

Gèneres informatius i rutines de producció en ràdio i televisió

Curs acadèmic 2000-01.

Periodisme

M. Aguilera, A. Pérez-Portabella, J.L. Terrón

- 1. Teoria del gènere informatiu en ràdio i tv.**
 - 1.1. El concepte de gènere.
 - 1.2. Tipologies dels gèneres informatius radiofònics i televisius.
 - 1.3. Característiques i tendències de la presència dels gèneres informatius radiofònics i televisius.

- 2. La informació audiovisual.**
 - 2.1. La ràdio i la tv. com a difusors d'informació.
 - 2.2. La hibridació dels gèneres.
 - 2.3. El guió informatiu.

- 3. Les rutines productives en ràdio i tv.**
 - 3.1. Concepte de rutine en el marc del sistema productiu de la indústria audiovisual.
 - 3.2. La agenda-setting i el gatekeeper al newsmaking.
 - 3.3. L'organització de la producció en ràdio i tv.
 - 3.4. Les fonts d'informació
 - 3.5. El format.
 - 3.6. La tecnologia.
 - 3.7. Els serveis informatius.

- 4. La producció dels gèneres informatius en ràdio i tv.**
 - 4.1. Redacció.
 - 4.2. La notícia.
 - 4.2.1. Característiques bàsiques
 - 4.2.2. Procés d'elaboració.
 - 4.2.3. Tipologies.
 - 4.3. La crònica.
 - 4.3.1. Característiques bàsiques
 - 4.3.2. Tipologies.
 - 4.4. L'entrevista
 - 4.4.1. L'univers comunicatiu de l'entrevista.
 - 4.4.2. Tipologies.
 - 4.5. El reportage i el documental.
 - 4.5.1. Característiques de l'estructura narrativa.
 - 4.5.2. Tipologies.
 - 4.5.3. Similituds i diferències respecta al documental.
 - 4.6. El debat i la tertúlia.
 - 4.6.1. Característiques de l'estructura narrativa.
 - 4.6.2. Adecuació del gènere col·loquial als espais programàtics.

Evaluació:

A/ Continuada:

- . Treballs en grup:
 - . Minutat ràdio.
 - . Minutat tv.
 - . Edició notícia tv.
- . Treballs individuals:
 - . Pràctica ràdio.
 - . Pràctica tv.
 - . Anàlisi informatiu tv.

B/ Examen final.

Bibliografía básica

- BARROSO, J. (1992) *El proceso de la información de actualidad en televisión*. IORTV. Madrid.
- CEBRIÁN HERREROS, M. (1994), *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*, Madrid, Síntesis.
- CEBRIÁN HERREROS, M. (1998), *Información televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación*, Madrid, Síntesis.
- MCCOMBS, M. (1997) "Hay que reinventar la noticia", en *Cuadernos de Información*, 12:26-32.
- PRADO, E. (1985), *Estructura de la Información radiofónica*, Barcelona, Mitre.
- SANABRIA, F. (1994), *Información audiovisual*, Barcelona, Bosch.
- TUCHMAN, G. (1983), *La producción de la noticia*, Barcelona, G. Gili.
- VILLAFañÉ, J., BUSTAMANTE, E. Y PRADO, E. (1987), *Fabricar noticias. Las rutinas productivas en radio y televisión*, Barcelona, Mitre.
- WOLF, M. (1984) "Géneros y Televisión", en *Anàlisi* 9:189-198.

Bibliografía complementària

- AGUILERA, M. DE (1985) *El telediario: un proceso informativo*. Mitre. Barcelona.
- ARTUCH, L. (1995), *La entrevista, una invención dialógica*, Barcelona, Paidós.
- BALSEBRE, A. MATEU, M., VIDAL, D. (1998), *La entrevista en radio, televisión y prensa*, Madrid, Càtedra.
- BARNOW, E. (1996), *El documental*, Barcelona, Gedisa.
- BARROSO, J. (1991), *Del reportaje de actualidad al documental: cinco modelos de TVE*, Madrid, IORTV.
- BARROSO, J. (1996) *Realización de los géneros televisivos*, Madrid, Síntesis
- BARROSO, J. (1996), *Realización de los géneros televisivos*, Madrid, Síntesis.
- BERKOWITZ, D. (1992) "Routine Newswork and the What-a-Story: A Case Study of Organizational Adaptation", en *Journal of Broadcasting & Electronic Media* 1, vol. 36:45-60.
- BURGUET, F. (1998), *Construir las noticias*, Barcelona, Dèria.
- CEBRIÁN, M. (1994), *Información Audiovisual. Concepto, técnica, expresión y aplicaciones*, Madrid, Síntesis.
- CESÀREO, G. (1986) *Es noticia*. Mitre. Barcelona.
- COHEN, A. (1987), *The Television News Interviews*, Londres, Sage.
- FAGOAGA, C. (1988) "El sistema de fuentes informativas" a *Revista de Ciencias de la Información*. UCM. Vol. 5. 139-149
- FRANQUET, R. (1993), "Mujer y rutinas de producción en radio y televisión" en AA.VV., *La investigación en la Comunicación*, Madrid, Asociación de Investigadores en Comunicación del Estado Español:149-157.

- GANS, H.J. (1979), *Deciding what's news: A study of CBS Evening News, NBC Nightly News, Newsweek and Time*, Nueva York, Pantheon Books.
- GARCÍA, E. Y RUEDA, E. (1989), "Proposta per a una tipologia de la notícia a televisió" en Franquet, R. y Martí Martí, J.M. (eds.), *10 años de la libertad de información en la radio española*, Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, U.A.B:193-204.
- GOMIS, LL. (1989), *Teoria dels gèneres periodistics*, Barcelona, Generalitat de Catalunya.
- HALPERÍN, J. (1995), *La entrevista radiofónica*, Barcelona, Paidós.
- JANOWITZ, M. (1975) "Professional models in Journalism: the Gatekeeper and the Advocate", en *Journalism Quarterly*, 52: 618-626.
- KNIGHT, T. (1991), *Noticias por televisión*, Madrid, IORTV.
- MACDOUGALL, C.D. (1983), *Reportaje interpretativo*, México, Diana.
- MARTÍ MARTÍ, J.M. (1996), *La Ràdio a Catalunya*, Barcelona, Centre d'Investigació de la Comunicació.
- MATELSKY, M. J. (1992) *Ética en los informativos*. IORTV. Madrid.
- MUÑOZ TORRES, J.R. (1996) *El interés informativo*. Fragua. Madrid.
- MERAYO PÉREZ, A. (1992), *Para entender la radio*, Salamanca, Universidad Pontificia de Salamanca.
- NEL, N. (1990), *Le débat télévisé*, Paris, A. Colin.
- NEWMAN, J. (1991), *Periodismo radiofónico*, México, Limusa.
- OLIVA, LL. Y SITJÀ, J. (1992), *Las noticias en televisión*, Barcelona, Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- PEREIRA, M. (1989), *La redundancia en la noticia radiofónica estricta*, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Universidad Autónoma de Barcelona.
- PRADO, E; Y OTROS (1999) "El fenómeno Infoshow: la realidad está ahí fuera", en *Área 5*, 6:197-209
- ROGERS, E.M., DEARING, J.W. (1988) "Agenda-Setting Research: Where Has It Been, Where Is It Going?", en *Communication Yearbook*, 11:555-594.
- ROZAS, E. (1997) "La selección noticiosa, entre la importancia y el interés", en *Cuadernos de Información*, 12:19-23.
- SANTAMARÍA, M.L. (1990) "Tertulias radiotelevisivas: nuevos cauces de opinión", en *Mensaje y Medios*, 17-18:122-125.
- SARMIENTO, M. (1994), *El documental en televisión. Un ejemplo práctico: "Indico"*, Madrid, IORTV, Unidad didáctica, n.139.
- SHAW, D. L; Y MARTIN, S. (1992) "The function of mass media agenda setting", en *Journalism Quarterly*, 69:909-920.
- TUCHMAN, G. (1993), "Métodos cualitativos en el estudio de las noticias" en Jensen, K.B., Jankowski, N. (ed.), *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*, Barcelona, Bósch.
- VAN DIJK, T. A., (1990), *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona, Paidós.

VILLAFANÉ, J. (1988) "La información radiofónica: los caminos de la mediación", en *Telos*, 14:105-112.

WOLF, M. (1997) "Los emisores de noticias en la investigación sobre comunicación", en *Zer*, 3:9-15.