la morfologia del conte
- 2.4. La proposta barthesiana: de les mitologies del consum a l'introducció a l'anàlisi estructural dels relats

3.- L'ANÀLISI TEXTUAL

- 3.1. L'enunciació
- 3.2. La semiòtica generativa de A. J. Greimas
- 3.3. Teòria de la narrativitat
- 3.4. El recorregut generatiu

4.- EL PROCÈS DE INTERPRETACIÓ

- 4.1. Umberto Eco: els principis teòrics de la cooperació textual
- 4.2. Del *Diccionari* a la *Enciclopedia*
- 4.3. Us i interpretació dels textos
- 4.4. Els límits de la interpretació
- 4.5. Lectura com a construcció o deconstrucció?

5.- L'ANÀLISI SEMIÒTICA DEL TEXT TELEVISIU

- 5.1. Gèneres i formats de la ficció televisiva
- 5.2. Anàlisi semiòtic del text televisiu serial
- 5.3. Gèneres i estils publicitaris
- 5.3. Anàlisi semiòtic del text publicitari

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

BARTHES, R. *La aventura semiològica*, Barcelona, Paidós, 1993
 CALABRESE, O. *La era neobarroca*, Madrid, Càtedra, 1989
 CASETTI, F.-DE CHIO, F. *El análisis de la televisión*, Barcelona, Paidós, 1998
 ECO, U. *Lector in fabula*, Barcelona, Lumen, 1983 i *Els límits de la interpretació*, Barcelona, Destino, 1991
 FLOCH, J. M. *Semiòtica, Marketing, Publicidad*, Barcelona, Paidós, 1993.
 GREIMAS, A. J.- COURTES, J. *Semiòtica. Diccionario razonado de la teoría del lenguaje* (vol. I/II), Madrid, Gredos, 1983-1989
 LACALLE, Ch. *David Lynch. Terciopelo azul*, Barcelona, Paidós, 1998
 TODOROV, T. *Teoría de la literatura*, Buenos Aires, Signos, 1970.
 VILCHES, L. (comp.) *Taller de escritura para televisión*, Barcelona, Gedisa, 1999

METODOLOGIA

L'objectiu més important d'aquest curs és facilitar a l'alumne les eines bàsiques per a l'anàlisi semiòtic del text, a partir dels fonaments de les semiòtiques estructuralista i interpretativa.

Donat el caràcter teòric de l'assignatura, els alumnes hauran de fer un treball de curs que pugui servir per passar en pràctica els principis metodològics assolits al curs.