Título asignatura: **HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Código: 20718

1er cursos / 2º. semestre

Créditos de la asignatura: 5

Prof. Ramón Sala Noguer

OBJECTIVOS DE LA ASIGNATURA

Proponer los elementos fundamentales y bàsicos para situar y analizar los problemas planteados por los medios de comunicación social como fenómenos autónomos, generadores de dinámicas sociales, económicas o psicológicas, y también como medios de comunicación que son el producto de la historia técnica, económica y social en la que se desarrollan.

TEMARIO

TEMA 1.- CONSIDERACIONES TEÓRICAS BÁSICAS SOBRE LA HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

TEMA 2.- LAS TELECOMUNICACIONES 1: EL TELÉGRAFO ÓPTICO. LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL MERCADO. EL TELÉGRAFO ELÉCTRICO Y LAS REDES CABLEGRÁFICAS INTERCONTINENTALES

TEMA 3.- LAS TELECOMUNICACIONES 2: EL TELÉFONO COMO INSTRUMENTO DE CIVILIZACIÓN Y FACTOR MULTIPLICADOR DE LA EFICACIA SOCIAL.

TEMA 4.- HISTORIA DE LA CONSERVACIÓN DEL SONIDO Y DE LA DIFUSIÓN SONORA. EL FONÓGRAFO: PRIMER MERCADO DE MASAS DE UNA MÁQUINA DE COMUNICAR. LA COMERCIALIZACIÓN EN MASA DEL DISCO.

TEMA 5.- LA RADIO ("LA COMUNICACIÓN SIN HILOS"): LA AUDIENCIA DE LA RADIO: NACIMIENTO DE LA INDUSTRIA DE MEDICIÓN DE LA AUDIENCIA. LOS PROGRAMAS DE LA RADIO Y SU EVOLUCIÓN. RADIO Y CONTROL POLÍTICO.

TEMA 6.- LA ERA DE LA TELEVISIÓN: DEBATES FUNDAMENTALES EN EL NACIMIENTO DE LA TELEVISIÓN. TELEVISIÓN PÚBLICA Y TELEVISIÓN COMERCIAL. EL ADVENIMIENTO DEL CABLE Y DEL SATÉLITE: CADENAS GENERALISTAS Y CADENAS ESPECIALIZADAS. LA ECLOSIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL. LA CONVERGENCIA ENTRE TELEVISOR I ORDENADOR.

BIBLIOGRAFÍA

BORDERIA, E; LAGUNA, A y MARTÍNEZ, F. A.: Historia de la comunicación social. Voces, registros y conciencias. Síntesis, Madrid, 1996.

BRETON, Philippe y Serge PROULX: La explosión de la comunicación, Civilización Ediciones, Barcelona,1989.

CROWLEY, David y HEYER,Paul : La comunicación en la Historia, Edit.Bosch, Barcelona, 1997.

FLICHY, Patrice: Una historia de la comunicación moderna, Ediciones G.Gili, Barcelona, 1993.

GIOVANNINI, Giovanni: Del pedernal al silicio. Historia de los medios de comunicación masiva, Eudeba, Buenos Aires, 1987.

MATTELART, Armand: La comunicación-mundo. Historia de las ideas y de las estrategias, Fundesco, Madrid, 1993.

MATTELART, Armand: La invención de la comunicación. Ed. Bosch, Barcelona, 1995.

McLUHAN, Marshall: La comprensión de los medios como las extensiones del hombre, Ed. Diana, México D.F., 1971.

POSTMAN, Neil: Divertim-nos fins a morir, Llibres de l´índex, Badalona,

1990.
TIMOTEO ÁLVAREZ, Jesús: Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX. El nuevo orden informativo, Editorial Ariel, Barcelona, 1987.
VÁZQUEZ MONTALBÁN, Manuel: Historia y comunicación social, Ed. Crítica, Barcelona, 1997.
WILLIAMS, Raymond (Ed.): Historia de la comunicación. Del lenguaje a la escritura (Vol. 1), y Historia de la comunicación. De la imprenta a nuestros días (Vol. 2), Bosch Casa Editorial, Barcelona, 1992

Durante el curso el profesor proporcionará bibliografía más específica sobre los temas que se vayan exponiendo en clase. Esta bibliografía se acompañará de textos reunidos en dossieres sobre el estado pasado y presente de la comunicación social y sus más significativas transformaciones. A estos materiales escritos se añadirán también los materiales audiovisuales (videos, diapositivas, etc.) que los complementarán.

EVALUACIONES

Un examen a finales del semestre en forma de test, cuyas características serán explicadas, dirigido, en todo caso, a evaluar no tanto la memoria como la comprensión de las diferentes cuestiones planteadas en el temario.